

## 商店街アンケート調査票

こちらの調査票をご記入の上、同封の返信用封筒に入れてご返送をお願いします。

## 1. 商店街の概要について

貴商店街組織（以下「商店街」と表記します）の名称及び事務所の所在地等を記入してください。

商店街の名称	(愛称があればご記入ください：)		
代表者氏名	(年齢)	(役職)	
記入者氏名	(代表者が記入する場合は本欄への記入不要)		
	1 役員	2 事務局長	
	3 その他	( )	
所在地	〒 - -		
連絡先	電話番号 ( ) - -	FAX番号 ( ) - -	
	e-mail		
専用の事務所の有無	1 ある 2 ない		
所在地 (法人登記している場合は登記住所)	〒 - -		

問1-1 貴商店街の組織形態はどれですか。(○は1つだけ)

- 1 商店街振興組合  
2 事業協同組合  
3 任意団体 →  
i 今後法人化する ii 今後も法人化はしない

問1-2 貴商店街における現在の役員数と平均年齢をお答えください。

役員数 _____人	平均年齢 _____歳
------------	-------------

問1-3 昨年1年間の役員会等の開催回数をお答えください。(開催していない場合は「0」と記入)

役員会 _____回 ※理事会・総会など	その他の会合 _____回
----------------------	---------------

問1-4 貴商店街における専従役員数をお答えください。(職員がいない場合は「0」と記入)

専従役員数 _____人
--------------

問1-5 貴商店街の青年部及び女性部の活動状況についてお答えください。(それぞれ1つに○)

	設置しており、活動状況は活発である	設置しており、活動状況は普通である	設置しているが、活動状況は活発ではない	設置していない
青年部	1	2	3	4
女性部	1	2	3	4

問1-6 昨年度の商店街の年間予算と1店舗当たりのひと月の会費相当額、3年前(令和元年度)との比較、年間予算における収入・支出の内訳(割合)をお答えください(おおよその額で結構です)。

		3年前(令和元年度)との比較		
昨年度の年間予算	_____万円	1 増えた	2 変わらない	3 減った
ひと月の会費相当額	_____円/店舗	1 増えた	2 変わらない	3 減った
収入	① 事業収益 → (収益のある主な事業内容： ) _____%			
	② 会員・組合員からの賦課金・会費 _____%			
	③ 国、自治体からの補助金 _____%			
	④ その他(具体的に： ) _____%			
支出	① 商品券事業費(商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等) _____%			
	② イベント事業費 _____%			
	③ ハード管理費(電気代、アーケード等設備維持費等) _____%			
	④ ハード新設費(街路灯、アーケード建設等) _____%			
	⑤ 組合運営・管理等 _____%			
	⑥ その他(具体的に： ) _____%			

(収入の①～④、支出の①～⑥の合計はそれぞれ100%)

問1-7 貴商店街では来街者ニーズを把握する調査を実施していますか。(○は1つだけ)

1 定期的に実施している	2 必要に応じて実施している	3 実施していない
--------------	----------------	-----------

問1-8 貴商店街では商店街の活性化に向けた計画を策定していますか。(○は1つだけ)

1 策定済み →	策定された事業計画に基づき実際に取り組んでいますか。		
	i 実施済み	ii 取組中	iii 検討中
	iv 予定なし		
2 策定中			
3 検討中			
4 策定予定なし			

問1-9 貴商店街全体としての業種構成は、次のいずれに該当しますか。(○は1つだけ)

1 最寄品店、生鮮品店が中心	2 買回り品店、専門店が中心
3 最寄品店、買回り品店混合	4 飲食、サービス、観光土産品業種等が中心
5 その他 ( )	

問1-10 貴商店街で最も集客力の高い、核となる施設は次のうちどれですか。(○は1つだけ)

1 生鮮食料品店	2 コンビニエンスストア	3 大型店
4 ディスカウントストア	5 ドラッグストア	6 専門量販店(家電、衣料品等)
7 一般小売店	8 飲食・サービス店	9 公共施設
10 金融機関等	11 核店舗がない	12 その他( )

問1-11 貴商店街の会員数と空き店舗<sup>※1</sup>を含む商店街内の店舗数をお答えください。

会員数	①会員		②準会員		③非加入者		合計 ①+②+③	
	人	店	人	店	人	店	人	店
店舗数 <sup>※2</sup>	(うち大型店 <sup>※3</sup> )	(うち大型店)	(うち大型店)	(うち大型店)	(うち大型店)	(うち大型店)	(うち大型店)	(うち大型店)
	(うちチェーン店舗 <sup>※4</sup> )	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)	(うちチェーン店舗)
	(うち居住店舗 <sup>※5</sup> )	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)	(うち居住店舗)

※1 空き店舗とは、従前店舗として使用されていた建物又は建物の一部分であって、現在事業活動を休止・休止しており、店舗として当分の間使用する見込みがないもの(一般住宅などに使用されているもの、駐車場、空き地を除く、非会員含む)を言います。

※2 商業ビル内のテナントは各々1店舗として数えてください。

※3 大型店は店舗面積が1,000㎡超の店舗についてご記入ください。(一般的なスーパー・パーマケットは、店舗面積1,500㎡~2,000㎡です。)

※4 チェーン店舗数は、小売・飲食・サービス業を含むF.C等に加盟しているチェーン店(大型店を除く)の数をご記入ください。

※5 店主が居住している店舗。

問1-12 貴商店街全体(商店街組織への非加入者を含む)の業種別店舗数をお答えください。また、3年前と比較して店舗数はどのように変化しましたか。(それぞれ1つに○)

業種別店舗	例	示	店舗数	3年前と比較した変化
①買回り品小売店	比較して購入する商品を販売する大型小売店(百貨店、総合スーパー・パーマケット、大型ディスカウント店等)	店	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
②最寄品小売店	その他の買回り小売店(衣料品、靴、バッグ、家電品等、複数店舗を訪れて比較して購入する商品を販売する小売店)	店	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
③飲食・サービス店	最寄りの店舗で購入する商品を販売する小売店(食品スーパー、生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア等)	店	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
④その他	飲食店、理・美容、クリーニング、遊技場、マッサージ、デイサービス等 公共施設、金融機関等	店	店	1 増加 2 変わらない 3 減少
合計 ①+②+③+④	(問1-11の店舗数の合計と極力一致させてください)	店	店	1 増加 2 変わらない 3 減少

