

【様式第2号に係る留意事項】

- ・様式第2号における「企画提案概要説明書」はA4判の任意様式とするが、項目は以下に沿って作成すること。
- ・実現可能なものを提案すること。

企画提案概要説明書

1 提案に当たっての基本的な考え方

2 事業内容及び事業規模等

(1) 全体計画

- ア 全体のコンセプト
- イ 会場レイアウト
- ウ タイムスケジュール（ステージプログラム含む）

(2) ステージプログラム関連

- ア 千葉県传统文化等を紹介する実演（概ね2種類以上）
  - ※実演の道具等を会場に展示するなど、千葉県の传统文化の紹介にも努めること。
  - ※出演団体及び関連市町村等に事前の確認を取る等、実現可能な内容を企画提案するよう、特に留意すること。
- イ 障害者アーティストによるパフォーマンス
- ウ メディアを活用したアーティストによるトーク&ライブ
  - ※子育て世代に幅広く認知されている内容を想定
  - ※千葉県にゆかりがあり、本県の魅力発信につながる者とし、選定理由を記載するとともに、実現可能な内容とすること。
- エ 漫才などの演芸 ※幅広い世代に認知されている内容を想定
- オ 子供向けのショー

(3) 各種ブース出店（展）等関連

- ア 「ちば文化資産」候補の展示及び投票（実施方法・投票率を上げるための取組）
- イ 千葉県の魅力を発信するデジタルアート制作及びコーナーの運営
  - ※以下を記載すること。
  - ①想定しているデジタルアート制作業者及びコーナー運営業者の名称・所在地・代表者・従事する者（再委託する場合）
  - ②過去3年以内における1日当たり来場者10,000人以上を動員するイベント等でのデジタルアート関連実績（イベント等の名称・デジタルアートの概要・来場者数等）
  - ③デジタルアートの内容、コーナーの仕様（既存の商品パッケージを使用する場合、パッケージ名・仕様・著作権者等を記載すること）

- ウ 千葉県の豊かな食等をアピールするための産品・飲食物等の販売（出店内容・店舗数等）
  - ※出店内容は「千葉県産の農産品及び飲食物の販売」「ご当地グルメ等の販売」「千葉県と交流のある国の飲食物の販売」「千葉県の伝統料理（3種類程度）」とする。
  - ※「県が調整し、出演・出店（展）を予定している内容一覧」を含め、概ね23ブース以上になるように企画提案すること。

#### (4) その他

- ア 会場内の賑わいを創出するとともに、スタンプラリー等、来場者の滞在時間を長くするための取組
- イ 制作物関連
- ウ アンケートの回収率を上げるための取組
- エ その他、追加提案がある場合は記載すること

### 3 広報計画

- ※使用媒体、実施（掲載）回数、実施（掲載）期間等を具体的に記載すること

### 4 提案に当たり工夫した点やアピールしたい事項

### 5 全体スケジュール

- ※平成30年4月2日（月）を契約締結日と仮定して業務の実施スケジュールを記載すること

### 6 運営体制

- ※業務の一部を再委託する場合は、再委託先の業務内容・名称・所在地・代表者・従事する者も併せて記載すること。（業務の全部委託は認めない。再委託については県に事前に書面で協議し、了承を得ること。）