

平成 2 3 年度

買い物弱者対策モデル実証事業報告書

平成 2 4 年 3 月

千 葉 県

個別事業名	買い物代行・ういず
実施拠点	柏市松葉町 2-12-3 特定非営利活動法人ワーカーズコレクティブういず本部
実施対象地域	柏市松葉田中地区・松が崎地区

目 次

【委託事業者の概要】	1
【協力者の概要】	1
1 本事業取組への考え方・目的	2
2 実施対象地域の概況	2
(1) 地域の特徴	2
(2) 当事業で捉える買い物弱者像	2
3 実施事業の内容	3
(1) 事業概要	3
(2) 事業内容	3
4 期間・日程	5
5 事業実施体制	5
(1) 実施体制	5
(2) 実施体制の考え方・留意点	5
(3) 協力者及び地域の連携先との関係	5
6 当初目標	6
(1) 委託期間内の目標	6
(2) 3年後の目標	6
7 サービス利用状況及び目標達成度（委託期間内）	6
(1) 月別の実績	6
(2) 当初目標の達成状況	6
8 事業の特徴	6
(1) 新規性・革新性・独自のアイデア	6
(2) 委託事業者の強み	7
9 工夫した点	7
(1) 採算性の確保及び事業継続のための工夫	7
(2) サービスの認知度向上、利用促進のための工夫	8
(3) 特に、買い物弱者へのサービスの認知度向上、利用促進のための工夫	8
(4) その他の工夫	8

1 0	利用者の概況、利用者及び地域の声	8
(1)	利用者像	8
(2)	利用者の意見・満足度	9
(3)	地域住民、関係機関等関係者の意見	10
1 1	地域貢献度	11
1 2	今後の取組方針	11
(1)	事業継続見込及び今後の予定	11
(2)	課題等	12
1 3	その他（自由記載）	12
1 4	成果の検証（外部の専門家による評価）	12
(1)	ビジネスとしての採算性・継続性	12
①	ビジネスとして成り立つか	
②	①の結論に至った背景及び分析結果	
③	ビジネスとして成り立つための条件等	
(2)	買い物弱者対策としての評価	14
①	買い物弱者対策としての事業成果	
②	買い物弱者対策としての問題点、改善すべき点	
③	買い物弱者対策としての今後の可能性	
(3)	他の事業体や他の地域等での事業実施の可能性、県内への波及効果	15
①	他での実施の可能性	
②	他で実施する場合の条件等	
ア	地域性	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な地域	
(イ)	過疎地域等買い物困難度が非常に高い地域での実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な地域	
イ	事業体	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な事業体	
(イ)	個人事業主、小規模事業者等による実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な事業体	
ウ	取組方針	
③	県内への波及効果見込	
(4)	その他（自由記載）	17
○	収支計算書	18