## 2. 商店街の立地環境等について

問2-1 貴商店街が立地している商業環境は、次のいずれかに該当しますか。(○は1つだけ)

1 繁華街	2 一般商店街	3 一般住宅街	4 住宅団地
5 駅前	6 駅ビル	7 地下街	8 ロードサイド
9 オフィス街	10 その他( )		

(注) 選択に迷った場合は下記を参考にしてください。

- ・「1 繁華街」と「5 駅前」の双方に該当する場合、「1 繁華街」に○。
- ・「2 一般商店街」と「5 駅前」の双方に該当する場合、「5 駅前」に○。
- ・「5 駅前」と「9 オフィス街」の双方に該当する場合、「9 オフィス街」に○。

問2-2 貴商店街のタイプは次のいずれかに該当しますか。(○は1つだけ)

1 近隣型商店街	最寄品中心で、地元主婦が日用品等を徒歩又は自転車等により日常性の買い物をする商店街
2 地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在し、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
4 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離からの来街者が買い物をする商店街

問2-3 貴商店街の現在の中心顧客、そのうち最も多い顧客、今後増やしたい顧客はどのような層ですか。以下の選択肢の中から番号を選んでご記入ください。

中心顧客 (いくつでもご記入ください)	現在		今後増やしたい顧客 (いくつでもご記入ください)
	最も多い顧客 (←中心顧客の中から1つだけ)		
1 学生・若者	2 家族連れ	3 主婦	4 ビジネスマン・OL
5 高齢者	6 観光客(国内)	7 観光客(海外)	8 その他( )

【問2-3の選択肢】

1 徒歩	2 自転車・バイク	3 自家用車	4 バス
5 鉄道	6 その他( )		

問2-4 貴商店街の来街者の交通手段で、最も多いと思われるものは次のうちどれですか。(○は1つだけ)

1 広くなった	2 変わらない	3 狭くなった
---------	---------	---------

問2-5 3年前(令和元年度)と比べて貴商店街の商業環境はどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

問2-6 3年前（令和元年度）と比べて貴商店街の入り通りはどのように変化しましたか。（○は1つだけ）

1 多くなった	2 変わらない	3 少なくなった
---------	---------	----------

問2-7 3年前（令和元年度）と比べて貴商店街の中の子エーン店舗やテナントの中の店舗はどのように変化しましたか。（それぞれ1つに○）

①子エーン店舗	1 増えた	2 変わらない	3 減った
②テナントの中の店舗	1 増えた	2 変わらない	3 減った

### 3. 商店街の景況について

問3-1 貴商店街の最近の景況はどうか。（○は1つだけ）

1 繁栄している	→問3-2へ
2 やや繁栄している	
3 変わらない	→問4-1へ
4 やや衰退している	
5 衰退している	→問3-3へ

問3-2（問3-1で「1 繁栄している」「2 やや繁栄している」と回答された方にお聞きします。）  
繁栄している原因はどのようなことだと思いますか。（○はいくつでも）

1 地域の人口増加	2 交通利便性の向上	3 近郊の大型店の進出
4 近郊の大型店の撤退	5 施設・環境の充実	6 魅力ある店舗の増加
7 商店街活動が活発	8 集客イベント等の実施	9 歩道の整備（歩車道分離）
10 カラー舗装、街路灯の整備	11 商店街が連続している	12 業種・業態の充実化
13 駐輪場・駐車場の整備	14 交通の便がよい	15 後継者が揃っている
16 商店街の情報の発信（PR）	17 会員の団結力が強い	18 その他（ ）

問3-3（問3-1で「4 やや衰退している」「5 衰退している」と回答された方にお聞きします。）  
衰退している原因はどのようなことだと思いますか。（○はいくつでも）

1 地域の人口減少	2 買い物弱者の増加	3 交通利便性の低下
4 近郊の大型店の進出	5 近郊の大型店の撤退	6 施設・環境の未整備
7 魅力ある店舗の減少	8 集客イベント等の未実施	9 歩道整備の遅れ
10 カラー舗装、街路灯の整備の遅れ	11 非商店が多いため断続的	12 業種・業態の不足
13 駐輪場・駐車場の不足	14 交通の便が悪い	15 後継者不足
16 商店街の情報の発信（PR）不足	17 会員の団結力が弱い	18 その他（ ）

### 4. 空き店舗について

問4-1 現在、貴商店街に空き店舗はありますか。（○は1つだけ）また、ある場合、何店舗ありますか。

1 ない →問4-9へ	
2 ある →空き店舗数（商店街組織への非加入者を含む）	店舗 →問4-2へ

問4-2（問4-1で「2 ある」と回答された方にお聞きします。）

空き店舗が発生した主な理由は何かありますか。（○は3つまで）

1 経営不振	2 売場面積狭小、駐車場不足等の施設の制約
3 店舗の老朽化	4 後継者がいない
5 子どもには継がせるつもりがないため廃業	6 他の店舗への移転（ジョビングモーター等への出店）
7 家賃が高い	8 商店街の衰退
9 顧客流出	10 立地条件の悪化
11 環境変化等による業種・業態自体の衰退	12 その他（ ）

問4-3 空き店舗の状況が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。（○はいくつでも）

1 商圏人口の減少	2 顧客の購買力が低下したため
3 近所に大型店が進出したため	4 商店街に魅力がないため
5 店舗条件（広さ、設備、改装等）	6 家賃（売値）の折り合いがつかないため
7 業種に制限をつけているため	8 空き店舗情報の提供・入手機会の少なさ
9 土地・建物の権利関係の問題	10 店舗が住宅との兼用であるため
11 将来使用する目的があるため	12 買さなくても（売らなくても）支障がない
13 その他（ ）	

問4-4 貴商店街の全空き店舗のうち、所有者（大家）に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか。（○は1つだけ）

