



(注)商圏について

調査対象品目のうちから衣料品「6品目:呉服、紳士服、婦人服、子供・ベビー服、下着・実用衣料、寝具」に対する消費者の購買地をもって代表させ、以下のように定義した。

- 「第1次商圏」消費需要の30%以上を吸引していると目される市町村
- 「第2次商圏」消費需要の10%以上30%未満を吸引していると目される市町村
- 「第3次商圏」消費需要の5%以上10%未満を吸引していると目される市町村