

# 目次

第1章 調査の概要 .....	1
I. 調査の目的 .....	2
II. 調査の方法 .....	2
III. 商店街の分類方法 .....	3
第2章 千葉県を取り巻く商業環境 .....	5
I. 千葉県のあらまし .....	6
1. 人口動態 .....	6
2. 消費マーケットの動向 .....	8
3. 観光の動向 .....	10
II. 千葉県の小売業 .....	12
1. 千葉県の小売業の状況 .....	12
2. 千葉県の商店街の状況 .....	15
3. 千葉県の大型店の状況 .....	17
III. 消費者の買い物行動の変化 .....	19
1. インターネットショッピング .....	19
2. キャッシュレス決済 .....	21
3. モノ消費からコト消費へ .....	23
第3章 商店街の抱える問題と問題解決のための方向性 .....	25
I. 商店街の抱える問題（総論） .....	26
1. 商店街の抱える問題 .....	26
2. 行政の支援制度の利用に関する課題 .....	29
II. 商店街の抱える問題（各論）及び問題解決のための方向性 .....	31
問題点1 後継者不足 .....	33
問題点2 空き店舗の増加 .....	37
問題点3 業種の不足、非商店の増加 .....	44
問題点4 商店街の組織力低下 .....	47
問題点5 商圏人口の減少及び顧客の高齢化 .....	54
問題点6 郊外型商業施設への顧客流出 .....	58
問題点7 インターネットショッピングへの顧客流出 .....	62
問題点8 コロナ禍による売上高・来街者数減少 .....	65
III. 問題解決のための取組例 .....	70
第4章 商店街ヒアリング調査結果 .....	75
I. 県内の商店街 .....	77
II. 県外の商店街 .....	95
第5章 商店街アンケート調査結果 .....	101
I. 調査実施概要 .....	102
1. 調査の目的 .....	102

2.調査の対象・方法.....	102
3.調査結果の見方.....	102
II.調査結果.....	104
1.商店街の概要.....	104
2.商店街の立地環境等.....	132
3.商店街の景況.....	147
4.空き店舗.....	152
5.後継者・リーダー.....	167
6.大型店.....	175
7.商店街の組織や活動.....	181
8.商店街としての認識.....	193
9.キャッシュレス決済・DXへの取組状況.....	203
10.商店街の問題及び個店の活性化について.....	210
11.外国人旅行者対策.....	215
12.他の団体との連携.....	219
13.新型コロナウイルス感染症による影響.....	229
14.物価高の影響.....	238
15.国・県・市町村の支援制度の利用.....	241
商店街アンケート調査票.....	257