1 ない	2 1～30%未満	3 30～50%未満
4 50～80%未満	5 80%以上	

問4-5 空き店舗の活用に関して、貴商店街では何か対策を行っていますか。（○は1つだけ）

1 行っている（行った） →下の具体的な対策内容を記入後、問4-6へ	
（具体的な対策内容：）	
2 行っていない →問4-7へ	

問4-6 (問4-5で「1 行っている(行った)」と回答された方にお聞きします。空き店舗への対策を行った結果、空き店舗はどのように活用されましたか。(〇はいくつでも)

1 新規店舗	2 創業支援施設(チャレンジショップ等)
3 高齢者等交流施設	4 子育て支援施設
5 イベント会場	6 観光案内施設
7 ギャラリー、休憩施設などの憩いの場	8 駐車場・駐輪場
9 商店街施設(組合事務所、会員サロン等)	10 その他( )

問4-7 空き店舗は今後どのようなようになりたいですか。(〇はいくつでも)

1 新規店舗 →問4-8ハ	2 創業支援施設(チャレンジショップ等)
3 高齢者等交流施設	4 子育て支援施設
5 イベント会場	6 観光案内施設
7 ギャラリー、休憩施設などの憩いの場	8 駐車場・駐輪場
9 商店街施設(組合事務所、会員サロン等)	10 その他( )

問4-8 (問4-7で「1 新規店舗」と回答された方にお聞きします。どのような店舗に入居してほしいですか。(〇はいくつでも)

1 生鮮三品の店舗(精肉店、青果店、鮮魚店)	2 飲食店(喫茶、軽食、居酒屋)
3 物販店(食料、衣料、雑貨等)	4 サービス業(クリーニング業、理美容室等)
5 医療施設(内科、外科、歯科等)	6 その他( )

問4-9 貴商店街では、空き店舗は今後どのように推移していくと思われますか。(〇は1つだけ)

1 増えていく	2 現状で推移する	3 減っていく	4 わからない
---------	-----------	---------	---------

問4-10 空き店舗問題に取り組み際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思えますか。(〇は2つまで)

1 空き店舗情報の迅速な収集、広報	2 新規出店者等の誘致
3 家賃補助、改修補助などの支援措置	4 公共施設の誘致・設置
5 家主・地権者との話し合いによる調停	6 専門アドバイザー等による指導
7 商店街を含む「まちづくり」計画の立案	8 チャレンジショップの設置
9 その他( )	10 特になし

## 5. 後継者・リーダーについて

問5-1 後継者のいない店舗について、貴商店街の現況はどうですか。(〇は1つだけ)

1 かなり増えている	2 少し増えている	3 あまり増えていない
------------	-----------	-------------

問5-2 後継者育成について、商店街として対策をとっていますか。(〇は1つだけ)

1 はい →問5-3ハ	2 いいえ →問5-4ハ	3 検討中 →問5-4ハ
-------------	--------------	--------------

問5-3 (問5-2で「1 はい」と回答された方にお聞きします。どのような対策をとっていますか。(〇はいくつでも)

1 青年部を設置している	2 若手に共同事業の企画・運営を任せている
3 若手を研修会に参加させている	4 理事会・執行部への若手登用
5 若手の研究会を作っている	6 その他( )

問5-4 貴商店街組織では次世代のリーダーはいいますか。(〇は1つだけ)

1 はい	2 いいえ
------	-------

## 6. 大型店との関わりについて

問6-1 過去5年以内で、貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)の出店・撤退はありましたか。(〇は出店[1または2]・撤退[3または4]をそれぞれ1つだけ)

1 出店があった	→問6-2ハ	2 出店はない	→問6-4ハ
3 撤退があった		4 撤退はない	

問6-2 (問6-1で「1 出店があった」、「3 撤退があった」と回答された方にお聞きします。)

出店または撤退があった大型店について、次の質問にお答えください。(出店と撤退合わせて4店まで記入ください。〇はそれぞれ1つだけ)

	①	②	③	④
I 出店・撤退のどちらかに〇	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退	1 出店 2 撤退
II 出店・撤退した大型店の店名(支店名まで)				
III 出店・撤退した年	平成・令和	平成・令和	平成・令和	平成・令和
IV 出店・撤退した大型店の場所	1 商店街の区域内 2 商店街の区域外	1 商店街の区域内 2 商店街の区域外	1 商店街の区域内 2 商店街の区域外	1 商店街の区域内 2 商店街の区域外
V 出店・撤退した大型店のタイプ	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他( )	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他( )	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他( )	1 百貨店 2 総合スーパー 3 食品スーパー 4 ディスカウントストア 5 郊外型専門店 6 ホームセンター 7 ドラッグストア 8 複合商業施設 9 その他( )

VI 大型店出店・撤退後の商店街全体の来街者数の変化	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った
----------------------------	---	---	---	---

問6-3 大型店の出店・撤退に対し、商店街として対策を講じましたか。(○は1つだけ)

1 商店街全体として対策を講じた (具体的な対策内容: )	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った
2 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した	
3 商店街としても個店としても対策は講じなかった	

問6-4 大型店・チェーン店に対して、商店会への加入を促進するための取組は実施していますか。(○は1つだけ)

1 実施している →問6-5ハ	
2 実施していない →問6-6ハ	

問6-5 (問6-4で「1 実施している」と回答された方にお聞きします。)

具体的にどのような取組を実施していますか。(○はいくつでも)

1 役員による訪問勧誘	2 文書による勧誘
3 会費の値下げ	4 その他 ( )

問6-6 大型店との共同事業の実施状況は、どのようになっていますか。すでに実施しているもの及び今後実施したいものに○をつけてください。

	実施している	今後実施したい
①共同売出し	1	2
②共同宣伝	1	2
③共同装飾	1	2
④共通スタンプ券、ポイントカード、サービス券	1	2
⑤共通クレジットカードサービス	1	2
⑥共通プリペイドカード	1	2
⑦共通商品券	1	2
⑧共同イベント(除売出し)	1	2
⑨共同駐車場	1	2
⑩共同公共交通(巡回バス)	1	2
⑪その他(清掃・文化活動・防犯パトロール・他: )	1	2

