

## 11 友の会との連携

A 総回答者数 17

※参考：B 調査対象(44)から未回答者を引いた施設数 42

⇒ 友の会との連携が特になかった施設 (B-A) 25

(59.5%)

### (1) 有償・無償の別 (年会費)

	A 回答数	回答者数/調査数(44)×100	B 年会費合計 (円)	年会費平均 B÷A (円)
有償	15	34.1	52,000	3,467
無償	2	4.5		

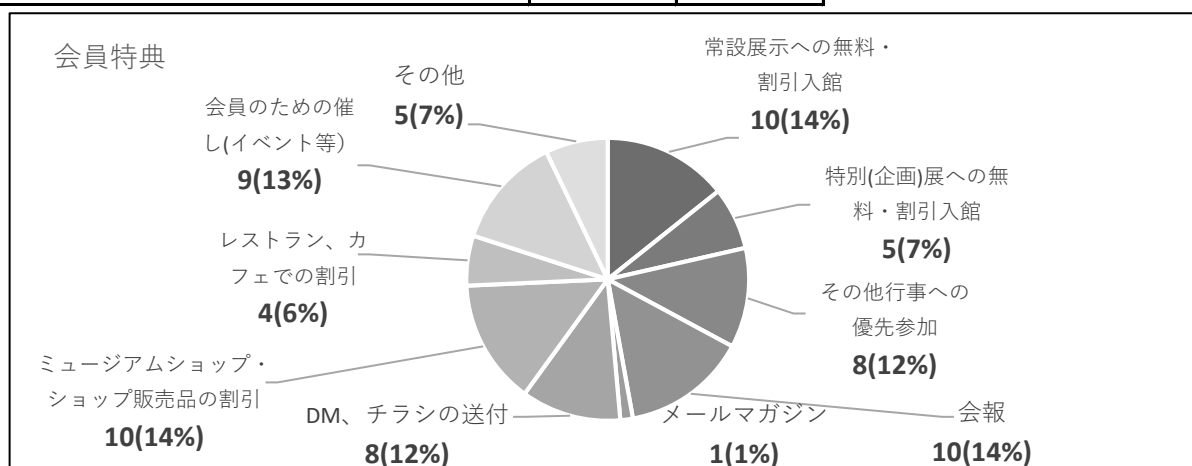
### (2) 会員人数 (令和元年度末時点)

総回答者数 17

平均値	367 人
回答者の内、最大値	1,865 人

### (3) 会員特典 (複数回答)

	回答者数	回答者数÷回答総数×100
常設展示への無料・割引入館	10	14.3
特別(企画)展への無料・割引入館	5	7.1
その他行事への優先参加	8	11.4
会報	10	14.3
メールマガジン	1	1.4
DM、チラシの送付	8	11.4
ミュージアムショップ・ショップ販売品の割引	10	14.3
レストラン、カフェでの割引	4	5.7
会員のための催し(イベント等)	9	12.9
その他	5	7.1

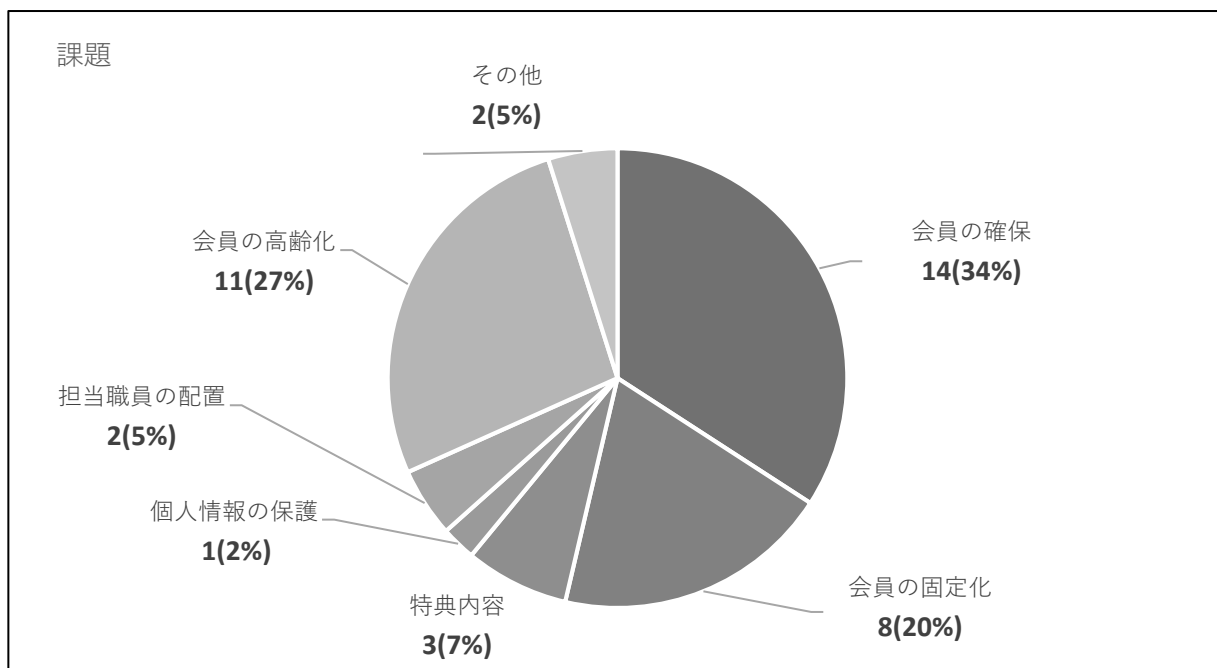


### 【補足】 その他の概要 (抜粋)

・活動拠点として館内の一部を利用可能 ・駐車料無料 ・博物館刊行物の割引 ・企画展内覧会への招待  
 ・オリジナルグッズ ・行事の優先告知

(4) 連携に当たっての課題

	回答者数	回答者数÷回答総数×100
会員の確保	14	34.1
会員の固定化	8	19.5
特典内容	3	7.3
個人情報の保護	1	2.4
担当職員の配置	2	4.9
会員の高齢化	11	26.8
その他	2	4.9



【補足】 その他の概要（抜粋）

- ・一般市民の新規参加が難しい
- ・周知方法の固定化