

■クロス集計：事業目標

1 2 3 4

【概要】設問28 事業目標の状況に注目して、クロス集計しました。

	事業の波及効	事業の活動量			
	果（アウトカ	（アウトプッ	数値目標では		
全体	ム）の目標を	ト）の目標を	ない形で目標	特に決めてい	
	数値化して定	数値化して定	を定めている	ない	
	めている	めている			

問2	〔活動年数〕					
1	3年未満	8%	13%	10%	6%	8%
2	3年～5年	11%	13%	13%	11%	9%
3	5年～10年	21%	19%	23%	24%	20%
4	10年～15年	27%	13%	24%	25%	30%
5	15年～20年	21%	30%	20%	21%	21%
6	20年以上	12%	13%	10%	14%	11%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	649	47	143	122	332

■クロス集計：事業目標

問1	〔活動分野〕	全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
	1 保健、医療又は福祉	43%	38%	40%	30%	49%
	2 社会教育	2%	0%	2%	3%	2%
	3 まちづくり	9%	16%	6%	11%	8%
	4 観光の振興	2%	0%	2%	4%	1%
	5 農山漁村又は中山間地域の振興	2%	0%	0%	4%	2%
	6 学術、文化、芸術又はスポーツの振興	9%	4%	5%	9%	11%
	7 環境の保全	8%	9%	15%	8%	5%
	8 災害救援	1%	0%	1%	2%	1%
	9 地域安全	1%	0%	0%	1%	2%
	10 人権の擁護又は平和の推進	2%	9%	2%	1%	1%
	11 国際協力	2%	2%	4%	3%	2%
	12 男女共同参画社会の形成の促進	1%	2%	1%	0%	1%
	13 子どもの健全育成	13%	16%	16%	11%	12%
	14 情報化社会の発展	0%	0%	0%	0%	0%
	15 科学技術の振興	1%	0%	1%	1%	1%
	16 経済活動の活性化	1%	0%	0%	2%	1%
	17 職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援	2%	2%	4%	5%	1%
	18 消費者の保護	2%	0%	1%	2%	2%
	19 中間支援の活動	1%	2%	2%	2%	0%
	20 東京2020に関する活動	0%	0%	0%	1%	0%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	647	45	141	123	333

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（ア
ウトカム） 活動量（アウ
トプット） 数値目標では
ない形 特に決めてい
ない

問2	〔活動年数〕					
	1 3年未満	8%	13%	10%	6%	8%
	2 3年～5年	11%	13%	13%	11%	9%
	3 5年～10年	21%	19%	23%	24%	20%
	4 10年～15年	27%	13%	24%	25%	30%
	5 15年～20年	21%	30%	20%	21%	21%
	6 20年以上	12%	13%	10%	14%	11%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	649	47	143	122	332

問4	〔事務所の状況〕					
	1 役員・職員や会員の個人宅	39%	34%	37%	40%	41%
	2 市役所・町村役場等の自治体機関内	1%	0%	1%	1%	2%
	3 公民館、社会福祉協議会、市民活動支援センター等の公共施設内	4%	2%	3%	7%	3%
	4 団体専用の事務所を借りている	39%	53%	44%	37%	35%
	5 団体専用の事務所を自己所有している	7%	4%	8%	6%	7%
	6 その他	11%	6%	8%	10%	13%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	647	47	142	123	330

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（アウトカム） 活動量（アウトプット） 数値目標ではない形 特に決めていない

問5	【組織運営において心がけていること】					
1	法人のミッション・地域ニーズや事業リスクの共有	36%	53%	44%	30%	33%
2	新しい人材を募る上での工夫（例：参加してほしい人材の年代に応じた広報など）	3%	2%	3%	4%	2%
3	新しい人材が参加できる工夫（例：活動時間や関わり方などの観点から、多様な参加方法を設けるなど）	7%	9%	7%	7%	7%
4	参加意識を高める工夫（例：企画に関われるようにする、自己有用感や居場所意識を高めるなど）	11%	6%	8%	15%	11%
5	組織内の人材を育てる工夫	12%	2%	7%	13%	14%
6	成果（例：活動に参加した人の活動に対する満足度や思いの高まり）の共有	12%	6%	12%	12%	13%
7	成果（例：社会的な波及効果、地域課題の原因の解消や緩和への好影響）の共有	13%	19%	16%	13%	12%
8	個人の知見を組織で共有し、組織に蓄積して、組織のノウハウとしていくこと	6%	2%	3%	7%	7%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	648	47	143	121	332

