



里見のまちづくり事業



「第1回ランタンナイト in 城山公園」

■協働パートナーの種別

NPO	地縁	社協	学校 大学	企業	行政	その他
-----	----	----	----------	----	----	-----

■事業運営団体

里見のまちづくり実行委員会

■協働パートナー

- ・千葉大学デザイン文化計画研究室
- ・千葉県立安房高等学校書道部
- ・里見甲冑サークル
- ・館山市観光みなと課

計5団体

■資金調達手段

補助金・助成金・協賛金・参加費など
運営団体負担・その他

事業概要

①戦国大名里見氏と南総里見八犬伝のゆかりの地であることから、「里見」を観光商品にする為に1日だけのイベントから年間の観光キャンペーン事業に移行し、コロナ禍においてもできるだけ開催可能なイベントを企画する。

②観光消費が期待できるイベント内容にする。

【開催期間】令和4年7月～現在継続中 【開催場所】館山市内 【料金】イベント毎

協働までの経緯

現状を他業種で共有し、課題に向けて関係人口を増やしていくことが必要と考えました。そのためには、一団体だけではなく地域内外で、新しいアイデアやアプローチなどを取り入れ、個々の得意分野を活かした取り組みをしていく事でより良い物を作っていけると気づき連携をすすめました。

主な事業内容(年間スケジュール等)

□ランタンナイト in 城山公園

第1回令和4年8月27日(土) 市民参加・第2回令和4年11月26日(土) 一般参加

□秋の里見のまちタクシーツァー令和4年9月15日(木)～令和4年11月30日(水) 一般参加

□秋の里見のまちバスツァー

館山発着令和4年11月6日(土)・木更津周辺発着令和4年11月12日(土)・20日(土)・27日(土)

□「目で楽しむ 南総里見八犬伝」令和4年11月19日(土)～令和5年2月19日(日)

□里見のまちデジタルスタンプラリー令和4年11月21日(月)～令和5年1月31日(日)

📍 主な協働パートナーとの役割分担

📍 ランタンナイト in 城山公園

運営：らんたん屋 協力：(株)塚原緑地研究所

📍 秋の里見のまちタクシーツアー

運営：館山地区タクシー協議会

📍 秋の里見のまちバスツアー

運営：日東バス(株)・ジェイアールバス(株)

📍 「目で楽しむ 南総里見八犬伝

企画・制作・運営：(株)塚原緑地研修所・

千葉大学デザイン文化計画研究室・

甲冑里見サークル・千葉県立安房高等学校書道部

📍 里見のまちデジタルスタンプラリー

運営：(一社)館山市観光協会

📍 協働事業によって生まれた成果

・連携団体にどのような成長がみられたか

観光とあまり関係が無かった団体も観光に目を向けてくれる様になり、来年度以降の取り組みにも前向きに協力をいただける姿勢になりました。

・連携によりどのような相乗効果があったかなど

他業種の意見に刺激を受け、新しいアプローチの仕方でも事業に取り組むことが出来ました。

○力を入れていきたいこと1

里見ゆかりの地館山をPRし、館山らしさを観光にも多く取り入れたいと考えています。

○力を入れていきたいこと2

経済効果を考慮した、顧客満足度の高い観光商品の開発をしていきたいと思ひます。



♡ コラボのコツ!!

★コツ1 情報の共有

★コツ2 得意分野での協力

運営団体との打合せや事業内容の情報共有を密にして認識を合せていく事を重視しました。

各団体の得意分野を活かすことで存分に持っている力を発揮してもらいました。

協働事例プロフィール

【活動開始年】令和4年7月 【活動のPR手法】里見のまちづくり事業 <https://tateyamacity.com/satomi/>

【この事業で活用した補助金】館山市補助金450万(任意記載)

【表彰歴・マスコミ掲載歴等】房日新聞(令和4年11月24日掲載)、

千葉県広報千葉テレビ「ウィークリー千葉」(令和4年11月26日放送)

【問い合わせ先】担当者：伊東 電話番号：0470-22-2000 メールアドレス：info@tateyamacity.com