## 7. 商店街の組織や活動について

問7-1 貴商店街における会員数は3年前(令和元年度)と比べてどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

1 増えた	4 やや減った
2 やや増えた	5 減った
3 変わらない	

問7-2 (問7-1で「4 やや減った」、「5 減った」と回答された方にお聞きします。)  
会員数が減った要因は何とお考えですか。(○は2つまで)

1 会員の高齢化、後継者の不在	2 他地域への移転
3 商店街活動の縮小	4 会員のメリットが感じづらくなった
5 会費や役員業務などの負担が大き	6 新型コロナウイルス感染症の影響による経営環境の悪化
7 会員の廃業	8 その他 ( )

問7-3 貴商店街への加入を促進するために、どのような対策を行っていますか。(○は2つまで)

1 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘	2 イベントを活用した呼びかけ
3 オナーや不動産業者との協力	4 チラシ・パンフレットの配布等によるPR活動
5 ホームページの活用	6 入会促進キャンペーンの実施
7 その他 ( )	8 特に対策はしていない

問7-4 貴商店街の会員同士の連携・協力状況はどのように感じますか。(○は1つだけ)

1 良好である	→問7-6ハ
2 どちらかと言えば良好である	
3 どちらかと言えば良好でない	→問7-5ハ
4 良好でない	

問7-5 (問7-4で「3 どちらかと言えば良好でない」、「4 良好でない」と回答された方にお聞きします。)

連携・協力が良好でない要因は何とお考えですか。(○は2つまで)

1 会員同士が連携・協力する機会が少ない	2 商店街組織のリーダーがいらない
3 チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	4 会員間の世代格差による認識の違い
5 会員間の競合など利害関係がある	6 各会員が商店街活動に割く時間的余裕がない
7 商店街活動に理念、目標がない	8 商店街活動に対し会員が無関心
9 新型コロナウイルス感染症対策の意識・取組の温度差	10 その他 ( )

問7-6 貴商店街が今後取り組む、または取組を強化する必要がある事業は何ですか。(○はいくつでも)

1 施設整備事業	2 共同ソフト事業(イベント等)	3 個店の改善・活性化
4 組織強化	5 特になし	6 その他 ( )

問7-7 貴商店街の地域活動・ソフト事業等の取組状況はどうか。①～⑯それぞれについて、お答えください。(該当する欄に○をつけてください)

※過去に実施していたが、現在は実施していない活動・事業については「予定なし」を選択してください。

	取組中	検討中	予定なし
①環境美化、エコ活動	1	2	3
②防災・防犯	1	2	3
③祭り・イベント	1	2	3
④勉強会・学習会	1	2	3
⑤高齢者向けサービス	1	2	3
⑥子育て支援サービス	1	2	3
⑦電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	1	2	3
⑧まちゼミ <sup>※1</sup>	1	2	3
⑨有償ボランティアなどのコミュニティビジネス (具体的内容：)	1	2	3
⑩共同宣伝(マップ、チラシ等)	1	2	3
⑪サービス券・スタンプ・ポイントカード等	1	2	3
⑫スマートフォンアプリ	1	2	3
⑬共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む)	1	2	3
⑭定期バザール	1	2	3
⑮100円商店街	1	2	3
⑯まちバル <sup>※2</sup>	1	2	3
地域ブランド	1	2	3
⑯B級グルメ	1	2	3
⑳インターネット等を活用した情報発信	1	2	3
㉑キャッシュレス端末の導入	1	2	3
㉒買い物代行サービス	1	2	3
㉓宅配・配達サービス	1	2	3
㉔移動販売	1	2	3
㉕(具体的内容：)	1	2	3

3. 情報関連

4. 買い物弱者への支援

5. その他

※1 まちゼミとは、お店の方が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツ、また趣味の楽しみなどを無料で受講者(お客様)にお伝えする少人数制(2～7人)のゼミ

※2 まちバルとは、町全体を一つのバルに見立てて、商店街や町の活性化を目的に行われる大規模なイベント。参加者は事前に購入したチケットを使い、イベント参加店を回って飲食する。

問7-8 貴商店街が管理している施設の設置状況はどうか。①～⑱の施設それぞれについて、現在の設置状況・予定(改修、撤去含む)をお答えください。(該当する欄に○をつけてください)

	設置済(改修予定なし)	設置(改修)予定がある	予定はないが設置(改修)したい	撤去予定	設置していないし、したいと部わない
①街路灯(LED化を含む)	1	2	3	4	5
②アーケード	1	2	3	4	5
③防犯カメラ	1	2	3	4	5
④公衆便所	1	2	3	4	5
⑤駐車場	1	2	3	4	5
⑥自転車・バイク置き場	1	2	3	4	5
⑦リサイクルボックス	1	2	3	4	5
⑧Wi-fi(ネット環境)	1	2	3	4	5
⑨店舗案内板(図)・案内所	1	2	3	4	5
⑩統一看板・デジタルサイネージ	1	2	3	4	5
⑪アーチ	1	2	3	4	5
⑫休憩所	1	2	3	4	5
⑬託児所	1	2	3	4	5
⑭コミュニティ施設	1	2	3	4	5

## 8. 商店街としての認識について

問8-1 貴商店街の強み・弱みは何だと思いますか。(○は強み・弱みそれぞれ3つまで)

	強み	弱み
①地域との密着度	1	2
②PR活動や情報発信	1	2
③乗客力のある商店	1	2
④買い物以外のレジャー施設	1	2
⑤歴史や文化施設	1	2
⑥街区内の大型店	1	2
⑦イベントのできるスペース等	1	2
⑧ソフト事業(イベント等)の実施	1	2
⑨駅との距離	1	2
⑩リーダーとなる人材	1	2
⑪商店街の組織力	1	2
⑫行動的な若手	1	2
⑬Wi-fi(ネット環境)の整備	1	2
⑭喫店の後継者	1	2
⑮その他( )	1	2

問8-2 貴商店街では、消費者が商店街で買い物をするのは、どのような理由からだと思いますか。(それぞれ1つに○)

