「FOODEX JAPAN 2023千葉県ブース」申込書

令和　　年　　月　　日

本社所在地

事業者名

事務局が提示する出展条件等に同意した上で、下記のとおり、「FOODEX JAPAN 2023千葉県ブース」の出展を申し込みします。

**１．企業概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）事業者名 |  |
| （２）県内所在地 | 〒 |
| （３）代表者役職・氏名 |  |
| （４）担当者氏名 |  |
| （５）TEL/FAX | TEL：FAX： |
| （６）担当者ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  |
| （７）資本金/従業員数 | 　　　　　　　　　　　（千円）/　　　　　　　　　人 |
| （８）取扱商品 |  |
| （９）国内の販売状況 | （商品、販売形態、販売地域等を具体的に記載） |
| （１０）海外展開における社内組織体制 | 海外展開に係る人員・社内組織体制：　有（　　　人）　・　無対応可能言語：職員の海外ビジネス、貿易実務に係る知識の有無：　有　・　無その他： |
| （11）海外展開に　　関する取組方針 | （現在の状況、今後の方針等を踏まえて、取組方針を記載） |
| （12）海外企業との取引・海外進出・連携の経験 | □輸出・輸入（商社経由を含む）　□販売代理店契約（国・地域名：　　　　　　　　　　　　　　　　）　　※　独占（exclusive）契約のある国・地域は□で囲む。□資本提携（出資・被出資）□海外進出・拠点設立（駐在員事務所、現地法人、合弁会社等設立）□その他（　　　　　　　　　　　　　） |
| （13）直近3か年の状況 | 2019年　　月 | 2020年　　月 | 2021年　　月 |
| 売上高 | 円 | 円 | 円 |
| 輸出額 | 円 | 円 | 円 |
| 売上高に占める輸出額の割合（％） | ％ | ％ | ％ |
| 主な輸出先国 |  |  |  |
| 主な輸出商品 |  |  |  |
| 輸出形態　（直接貿易・間接貿易・併用） |  |  |  |
| （14）食品展示会・　商談会出展履歴 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 国内 | ①②③ | ①②③ | ①②③ |
| 海外 | ①②③ | ①②③ | ①②③ |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品（主な出展商品を5品目まで記載。）（商品①） | ①商品名：（日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品（主な出展商品を5品目まで記載。）（商品②） | ②商品名：（日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点などを含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品（主な出展商品を5品目まで記載。）（商品③） | ③商品名：（日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品（主な出展商品を5品目まで記載。）（商品④） | ④商品名：（日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）出展商品（主な出展商品を5品目まで記載。）（商品⑤） | ⑤商品名：（日本語） |
| （英語） |
| （原料・添加物） |
| ア　輸出国（想定） |
| イ　輸出量／売上額目標（年間）　※国別に記載。　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　　・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |
| ウ　輸出国の市場ニーズ、参入余地、商品のPRポイント※他社製品と差別化が図られる点、受賞歴、製法等に係る特許などの有無、外国人ユーザーへのアピール点など含めて記載 |
| エ　輸出形態（想定）　直接貿易・間接貿易（商社等輸出業者の利用） |
| オ　現在の輸出量／売上額　　※国別に記載　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円　　　　　・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円・・・　　　　　　単位（kg等）／　　　　万円 |

**２．展示会への出展概要**

|  |  |
| --- | --- |
| （２）出展体制 | ①会期中の人員体制：責任者　　名、　担当者　　名計　　名※会期中の責任者が担当者を兼ねても可 |
| ②会期中の商談に係る意思決定者の有無：　有　・　無 |
| ③バイヤーに対して販売価格の提示可否：　可　・　否 |
| （３）展示方法 | （調理が必要な商品を出展の場合は、調理方法についても記載） |
| 企業・商品説明のための英語等の外国語資料(パンフレット等)の準備状況□　有り□　展示会当日までに作成予定（現在はなし）□　作成の予定なし |
| （４）本展示会への出展目的 | □　自社商品の販路拡大□　海外販売代理店の発掘□　その他（　　　　　　　） |
| （５）試食実施予定 | 有　　・　　無（試食商品：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （６）本展示会での成果目標 | 商談件数：　　　　件 |
| 成約目標件数：　　　　件成約目標金額：　　　　円 |

* 以下のものを必ず添付してください。
1. 出展予定品目の写真
2. 出展者の概要（取扱商品、組織体制等）がわかるもの

　　（会社案内（パンフレット）等）