■クロス集計：事業目標

	全体	波及効果（アウトカム）	活動量（アウトプット）	数値目標ではない形	特に決めていない
問6 【中間支援組織による支援】					
1 受けたことがある	28%	43%	39%	26%	23%
2 中間支援との関わりはあるが、コーディネートを受けたことは無い	32%	37%	33%	28%	34%
3 中間支援組織と関わりが無い	39%	20%	28%	45%	44%
合計	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	641	46	142	121	327
問10 【財政規模】					
1 支出はない	3%	0%	2%	4%	4%
2 10万円未満	7%	4%	6%	11%	6%
3 10万円～30万円未満	6%	2%	4%	6%	8%
4 30万円～50万円未満	5%	4%	7%	3%	5%
5 50万円～100万円未満	9%	9%	11%	10%	9%
6 100万円～500万円未満	23%	30%	22%	28%	20%
7 500万円～1,000万円未満	10%	9%	10%	11%	11%
8 1,000万円～5,000万円未満	21%	30%	20%	20%	20%
9 5,000万円～1億円未満	9%	9%	8%	5%	11%
10 1億円以上	6%	4%	8%	2%	6%
11 事業年度が1年に満たない	0%	0%	1%	0%	0%
合計	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	648	47	142	122	333

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（ア
ウトカム） 活動量（アウ
トプット） 数値目標では
ない形 特に決めてい
ない

問11 〔最も大きな収入源〕		全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
1 会費	22%	22%	9%	20%	29%	24%
2 寄附金	8%	8%	17%	10%	7%	6%
3 補助金・助成金	18%	18%	13%	22%	16%	17%
4 委託金	13%	13%	21%	10%	18%	12%
5 自主事業収益	33%	33%	38%	32%	26%	34%
6 その他	6%	6%	2%	6%	4%	8%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	649	649	47	142	122	333

問12 〔直近3事業年度の助成金等の採択実績〕		全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
1 受けたことがある	50%	50%	70%	59%	43%	47%
2 受けたことが無い	50%	50%	30%	41%	58%	53%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	641	641	46	139	120	331

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（ア
ウトカム） 活動量（アウ
トプット） 数値目標では
ない形 特に決めてい
ない

問13 〔寄附について〕		全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
1	受けたことがある	56%	75%	66%	56%	50%
2	受けたことが無い	44%	25%	34%	44%	50%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	625	44	140	118	318

問14 〔直近事業年度の寄附の受領金額〕		全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
1	5,000円未満	8%	6%	6%	13%	8%
2	5,000円～1万円未満	5%	9%	6%	4%	4%
3	1万円～5万円未満	21%	15%	17%	25%	24%
4	5万円～10万円未満	12%	6%	6%	10%	17%
5	10万円～20万円未満	14%	9%	19%	7%	14%
6	20万円～50万円未満	12%	24%	11%	16%	9%
7	50万円～100万円未満	12%	9%	17%	7%	10%
8	100万円～500万円未満	11%	12%	15%	10%	9%
9	500万円～1,000万円未満	3%	9%	1%	4%	2%
10	1,000万円以上	2%	3%	1%	3%	2%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	355	34	94	69	165

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（ア
ウトカム） 活動量（アウ
トプット） 数値目標では
ない形 特に決めてい
ない

問15	【この3事業年度の寄附の受領金額の傾向】	全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
	1 増加傾向にある	9%	19%	15%	3%	6%
	2 あまり変わらない	52%	50%	52%	59%	52%
	3 減少傾向にある	39%	31%	33%	39%	42%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	346	32	93	70	158

問16	【事業収入について】	全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
	1 増加傾向にある	18%	20%	25%	10%	19%
	2 あまり変わらない	46%	44%	40%	53%	46%
	3 減少傾向にある	22%	27%	19%	20%	24%
	4 事業収入はない	14%	9%	16%	17%	12%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	640	45	140	122	328

問17	【借入について】	全体	波及効果（ア ウトカム）	活動量（アウ トプット）	数値目標では ない形	特に決めてい ない
	1 行っている	25%	22%	28%	26%	24%
	2 行っていない	75%	78%	72%	74%	76%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	645	45	143	121	331

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（アウトカム） 活動量（アウトプット） 数値目標ではない形 特に決めていない

問19	〔連携・協働の経験〕					
1	連携・協働したことがある	66%	81%	69%	73%	60%
2	連携・協働したことが無い	34%	19%	31%	27%	40%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	646	47	141	123	330

問23	〔3事業年度における連携・協働の相手方〕					
1	増加傾向にある	25%	44%	40%	16%	18%
2	あまり変わらない	64%	44%	54%	75%	69%
3	減少傾向にある	11%	11%	6%	9%	13%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	419	36	97	89	195

