

2026年 4月 30日

千葉県知事 熊谷 俊人 様

(事業所名) (株)明治 関東支社 ウェルネス営業二部
(代表者名) 斎藤 俊雄

年間計画書

□会社概要

事業所名	(株)明治 関東支社 ウェルネス営業二部	
所在地	〒136-8908 東京都江東区新砂1-2-10 7F	
代表者名	斎藤 俊雄	
担当窓口	高橋 政嘉	
事業概要	創業	1917年12月21日
	事業内容	牛乳・乳製品、菓子、食品の製造販売等
	資本金	336億4千万円
	従業員数	10,061人(25年3月末現在)
	営業拠点(店舗)数	68拠点
	(参考) 千葉県内の概要	千葉県内に約78拠点の弊社特約店 (牛乳販売店)あり

□基本方針

《ミッション》

- ・健康習慣のインフラとして、千葉県民の「健康・安全・活発なまちづくり」に貢献し、地域の健康寿命延伸を実現します

《ビジョン》

- ・栄養・機能を強化した食と健康習慣をサポートするサービスを One to One で提供し、お客様の心とからだのウェルネスライフに貢献します

□取組内容

I. 高齢者の見守り

■牛乳配達時のお声かけ

- ・配達時のコミュニケーション（挨拶）
- ・宅配受け箱の商品が未受領の場合、所管の警察へのご連絡

■（一部地域において）地域連携した見守りパトロールへの参画

- ・「地域見守りネットワーク」へのご協力（船橋市、市原市）
- ・「防犯パトロールカー」（市川市・柏市・大網白里市）

II. 「ちばSSKプロジェクト」の普及啓発

■宅配顧客（約 50,000 世帯）への宅配チラシ配布時、「ちばSSKプロジェクト」の案内を定期配布

■宅配顧客新規開拓時に開拓用チラシと同時に「ちばSSKプロジェクト」への参画を案内（訪問開拓時・宅配商品試飲イベント開拓時）

- ・訪問開拓：販売店の営業担当者が千葉県内の個人宅へ訪問
- ・試飲イベント：高齢者施設・商業施設・千葉県内各種イベントにブースを出展し、お客様へ試飲を促します。

⇒訪問開拓は年を通して実施。イベント開拓は月に40回程度の頻度で実施

III. 認知症対策

■認知症サポーター講座の受講（年1回）

■一部特約店による「中之条研究」を生かした地域サロンでの健康イベント実施（中之条研究）

中之条研究とは、高齢者の健康維持、病気予防のための運動基準となる指標を編み出した群馬県中之条町で2000年から実施している長期疫学研究です。

町内の65歳以上5,000人を対象に、日常の身体活動と病気予防について詳細に分析することで「歩数」と「速歩きの時間（中強度の活動時間）」による健康づくりの指標を編み出しました。

1日5000歩、中強度（効果的な歩き方）の運動時間8分で、介護や認知症を遠ざけるといったエビデンスを研究成果から得ています。

IV. 高齢者の生きがい、健康、仲間づくり

- 「III. 認知症対策」にて記載した地域サロンでの「健康イベント」実施の際
近隣住民の方々の地域交流を実現。
- 各種測定機器を活用した、体組成や骨の健康チェックを実施。

V. 高齢者の安心・安全

- 年1回の防犯パトロール（毎年11月）の研修受講

VI. 高齢者の雇用

- 弊社特約店（78店）での配達・開拓スタッフの雇用促進
 - ・ (株)明治HPを通じたスタッフ募集を継続実施
 - ・ 当社特約店による、人材募集サイトへの求人募集掲載

以 上