	とても思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	まったく思わない
①品揃えが豊富	1	2	3	4	5
②販売価格が安い	1	2	3	4	5
③商品・サービスの品質(値段)が良い	1	2	3	4	5
④地元産品(食材等)を購入できる	1	2	3	4	5
⑤店員の接客態度が良い(知識が豊富)	1	2	3	4	5
⑥親なじみの店主・店員がいる	1	2	3	4	5
⑦営業時間が利用しやすい	1	2	3	4	5
⑧人通りが多くにぎやかである	1	2	3	4	5
⑨夜間の照明が明るく安心して歩ける	1	2	3	4	5
⑩公共交通によるアクセスが便利である	1	2	3	4	5
⑪駐車場・駐輪場が広く使いやすい	1	2	3	4	5
⑫インターネットによる情報発信力が高い	1	2	3	4	5
⑬祭りやイベントなどが楽しい	1	2	3	4	5
⑭高齢者に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑮子育て世代に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑯1か所で購入し物や用事を済ませられる	1	2	3	4	5

問8-3 貴商店街の利用者は、貴商店街にどのようなことに取り組みたいと考えていると思いますか。(○は5つまで)

1 生鮮三品の店舗など専門店の充実	2 修理や宅配サービスなどの充実
3 営業時間の延長	4 接客サービスの改善
5 特色ある商品・品揃えの見直し	6 品質・鮮度を重視した店づくり
7 明るく清潔な店づくり	8 特色を活かした魅力あるイベントの実施
9 ポイントカード・スタンプなどの充実	10 フリーマーケットや朝市などの定期開催
11 ホームページによる生活情報の発信	12 エコステーション等リサイクル施設の整備
13 高齢者のいれあひ施設や託児所の設置	14 街路のバリアフリー(段差の解消)化
15 歩道の確保	16 トイレ・休憩所等コミュニケーション施設の整備
17 駐車場・駐輪場の整備	18 街路灯や防犯カメラの設置
19 Wi-Fi(ネット環境)の整備	20 キャッシュレス決済の導入
21 個々の店舗の魅力アップ	22 その他( )
23 わからない	

問8-4 貴商店街では、商店街の公共的役割には、どのようなものがあるとお考えですか。(○はいくつでも)

1 地域コミュニティの形成・促進(例:地域住民が集まるコミュニティスペースの運営など)
2 子育て世代への支援(例:子育て中の方向けの相談所開設や育児教室の開催など)
3 高齢者の生きがいづくり活動の提供(例:高齢者の文化・芸術・趣味の活動の場の提供など)
4 高齢者などに配慮がある環境整備(例:道路や階段のバリアフリー化への対応など)
5 地域の防犯体制の整備・充実(例:防犯イベントや防犯パトロールの実施など)
6 災害に強い地域防災体制の構築(例:防災訓練の実施や防災情報の発信など)
7 環境問題への取組(例:環境保全活動の場の提供、環境関連イベントの開催など)
8 農産物産地と地域産物との連携(例:地域の農産物等を扱うアンテナショップの運営など)
9 地域人材の育成や社会教育の場(例:人材育成や子供・学生の社会教育の場の提供など)
10 その他( )

## 9. キャッシュレス決済・DXへの取組状況について

問9-1 貴商店街におけるキャッシュレス決済<sup>※1</sup>の導入割合はどの程度ですか。(○は1つだけ)

1 100%	2 80%以上~100%未満
3 50%以上~80%未満	4 30%以上~50%未満
5 10%以上~30%未満	6 10%未満
7 わからない	

※1 キャッシュレス決済:現金を使わずに支払いを済ませる方法



問9-2 貴商店街は、キャッシュレス決済の導入は進んでいると思いますか。(○は1つだけ)

1 はい →問9-3ハ 2 いいえ →問9-5ハ

問9-3 (問9-2で「1 はい」と回答された方にお聞きします。)

キャッシュレス決済の導入を推進するために、貴商店街として、どのような取組を行っていますか。(○はいくつでも)

1 決済用端末の一括購入・貸出し 2 決済事業者との包括契約締結による手数料軽減  
3 各店への決済事業者の紹介・あわせん 4 補助金等の財政的支援の活用  
5 その他( )

問9-4 (問9-2で「1 はい」と回答された方にお聞きします。)

キャッシュレス決済の導入によって生産性向上への寄与はありましたか。(○はいくつでも)

1 現金管理の手間削減 2 従業員による売上現金決済等のトラブル減少  
3 売上の拡大 4 購買情報活用によるマーケティング等  
5 その他( ) 6 生産性向上の効果は感じていない

問9-5 (問9-2で「2 いいえ」と回答された方にお聞きします。)

貴商店街でキャッシュレス決済の導入が進まない要因は何ですか。(○はいくつでも)

1 決済用端末の購入・リース費用負担 2 キャッシュレス決済に伴う追加的な手数料負担  
3 費用対効果がよくわからない 4 端末等の操作・利用方法が難しい  
5 ICカード等を持っている利用者が少ない 6 その他( )  
7 特に要因となっていないことはない

問9-6 キャッシュレス決済の導入の推進のほかに、生産性向上のための商店街におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)<sup>※1</sup>を実現するために、貴商店街として取り組んでいることはありますか。(○はいくつでも)

1 スマートレジ<sup>※2</sup>の導入 2 来街者の性別・年代等を把握するカメラの導入  
3 来街者の購買データ等の集約・データ分析 4 販促等、マーケティングへのデータ活用  
5 ITリテラシー・スキル向上のための講習 6 その他( )  
7 DX関係の取組は行っていない

※1 DX:「データとデジタル技術を活用して、製品やサービス、ビジネスモデル、組織、プロセス、組織の文化・風土などを変革し、競争上の優位性を確保すること。」を指します。

※2 スマートレジ:スマートフォンやタブレットなどの端末に専用のアプリをインストールしPOSレジとして活用可能なレジを指します。

## 10. 商店街の問題及び個店の活性化について

問10-1 貴商店街の直面している問題は、次のうちどれですか。(○は5つまで)

