

「FOODEX JAPAN 2023 千葉県ブース」申込書

令和 年 月 日

本社所在地

事業者名

事務局が提示する出展条件等に同意した上で、下記のとおり、「FOODEX JAPAN 2023 千葉県ブース」の出展を申し込みします。

1. 企業概要

(1) 事業者名	
(2) 県内所在地	〒
(3) 代表者役職・氏名	
(4) 担当者氏名	
(5) TEL/FAX	TEL : FAX :
(6) 担当者メールアドレス	
(7) 資本金/従業員数	(千円) / 人
(8) 取扱商品	
(9) 国内の 販売状況	(商品、販売形態、販売地域等を具体的に記載)
(10) 海外展開に おける社内 組織体制	海外展開に係る人員・社内組織体制： 有 (人) ・ 無 対応可能言語： 職員の海外ビジネス、貿易実務に係る知識の有無： 有 ・ 無 その他：

(11)海外展開に関する取組方針	(現在の状況、今後の方針等を踏まえて、取組方針を記載)		
(12)海外企業との取引・海外進出・連携の経験	<input type="checkbox"/> 輸出・輸入（商社経由を含む） <input type="checkbox"/> 販売代理店契約（国・地域名： ） ※ 独占（exclusive）契約のある国・地域は□で囲む。 <input type="checkbox"/> 資本提携（出資・被出資） <input type="checkbox"/> 海外進出・拠点設立（駐在員事務所、現地法人、合弁会社等設立） <input type="checkbox"/> その他（ ）		
(13)直近3か年の状況	2019年 月	2020年 月	2021年 月
売上高	円	円	円
輸出額	円	円	円
売上高に占める輸出額の割合(%)	%	%	%
主な輸出先国			
主な輸出商品			
輸出形態 (直接貿易・ 間接貿易・併用)			
(14)食品展示会・ 商談会出展履歴	2019年	2020年	2021年
国内	① ② ③	① ② ③	① ② ③
海外	① ② ③	① ② ③	① ② ③

2. 展示会への出展概要

<p>(1) 出展商品 (主な出展商品を 5品目まで記載。)</p> <p>(商品①)</p>	①商品名： (日本語)
	(英語)
	(原料・添加物)
	ア 輸出国 (想定)
	イ 輸出货量／売上額目標 (年間) ※国別に記載。
	・・・ 単位 (kg 等) / 万円
	・・・ 単位 (kg 等) / 万円
	・・・ 単位 (kg 等) / 万円
ウ 輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品の PR ポイント ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、 外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載	
エ 輸出形態 (想定) 直接貿易・間接貿易 (商社等輸出業者の利用)	
オ 現在の輸出货量／売上額 ※国別に記載	
・・・ 単位 (kg 等) / 万円	
・・・ 単位 (kg 等) / 万円	
・・・ 単位 (kg 等) / 万円	

2. 展示会への出展概要

<p>(1) 出展商品 (主な出展商品を 5品目まで記載。)</p> <p style="text-align: center;">(商品②)</p>	②商品名： (日本語)
	(英語)
	(原料・添加物)
	ア 輸出国 (想定)
	イ 輸用量／売上額目標 (年間) ※国別に記載。
	. . . 単位 (kg 等) / 万円
	. . . 単位 (kg 等) / 万円
	. . . 単位 (kg 等) / 万円
ウ 輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品の PR ポイント ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、 外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載	
エ 輸出形態 (想定) 直接貿易・間接貿易 (商社等輸出業者の利用)	
オ 現在の輸用量／売上額 ※国別に記載	
. . . 単位 (kg 等) / 万円	
. . . 単位 (kg 等) / 万円	
. . . 単位 (kg 等) / 万円	

2. 展示会への出展概要

<p>(1) 出展商品 (主な出展商品を 5品目まで記載。)</p> <p style="text-align: center;">(商品③)</p>	③商品名： (日本語)
	(英語)
	(原料・添加物)
	ア 輸出国 (想定)
	イ 輸用量／売上額目標 (年間) ※国別に記載。
	. . . 単位 (kg 等) / 万円 . . . 単位 (kg 等) / 万円 . . . 単位 (kg 等) / 万円
	ウ 輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品の PR ポイント ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、 外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載
	エ 輸出形態 (想定) 直接貿易・間接貿易 (商社等輸出業者の利用)
オ 現在の輸用量／売上額 ※国別に記載	
. . . 単位 (kg 等) / 万円 . . . 単位 (kg 等) / 万円 . . . 単位 (kg 等) / 万円	

2. 展示会への出展概要

<p>(1) 出展商品 (主な出展商品を 5 品目まで記載。)</p> <p>(商品④)</p>	④商品名： (日本語)
	(英語)
	(原料・添加物)
	ア 輸出国 (想定)
	イ 輸出货量／売上額目標 (年間) ※国別に記載。
	<p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p>
	ウ 輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品の PR ポイント ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、 外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載
	エ 輸出形態 (想定) 直接貿易・間接貿易 (商社等輸出業者の利用)
オ 現在の輸出货量／売上額 ※国別に記載	
<p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p>	

2. 展示会への出展概要

<p>(1) 出展商品 (主な出展商品を 5 品目まで記載。)</p> <p>(商品⑤)</p>	⑤商品名： (日本語)
	(英語)
	(原料・添加物)
	ア 輸出国 (想定)
	イ 輸用量／売上額目標 (年間) ※国別に記載。
	<p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p>
	ウ 輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品の PR ポイント ※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、 外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載
	エ 輸出形態 (想定) 直接貿易・間接貿易 (商社等輸出業者の利用)
オ 現在の輸用量／売上額 ※国別に記載	
<p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p> <p>・・・ 単位 (kg 等) / 万円</p>	

2. 展示会への出展概要

(2) 出展体制	①会期中の人員体制： 責任者 名、 担当者 名 計 名 ※会期中の責任者が担当者を兼ねても可
	②会期中の商談に係る意思決定者の有無： 有 ・ 無
	③バイヤーに対して販売価格の提示可否： 可 ・ 否
(3) 展示方法	(調理が必要な商品を出展の場合は、調理方法についても記載)
	企業・商品説明のための英語等の外国語資料(パンフレット等)の準備状況 <input type="checkbox"/> 有り <input type="checkbox"/> 展示会当日までに作成予定 (現在はなし) <input type="checkbox"/> 作成の予定なし
(4) 本展示会への出展目的	<input type="checkbox"/> 自社商品の販路拡大 <input type="checkbox"/> 海外販売代理店の発掘 <input type="checkbox"/> その他 ()
(5) 試食実施予定	有 ・ 無 (試食商品：)
(6) 本展示会での成果目標	商談件数： 件
	成約目標件数： 件 成約目標金額： 円

※ 以下のものを必ず添付してください。

1. 出展予定品目の写真
2. 出展者の概要 (取扱商品、組織体制等) がわかるもの
(会社案内 (パンフレット) 等)