

健康ちば地域・職域連携推進協議会 共同保健事業

資料 1 - 1

取組の方針 ○県民の健康状態等のデータ集積 ○健康な職場づくり推進の環境整備

平成29年度		事業内容	取組の方向性	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業内容	取組の方向性								
1	特定健診・特定保健指導データ分析事業	千葉県民の健康状態把握のため、データ分析対象保険者を拡大	①国保データ収集、評価・分析、発信(H20年度分～) ②協会けんぽデータ収集のための打合せ	①継続 ②R3年度にR2年度健診等データ収集を計画	①継続 ②R3年度にR2年度健診等データ収集を計画	①継続 ②R2年度健診等データ収集	①継続 ②協会けんぽデータ収集、評価・分析、発信(R2年度データ) ※①②はまとめて1冊作成	①継続 ②協会けんぽのデータはR3年度はデータ収集不可 ※①のみの冊子を作成	
2	健康づくり情報の発信	健康づくりに取り組む事業所への健康情報の発信	①協会けんぽメールマガジンでの発信・H27年度より毎月1回健康に関する情報発信 ・約3,100人が購読(H31.2月時点) ②県雇用労働課「社員いきいき!元気な会社」宣言事業所」メールマガジンでの発信 ・「社員いきいき!元気な会社」宣言事業所」に対し、H31.2月より月1回程度、健康ちば21(第2次)関連情報発信 ・約250の事業所へ送信(H30.12月)	①健康福祉部内の健康情報を照会し、その月に合ったテーマ(2～3テーマ)で毎月1回情報発信した。購読数約3,900(R2.1.1) ②「目指そう!元気ちば」について、たばこや飲酒について等、健康づくり支援課内でテーマを選定し、毎月1回情報発信した。 ①②を利用して、「健康な職場づくりセミナー」開催の周知を行った。	①継続 購読数約4,300(R2.8.1) ②継続 約908の事業所へ送信(R3.3月) ①②を利用して、「健康な職場づくりセミナー」開催の周知を行った。	①継続 購読数約4,735(R3.8.1) ②継続 約908の事業所へ送信(R3.4月)	①継続 購読数約5,518(R5.1月) ②継続 約968の事業所へ送信(R5.2月)	①継続 購読数約6,503(R6.1月) ②継続 約989の事業所へ送信(R5.12月)	
3	健康づくりに取り組む事業所	健康な職場づくりに取り組む事業所を増やすため、取組事例を集積し発信	集積事例の内容検討	・事例把握(4～5月) ・10事業所インタビュー(9月下旬～11月中旬) ・事例集完成(R2.3月)	①事例集の周知 ・保険者、保健所、市町村、千葉労働基準監督署等に事例集を配付 ・協会けんぽ「健康な職場づくり宣言」事業所(約460事業所)への送付(11月) ・ホームページに掲載。協会けんぽとお互いにリンクを貼り、周知を実施している。 ②事例の集積 ・ホームページにて、健康な職場づくり取組事例を募集している。	「健康な職場づくり取組事例集」の作成・配付 ・事例把握(8～9月) ・10事業所インタビュー(9月～12月) ・事例集完成(R4.2月) ・保険者、保健所、市町村等に配布	①事例集の周知 ・ホームページ上で事例集を見た事業所からの問い合わせを受けて配布 ・ホームページ上での掲載を継続 ②事例の集積 ・ホームページにて、健康な職場づくり取組事例の募集を継続	①事例集の周知 ・ホームページ上で事例集を見た事業所からの問い合わせを受けて配布 ・ホームページ上での掲載を継続 ②事例の集積 ・ホームページにて、健康な職場づくり取組事例の募集を継続 ③周知方法の検討	
	セミナーの開催	健康な職場づくりに取り組む事業所を増やすため、取組事例を集積し発信		「健康な職場づくりセミナー」の開催 日時：令和2年2月4日 会場：千葉県自治会館 対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等 内容： (1)講演「職場で健康づくりを推進していくために必要なこと」 日本製鉄(株)君津製鉄所 統括産業医 宮本俊明氏 (2)職場の健康づくり紹介(2事例) (3)保険者による職場の健康づくりへの働きかけ (4)事業所向け健康情報提供 参加数：36名(事業所10名、保険者11名、保健所11名、その他3名)	「健康な職場づくりセミナー」の開催 日時：令和2年12月21日 会場：千葉市生涯学習センターホール 対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等 内容： (1)講演「職場における健康づくりとメンタルヘルズ対策」 帝京大学大学院公衆衛生学研究所 渋谷克彦氏 (2)健康な職場づくり取組事例集の紹介 (3)職場の健康づくり紹介(2事例) 参加数：43名(事業所21名、保険者9名、市町村3名、保健所・県関係者10名)	「健康な職場づくりセミナー」のオンデマンド開催 日時：令和4年1月11日～1月25日配信 対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等 内容： (1)講演「コロナ禍における健康な職場づくりについて」 千葉大学大学院医学研究院 能川和浩氏 (2)健康な職場づくり取組事例の紹介(2事例) 申込数：86名(事業所36名、保険者14名、行政32名、その他4名) 視聴回数：208回	「健康な職場づくりセミナー」のオンデマンド開催 日時：令和5年1月13日～1月27日配信 対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等 内容： (1)講演「コロナに負けない!健康な職場づくり」 (一財)君津健康センター 産業保健部 山瀧一氏 (2)健康な職場づくり取組事例集の紹介 (3)職場の健康づくり事例紹介(2事例) 申込数：69名(事業所18名、保険者10名、行政25名、その他13名) 視聴回数：3/8～3/22まで視聴中 視聴回数：145回		
4	インセンティブ事業	インセンティブ検討	各市町村インセンティブ事業把握	①各市町村の取組状況把握 29市町村で取組実施 ②全国の取組状況把握 インセンティブ事業実施都道府県17	新規事業「元気ちば!健康チャレンジ事業」 ・市町村調査：6月～7月上旬 (26市町村で健康ポイント事業実施) ・市町村説明会：8月4日、7日(2日間の参加市町村数43、参加人数56名) ・事業開始：12月1日より事業を開始した。R3年度は、計12市町と連携開始。	「元気ちば!健康チャレンジ事業」 ・市町村調査：5月14日～6月11日 ・市町村説明会：7月12日開催 8月5日～8月24日まで動画配信 (37市町村、延べ76名参加) ・健康ポイント事業実施市町村数：37市町村(1月末時点) ・協賛店獲得数：887店舗(1月末時点)	「元気ちば!健康チャレンジ事業」 ・市町村説明会：7月26日 8月2日～16日まで動画配信 (33市町村、延べ51名参加、41回視聴) ・電子システム導入意向調査：8月23日～29日 ・健康ポイント事業実施市町村数：40市町村(2月末時点) ・協賛店獲得数：983店舗(1月末時点)	「元気ちば!健康チャレンジ事業」 ・都道府県調査：6月14日～6月21日 ・市町村説明会：7月20日 8月2日～16日まで動画配信 (33市町村、延べ51名参加、42回視聴) ・健康ポイント事業実施市町村数：41市町村(1月末時点) ・協賛店獲得数：1,158店舗(1月末時点)	