■クロス集計：事業目標

		全体	波及効果（アウトカム）	活動量（アウトプット）	数値目標ではない形	特に決めていない
問24	〔協働事業の実践のプロセス〕					
	事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認（共有）や					
1	活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できたとともに、今後も継続的に協働していける体制を構築できた	35%	49%	44%	34%	28%
2	事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認（共有）や活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できた	15%	16%	16%	10%	17%
3	事業実施に必要な打合せ等を行い、事業の目的は達成できた	43%	35%	37%	48%	46%
4	事業実施に必要な打合せ等を行なったが、事業の目的は達成できなかった	3%	0%	2%	4%	4%
5	打合せ等は不十分であった	3%	0%	1%	3%	5%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	416	37	93	89	195

問25	〔協働：事業のメリット〕					
1	自団体だけでは出来ない事業を生み出す事ができた	35%	34%	43%	39%	29%
2	協働相手のノウハウの活用によって事業成果を向上できた	13%	18%	9%	15%	13%
3	協働相手といっしょに広報を行うことで事業成果を向上できた	14%	11%	16%	16%	14%
4	お互いの持つ資源を出し合うことで、事業成果を向上できた	31%	32%	31%	25%	34%
5	特にメリットを感じなかった	5%	3%	1%	4%	8%
6	そのほか	2%	3%	1%	1%	2%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	418	38	94	89	195

■クロス集計：事業目標

全体 波及効果（ア
ウトカム） 活動量（アウ
トプット） 数値目標では
ない形 特に決めてい
ない

問26	〔協働：法人におけるメリット〕					
1	団体の認知度の向上やネットワークの拡大ができた	40%	32%	42%	38%	41%
2	これまで関わりの薄かった属性（行政、企業、自治会、大学等）の団体と繋がることのできた	14%	14%	15%	15%	13%
3	これまで気づけなかった地域ニーズを発見できた	6%	8%	7%	3%	6%
4	自団体の事業運営能力が向上した	11%	22%	7%	19%	8%
5	事業を通して自団体のミッションの再確認の機会となった	17%	24%	21%	12%	15%
6	他組織（行政等）の制度や考え方への理解が高まった	4%	0%	3%	2%	7%
7	特にメリットを感じなかった	5%	0%	2%	4%	7%
8	そのほか	3%	0%	2%	6%	3%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	417	37	95	89	194

■クロス集計：事業目標

	全体	波及効果（アウトカム）	活動量（アウトプット）	数値目標ではない形	特に決めていない
問29 「事業目標策定のプロセス」					
1 組織外の関係者（当該事業の受益者）の意見も参考にしながら、組織内で話し合っている	29%	44%	24%	28%	該当なし
2 組織内で話し合っている	45%	31%	49%	47%	該当なし
3 組織の主要人物で話し合っている	23%	22%	24%	23%	該当なし
4 組織の代表だけで定めている	2%	2%	2%	2%	該当なし
合計	100%	100%	100%	100%	該当なし
回答数	392	45	83	264	該当なし

問30 「情報発信によるネットワーキング」					
1 地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大し、団体の事業を発展させる新しいパートナーが見つかった	4%	11%	6%	4%	2%
2 地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大している	26%	31%	35%	31%	16%
3 地域課題や活動の魅力を分かりやすい内容でまとめ、伝える手法もわかっているが、広報の担い手が不足し、ネットワークが拡大していない	27%	40%	31%	33%	17%
4 地域課題や活動の魅力を分かりやすい内容でまとめているが、伝える手法が分からない	2%	0%	4%	2%	2%
5 日々の活動とその発信に追われ、分かりやすい伝え方の検討まで手が回らない	23%	13%	18%	20%	29%
6 情報発信は行っていない	18%	4%	6%	11%	33%
合計	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	636	45	83	261	234

■クロス集計：事業目標

	全体	事業の波及 効果（アウトカム）	事業の活動 量（アウトプット）	数値目標で はない形	特に定めて いない
問31 〔調査研究及び政策提言活動〕					
1 行政と協働して事業を行ったことがあり、地域課題の解決を継続的に図ることができる仕組みを構築したことがある	15%	31%	18%	16%	9%
2 地域の課題について調査研究を行い、行政と協働して課題解決に向けた事業を行ったことがある	7%	9%	10%	9%	3%
3 地域の課題について調査研究を行い、行政のその事柄に関する適切な担当課に提言したことがある	10%	13%	7%	12%	7%
4 地域の課題について調査研究を行い、活動やチラシ・ホームページ等を通して発信している	13%	7%	16%	17%	9%
5 特に行なっていない	55%	40%	49%	46%	71%
合計	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	638	45	82	263	234