「FOODEX JAPAN 2024千葉県ブース」申込書

（海外展開支援分）

令和　　年　　月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 申請者住所 | 〒（郵便番号）  （住所） |
| 氏名 | （会社名）  （職・氏名） |

事務局が提示する出展条件等に同意した上で、下記のとおり、「FOODEX JAPAN 2024千葉県ブース」の出展を申し込みします。

**１．企業概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （１）事業者名 |  | | |
| （２）県内所在地 | 〒 | | |
| （３）代表者役職・氏名 |  | | |
| （４）担当者氏名 |  | | |
| （５）TEL/FAX | TEL：  FAX： | | |
| （６）担当者ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  | | |
| （７）資本金/従業員数 | （千円）/　　　　　　　　　人 | | |
| （８）取扱商品 |  | | |
| （９）国内の  販売状況 | （商品、販売形態、販売地域等を具体的に記載） | | |
| （１０）海外展開に  おける社内  組織体制 | 海外展開に係る人員・社内組織体制：　有（　　　人）　・　無  対応可能言語：  職員の海外ビジネス、貿易実務に係る知識の有無：　有　・　無  その他： | | |
| （11）海外展開に  　　関する取組方針 | （現在の状況、今後の方針等を踏まえて、取組方針を記載） | | |
| （12）海外企業との  取引・海外進出・連携の経験 | □輸出・輸入（商社経由を含む）    □販売代理店契約（国・地域名：　　　　　　　　　　　　　　　　）  ※　独占（exclusive）契約のある国・地域は□で囲む。  □資本提携（出資・被出資）  □海外進出・拠点設立（駐在員事務所、現地法人、合弁会社等設立）  □その他（　　　　　　　　　　　　　） | | |
| （13）直近3か年  の状況 | 2020年　　月期 | 2021年　　月期 | 2022年　　月期 |
| 売上高 | 円 | 円 | 円 |
| 輸出額 | 円 | 円 | 円 |
| 売上高に占める  輸出額の割合（％） | ％ | ％ | ％ |
| 主な輸出先国 |  |  |  |
| 主な輸出商品 |  |  |  |
| 輸出形態  　（直接貿易・  間接貿易・併用） |  |  |  |
| （14）食品展示会・　商談会出展履歴 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 国内 | ①  ②  ③ | ①  ②  ③ | ①  ②  ③ |
| 海外 | ①  ②  ③ | ①  ②  ③ | ①  ②  ③ |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品  （主な出展商品を  5品目まで記載。）  （商品①） | ①商品名：  （日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。  　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円    ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント  ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）  　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載  　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品  （主な出展商品を  5品目まで記載。）  （商品②） | ②商品名：  （日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。  　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円    ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント  ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）  　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載  　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品  （主な出展商品を  5品目まで記載。）  （商品③） | ③商品名：  （日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。  　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円    ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント  ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）  　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載  　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品  （主な出展商品を  5品目まで記載。）  （商品④） | ④商品名：  （日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。  　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円    ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント  ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）  　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載  　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品  （主な出展商品を  5品目まで記載。）  （商品⑤） | ⑤商品名：  （日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。  　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円    ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント  ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）  　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載  　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円  ・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

|  |  |
| --- | --- |
| （２）出展体制 | ①会期中の人員体制：  責任者　　名、　担当者　　名  計　　名  ※会期中の責任者が担当者を兼ねても可 |
| ②会期中の商談に係る意思決定者の有無：　有　・　無 |
| ③バイヤーに対して販売価格の提示可否：　可　・　否 |
| （３）展示方法 | （調理が必要な商品を出展の場合は、調理方法についても記載） |
| 企業・商品説明のための英語等の外国語資料(パンフレット等)の準備状況  □　有り  □　展示会当日までに作成予定（現在はなし）  □　作成の予定なし |
| （４）本展示会への  出展目的 | □　自社商品の販路拡大  □　海外販売代理店の発掘  □　その他（　　　　　　　） |
| （５）試食実施予定 | 有　　・　　無  （試食商品：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （６）本展示会での  成果目標 | 商談件数：　　　　件 |
| 成約目標件数：　　　　件  成約目標金額：　　　　円 |

* 以下のものを必ず添付してください。

1. 出展予定品目の写真
2. 出展者の概要（取扱商品、組織体制等）がわかるもの

　　（会社案内（パンフレット）等）