# 買い物弱者対策モデル実証事業　結果概要

【事業３：デマンド交通を活用した買物支援】

| | |
|---|---|
| 個別事業名 | 戸口送迎サービス（デマンド交通等）を活用した<br>買い物支援サービス事業 |
| 事業者名 | 株式会社　長大 |
| 実施拠点 | 千葉市中央区新千葉二丁目７番２号<br>株式会社　長大　千葉事務所 |
| 実施対象地域 | 千葉県佐倉市　和田・弥富地区 |
| 事業の概要 | 地域に生鮮食料品や日配品等を扱うスーパーなどが存在せず、鉄道や路線バスなどの公共交通がない地域において、地域の移動手段であるデマンド交通を利用し、高齢者などに対し、以下の事業を行った。<br>〇お出かけ支援サービス<br>買い物などの外出の動機づけとその手配を実施。<br>・買物計画提案<br>・各種予約代行（デマンド交通、各種施設利用）<br>・地元商店やイベント情報の提供<br>〇買い物手伝いサービス<br>外出先や在宅における買物サポートを実施。<br>・買い物先での案内（買い物ツアー等）<br>・配送支援（買い物代行等）<br>※以下の理由により、事業収入はなかった。<br>・買い物ツアーのサービス対価を無料とした。<br>・協賛企業からの紹介手数料を見込んだが、利用者が低迷し手数料徴収が難しい状況であった。<br>・買い物代行は利用がなかった。 |
| 成果の検証<br>（専門家の評価） | 当地域における当事業モデルは、ビジネスとして成り立たない<br>【主な課題等】<br>・高齢化が進む交通不便地であるが、多世帯家族が多く家族と買い物に出掛けるため、ニーズがほとんどない。<br>※なお、他地区で実施する場合の成立条件の主なものは、次のとおり（マーケットとしての買い物支援を要望する潜在的な利用者ニーズと切実な要望が多数聞かれる／対象商店街や商店等に出かけたくなる要素・魅力が十分にある／商店街と商店の協力と受け入れ体制（案内、休憩所等）が十分整っている／移動のためのデマンド交通の利便性と低料金の設定が可能　など） |
| 委託事業者の<br>委託事業終了後<br>の取組方針 | ・利用者ニーズが極めて少なく、採算性も確保できないことから、当地域における事業は、中止する。<br>・今後、他地域で大幅にスキームを変えた上での実施を模索。 |