

買い物弱者対策モデル実証事業 結果概要

【事業3：デマンド交通を活用した買物支援】

個別事業名	戸口送迎サービス（デマンド交通等）を活用した 買い物支援サービス事業
事業者名	株式会社 長大
実施拠点	千葉市中央区新千葉二丁目7番2号 株式会社 長大 千葉事務所
実施対象地域	千葉県佐倉市 和田・弥富地区
事業の概要	<p>地域に生鮮食料品や日配品等を扱うスーパーなどが存在せず、鉄道や路線バスなどの公共交通がない地域において、地域の移動手段であるデマンド交通を利用し、高齢者などに対し、以下の事業を行った。</p> <p>○お出かけ支援サービス 買い物などの外出の動機づけとその手配を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買物計画提案 ・各種予約代行（デマンド交通、各種施設利用） ・地元商店やイベント情報の提供 <p>○買い物手伝いサービス 外出先や在宅における買物サポートを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買い物先での案内（買い物ツアー等） ・配送支援（買い物代行等） <p>※以下の理由により、事業収入はなかった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買い物ツアーのサービス対価を無料とした。 ・協賛企業からの紹介手数料を見込んだが、利用者が低迷し手数料徴収が難しい状況であった。 ・買い物代行は利用がなかった。
成果の検証 （専門家の評価）	<p>当地域における当事業モデルは、ビジネスとして成り立たない 【主な課題等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢化が進む交通不便地であるが、多世帯家族が多く家族と買い物に出掛けるため、ニーズがほとんどない。 <p>※なお、他地区で実施する場合の成立条件の主なものは、次のとおり（マーケットとしての買い物支援を要望する潜在的な利用者ニーズと切実な要望が多数聞かれる／対象商店街や商店等に出かけたくなる要素・魅力が十分にある／商店街と商店の協力と受け入れ体制（案内、休憩所等）が十分整っている／移動のためのデマンド交通の利便性と低料金の設定が可能 など）</p>
委託事業者の 委託事業終了後 の取組方針	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者ニーズが極めて少なく、採算性も確保できないことから、当地域における事業は、中止する。 ・今後、他地域で大幅にスキームを変えた上での実施を模索。