

デジタルサイネージ広告を活用した普及啓発について

世界腎臓デー（毎年３月の第２木曜日）に合わせ、慢性腎臓病（ＣＫＤ）について、県民への周知啓発を推進することを目的として、駅構内広告での放映を実施する。

１．掲出場所及び放映回数等

掲出場所	仕様	ロール	秒数	放映回数
千葉ペリエビジョン 改札外柱８面	６０インチ (柱７本/８面)	６分	１５秒	約６,０００回/月

２．提出期間 令和８年３月１日～３月３１日（１カ月間）

３．放映時間 午前５時～翌日の午前０時

４．放映内容

ＣＫＤの普及啓発に係る既存のリーフレット等（参考資料２、３）の内容を抜粋し、静止画１～２枚程度に編集した広告を放映する。

５．今後のスケジュール（案）

- （１）第１回千葉県ＣＫＤ重症化予防対策部会において、広告の内容や構成を検討
【令和７年７月１０日】
- （２）第１回ＣＫＤ部会の結果を踏まえ、県と業者で協議の上、広告（案）を作成（※必要に応じて委員へ意見等を照会する）
【令和７年７月～１２月】
- （３）第２回千葉県ＣＫＤ重症化予防対策部会において、広告（案）について最終確認
【令和８年１月８日】
- （４）広告放映
【令和８年３月１日～３１日】
- （５）第２回千葉県糖尿病性腎症重症化予防対策推進検討会において実施報告
【令和８年３月５日】