1 後継者難 2 リーダーの不在  
3 商圏人口の減少 4 空き店舗の増加  
5 店舗の配列に問題がある 6 業種構成に問題がある  
7 交通機関の便が悪い 8 駐車場がない  
9 駐輪場がない 10 店舗の老朽化・陳腐化が著しい  
11 全額に店舗規模が過小 12 商店街のまとまりが悪い  
13 ネット販売・通販との競合 14 労働力不足と人件費増大  
15 大商店の撤退によって顧客吸引力が減少 16 大商店にお客をとられている  
17 非商店が多いため商店街が断片的になっている 18 その他( )

問10-2 貴商店街の個店の改善・活性化策についてお伺いします。次の項目について、貴商店街の個店が行っている状況をお答えください。(それぞれ1つに○)

	多くの個店で 行っている	一部の個店が 行っている	行っていない	わからない
①店舗改装、店内レイアウトの変更	1	2	3	4
②業種転換・業態変更	1	2	3	4
③商品構成の見直し・変更	1	2	3	4
④販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化	1	2	3	4
⑤各種サービスの改善 (具体的内容: )	1	2	3	4
⑥営業時間の延長または営業日の拡大	1	2	3	4
⑦スマートレジ等ITの活用	1	2	3	4
⑧インターネット販売の導入	1	2	3	4
⑨テイクアウト販売の導入	1	2	3	4
⑩その他 (具体的内容: )	1	2	3	4

## 11. 外国人旅行者対策について

問11-1 外国人旅行者をターゲットとした取組を行っていますか。(○は1つだけ)

1 行っている →問11-2ハ 2 行っていない →問11-3ハ

問11-2 (問11-1で「1. 行っている」と回答された方にお聞きします。)  
その取組とは何ですか。(〇はいくつでも)

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1 多言語案内板の設置         | 2 商店街多言語マップの作成      |
| 3 メニューやポスター等の多言語化対策 | 4 Wi-Fi (ネット環境) の整備 |
| 5 免税手続き一括カウンターへの整備  | 6 多言語ホームページ等による情報発信 |
| 7 総務カード対応           | 8 旅行者やランドオペレーターとの連携 |
| 9 語学研修              | 10 その他 ( )          |

問11-3 (問11-1で「2. 行っていない」と回答された方にお聞きします。)  
取組を行わない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1 必要性を感じないため           | 2 取組費用がかかるため     |
| 3 何から手をつけたらよいかかわからないため | 4 外国人旅行者が来ていないため |
| 5 行政からの支援が足りない(ない)ため   | 6 その他 ( )        |

## 12. 他の団体との連携について

問12-1 貴商店街は、他の商店街や教育機関、NPO法人などの各種団体と連携した活動を行っていますか。(〇は1つだけ)

- |                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 1 連携している              | } →問12-2へ |
| 2 連携していないが、必要性を感じている  |           |
| 3 連携していないし、必要性も感じていない |           |

問12-2 (問12-1で「1. 連携している」、「2. 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)

- 連携している (連携したい) 団体は以下のどれに該当しますか。(〇はいくつでも)
- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1 他の商店街     | 2 大学・短期大学    |
| 3 専門学校      | 4 高校・高等専門学校  |
| 5 NPO法人     | 6 社会福祉法人     |
| 7 商工会・商工会議所 | 8 商店会連合会     |
| 9 民間企業      | 10 市町村等の行政機関 |
| 11 その他 ( )  |              |

問12-3 (問12-1で「1. 連携している」、「2. 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)

- 連携している (連携したい) 団体の範囲 (地域) は、どの範囲ですか。(〇はいくつでも)
- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1 同じ市町村内 (隣接) | 2 同じ市町村内 (その他) |
| 3 県内の他市町村     | 4 県外           |
| 5 その他 ( )     |                |

問12-4 (問12-1で「1. 連携している」と回答された方にお聞きします。)  
具体的な連携内容をご記入ください。また、SDGsに関連があるかどうかも併せてお答えください。

- SDGs<sup>※1</sup>に関連がありますか ( 1 ある 2 ない )

※1 SDGs (持続可能な開発目標) とは、「誰一人取り残さない」という考えの下、全ての国が2030年までに達成すべき世界共通の目標であり、17のゴールとそのゴール毎に設定された169のターゲット及び指標から構成されています。

問12-5 (問12-1で「1. 連携している」と回答された方にお聞きします。)  
他の団体との連携について、今後どのようにお考えですか。理由も併せてご記入ください。(〇は1つだけ)

- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1 現在連携している団体のほかに新たに連携を広げていく(理由: ) |
| 2 現在連携している団体との連携をさらに進める(理由: )     |
| 3 現在連携している団体との連携を弱める(理由: )        |
| 4 その他 ( ) (理由: )                  |

問12-6 (問12-1で「2. 連携していないが、必要性を感じている」と回答された方にお聞きします。)  
連携を改善している要因は何ですか。(〇はいくつでも)

- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| 1 ノウハウがない       | 2 他の団体と交流する機会がない        |
| 3 近くに連携したい団体がない | 4 会員の賛同が得られない           |
| 5 共通する事業がない     | 6 取りまとめる人材 (リーダー) がいらない |

問12-7 その他、貴商店街で実施しているSDGsに関連した取組がありましたらご記入ください。

- |  |
|--|
|  |
|--|

## 13. 新型コロナウイルス感染症による影響について

問13-1 貴商店街では、新型コロナウイルス感染症のまん延により、令和元年10月1日時点と比べて、商店街全体の売上高は、どの程度の影響が生じていると感じていますか。(〇は1つだけ)

- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1 非常に大きな影響が出ている (50%以上減)        | 2 影響が出ている (30~50%程度減)  |
| 3 多少影響が出ている (10~30%程度減)         | 4 ほとんど影響はない (0~10%程度減) |
| 5 むしろ新型コロナウイルス感染症まん延前よりも良くなっている |                        |

問 13-2 貴商店街では、新型コロナウイルス感染症のまん延により、令和元年 10 月 1 日時点と比べて、商店街全体の来客者数は、どの程度の影響が生じていると感じていますか。(〇は 1 つだけ)

- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1 非常に大きな影響が出ている (50%以上減)        | 2 影響が出ている (30~50%程度減)  |
| 3 多少影響が出ている (10~30%程度減)         | 4 ほとんど影響はない (0~10%程度減) |
| 5 むしろ新型コロナウイルス感染症まん延前よりも良くなっている |                        |

問 13-3 貴商店街では、新型コロナウイルス感染症のまん延により、令和元年 10 月 1 日時点と比べて、商店街全体の空き店舗は、どの程度の影響が生じていると感じていますか。(〇は 1 つだけ)

- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1 非常に大きな影響が出ている (50%以上増)        | 2 影響が出ている (30~50%程度増)  |
| 3 多少影響が出ている (10~30%程度増)         | 4 ほとんど影響はない (0~10%程度増) |
| 5 むしろ新型コロナウイルス感染症まん延前よりも良くなっている |                        |

問 13-4 (問 13-1~13-3 のいずれかにおいて「影響が出ている (選択肢 1~3 のいずれか)」と回答された方にお聞きします。)

新型コロナウイルス感染症の影響が生じた理由としてあてはまるものは何だと思えますか。

(〇は 3 つまで)

- |                                    |
|------------------------------------|
| 1 新型コロナウイルス感染症まん延前の来街者は観光客中心であったため |
| 2 近隣の学校や会社などに通う人が来街者の中心であったため      |
| 3 飲食業店舗が多いため                       |
| 4 休業・時短要請があったため                    |
| 5 例年実施しているイベントができなかったため            |
| 6 インターネット販売への対応が困難なため              |
| 7 その他 ( )                          |

問 13-5 (問 13-1~13-3 のいずれかにおいて「4. ほとんど影響はない」または「5. むしろコロナ前よりも良くなっている」と回答された方にお聞きします。)

新型コロナウイルス感染症の影響が生じなかった理由としてあてはまるものは何だと思えますか。

(〇は 3 つまで)

- |   |
|---|
| 1 新型コロナウイルス感染症まん延前から来街者は地域住民中心のため (来街者層に観光客・近隣の学校や会社に通う人はほとんどいないため) |
| 2 テイクアウト等の別業態を開始したため  |
| 3 休業・時短要請の影響を受けなかったため   |
| 4 インターネット販売に対応したため  |
| 5 飲食業以外の店舗が多いため   |
| 6 商店街のある地域では新型コロナウイルス感染症があまりまん延しなかったため                              |
| 7 その他 ( )   |

問 13-6 新型コロナウイルス感染症のまん延による影響を踏まえて、新しい生活様式に対応するために、貴商店街において新たに取組んだことはありますか。(〇はいくつでも)

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1 個店のテイクアウト販売の促進を図った                  |
| 2 個店のインターネット販売の促進を図った                 |
| 3 リアルイベントをオンラインイベントに切り替えて開催した         |
| 4 地域住民に対して商店街が安心安全に買い物できる場所であることを周知した |
| 5 キャッシュレス決済を積極的に導入した                  |
| 6 その他 ( )                             |

## 14. 物価高の影響について

問 14-1 貴商店街では、原材料・仕入価格の物価高の影響により、営業にどの程度の影響が生じていると思えますか。(〇は 1 つだけ)

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1 影響している → 問 14-2 へ     | 2 やや影響している → 問 14-2 へ |
| 3 あまり影響していない → 問 15-1 へ | 4 影響していない → 問 15-1 へ  |

問 14-2 (問 14-1 で「1. 影響している」「2. やや影響している」と回答された方にお聞きします。)

原材料・仕入価格の物価高の影響に対し、実施したもしくはこれから実施予定の対策はありますか。(〇はいくつでも)

- |           |              |
|-----------|--------------|
| 1 経費の削減   | 2 販売価格への転嫁   |
| 3 仕入先との交渉 | 4 経営の合理化     |
| 5 仕入先の変更  | 6 事業の転換・縮小   |
| 7 その他 ( ) | 8 特に対策はしていない |

## 15. 国・県・市町村の支援制度の利用について

問 15-1 貴商店街ではこれまで国、県又は市町村の支援制度を利用したことがありますか。(〇は 1 つだけ)

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 ある → 問 15-2 へ | 2 ない → 問 15-4 へ |
|-----------------|-----------------|

問 15-2 (問 15-1 で「1. ある」と回答された方にお聞きします。)

利用した支援制度の内容はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1 計画策定事業 (商店街ビジョン、活性化計画等)      |
| 2 環境整備事業 (アーケード、街路灯、Wi-Fi 整備等) |
| 3 ソフト事業 (イベント、共同宅配等)           |
| 4 情報化事業 (ホームページ作成、カード事業等)      |
| 5 その他 ( )                      |

問 15-6 (問 15-5において、①～⑥すべてで「利用したいと思わない」に○をつけた方にお聞きします。)  
利用したいと思わない理由は何ですか。(○はいくつでも)

1 自己負担分が確保できない	2 効果があるように思えない
3 取り締り時間がない	4 手続きが煩雑である
5 支援は求めていない	6 その他 ( )

問 15-7 商店街の活性化のためにどのような事業・取組に対して支援を行ってほしいですか。(1～58 までの  
あてはまる番号すべてに○)

施設の内容	設置	改修・修繕	撤去
i 街路灯(LED化も含む)	1	2	3
ii アークード	4	5	6
iii 防犯カメラ	7	8	9
iv Wi-fi (ネット環境)	10	11	12
v 統一看板・デジタルサイネージ	13	14	15
vi アーチ	16	17	18
vii その他 ( )	19	20	21

  

I 施設整備	施設の内容	設置	改修・修繕	撤去
II ソフト事業	22 イベント企画・開催	23 マップ・ガイドブック作成		
	24 共同宅配・移動販売	25 その他 ( )		
III 空き店舗対策	26 販路開拓、貸し手と借り手のマッチング	27 チャレンジジョブ設置		
	28 出店奨励金支給・家賃補助	29 その他 ( )		
IV コミュニティ機能導入	30 高齢者等交流施設設置	31 子育て支援施設設置		
	32 その他 ( )			
V 情報化	33 ホームページ・SNSによる情報発信	34 カード事業		
	35 ネット販売	36 キャッシュレス決済		
	37 その他 ( )			
VI 外国人旅行者対策	38 ホームページ・案内板・メニュー等多言語化	39 店員の接客力向上・語学研修		
	40 免税手続き一括カウンター設置	41 その他 ( )		
VII 研修・セミナー	42 若手商店街リーダー向け	43 創業者向け		
	44 店員・従業員向け	45 その他 ( )		
VIII 専門家派遣・招致	46 スポット型専門家派遣(単発の支援)	47 継続型専門家派遣(定期的・日時的支援)		
	48 商店街組織等への専門家招致(常駐)	49 その他 ( )		
IX 個店支援	50 施設整備	51 商品開発		
	52 専門家派遣	53 販路開拓		
	54 個店コンテスト・表彰制度	55 その他 ( )		
X その他	56 商店街の表彰制度	57 他の商店街、各種団体との連携		
	58 その他 ( )			

問 15-3 (問 15-1で「1. ある」と回答された方にお聞きします。)  
利用した事業による効果についておねねどのように考えていますか。(○は1つだけ)

1 かなり効果をあげている	2 まあまあ効果をあげている
3 あまり効果をあげていない	4 ほとんど効果がない
5 何とも言えない	

問 15-4 (問 15-1で「2. ない」と回答された方にお聞きします。)  
利用したことがないのは、おねねどういう理由ですか。(○は1つだけ)

1 支援制度を知らない	2 利用したい支援制度がない
3 利用したいが自己負担分が確保できない	4 その他 ( )

問 15-5 千葉県では、商店街の活性化に向けて次の支援制度を用意していますが、知っていますか。また、今後、利用したいと思いますか。(I 認知状況、II 利用意向をそれぞれについて1つずつ○)

支援制度	内容	I 認知状況		II 利用意向	
		知っている が利用 したことが ない	知らない	利用したい	利用 しない という 意向
①地域商業活性化 コーディネート 派遣事業	商店街等の課題の洗い出しや、活動計画の作成補助、勉強会の立上げ等、活性化に向けた事業の実施までのアドバイザーのため、専門家を派遣する	1	2	3	2
②活性化計画作成 支援事業	③の施設整備事業や、④の活性化推進事業(新規的専業)等における活性化計画の策定を支援する	1	2	3	2
③施設整備事業	地域商業の活性化を図るため、実施団体の計画等に基つてハード的側面を支援する(街路灯の建替え、防犯カメラの設置、空き店舗の改修等)	1	2	3	2
④活性化推進事業 (新規的専業) (連携専業)	③のハード的側面の支援に対し、ソフト的側面を支援する(新発的専業：空き店舗を活用した売り出し、新発イベントの開催等)(連携専業：合同イベントの開催等)	1	2	3	2
⑤地域商業機能強化 推進事業	国の補助金で採択された取組(消費者動向分析や商店街への新機能導入等)について、県でも一定程度を市町村に補助する	1	2	3	2
⑥商店街若手リーダー養成講座「か さの国 商い未来 塾」	県内や他県等で先進的な取組を行っている事例の紹介、地域商業に詳しい専門家からの講義などを通じて、若手商業者等を育成する	1	2	3	2

上記支援制度の詳細は、千葉県のホームページをご覧いただくか、千葉県商工労働部経営支援課までお問い合わせください(連絡先は同封の二案内に記載)。

問15-8 貴商店街はどのような情報が必要としていますか。(○は3つまで)

1 他商店街の先進事例	2 補助制度や融資に関する情報
3 大型店出店情報	4 労働力確保の情報
5 空き店舗の借り手情報	6 都市開発、道路整備等の情報
7 消費者の購買動向等の情報	8 コンサルタント(診断士、税理士等)の情報
9 勉強会、セミナー等の情報	10 その他( )

問15-9 貴商店街が事業を実施した際、どこに支援(相談)を求めましたか。(○は3つまで)

1 商工会・商工会議所	2 市町村の商店会連合会
3 千葉県	4 市町村
5 中小企業診断士・税理士などの専門家	6 地域住民・NPO法人
7 隣接する商店街	8 中小企業団体中央会
9 その他( )	10 特に支援は求めなかった→問15-11へ

問15-10 (問15-9で選択肢1~9のいずれかを選んだ方にお聞きします。)

問15-9で回答した主体に支援(相談)を求めた際の満足度をお答えいただいた上で、その主体に対する意見・感想等をご記入ください。

支援(相談)を求めた主体 [問15-9の選択肢の番号を記入]	満足度						
① [ ]	<table border="1"> <tr> <td>1 満足</td> <td>2 どちらかと言えば満足</td> </tr> <tr> <td>3 どちらかと言えば不満</td> <td>4 不満</td> </tr> <tr> <td colspan="2">意見等</td> </tr> </table>	1 満足	2 どちらかと言えば満足	3 どちらかと言えば不満	4 不満	意見等	
1 満足	2 どちらかと言えば満足						
3 どちらかと言えば不満	4 不満						
意見等							
② [ ]	<table border="1"> <tr> <td>1 満足</td> <td>2 どちらかと言えば満足</td> </tr> <tr> <td>3 どちらかと言えば不満</td> <td>4 不満</td> </tr> <tr> <td colspan="2">意見等</td> </tr> </table>	1 満足	2 どちらかと言えば満足	3 どちらかと言えば不満	4 不満	意見等	
1 満足	2 どちらかと言えば満足						
3 どちらかと言えば不満	4 不満						
意見等							
③ [ ]	<table border="1"> <tr> <td>1 満足</td> <td>2 どちらかと言えば満足</td> </tr> <tr> <td>3 どちらかと言えば不満</td> <td>4 不満</td> </tr> <tr> <td colspan="2">意見等</td> </tr> </table>	1 満足	2 どちらかと言えば満足	3 どちらかと言えば不満	4 不満	意見等	
1 満足	2 どちらかと言えば満足						
3 どちらかと言えば不満	4 不満						
意見等							

問15-11 商店街に関する行政からの支援等について、意見等がございましたらご記入ください。

以上でアンケートは終了です。ご協力いただきましてありがとうございます。