

目 次

第1章 第4次元気戦略策定の趣旨・背景	1
1 ちば中小企業元気戦略とは.....	1
2 中小企業を取り巻く環境の変化、背景等.....	3
(1) 中小企業が果たす役割と課題.....	3
(2) 地域における課題.....	6
3 国や県の動き.....	26
4 第3次戦略からの見直しの視点.....	32
第2章 第4次元気戦略の基本的方向	35
1 小規模企業の振興.....	36
2 中小企業の成長の後押し.....	38
3 中小企業の経営基盤の強化.....	39
4 地域社会と連携した支援.....	40
第3章 第4次元気戦略において講ずべき施策	43
第1 小規模企業に配慮した施策の推進.....	44
(1) 起業・創業への支援.....	44
(2) 事業の持続的発展への支援.....	46
(3) 伴走型支援体制の強化.....	48
(4) 円滑な事業承継の促進.....	49
第2 創業等への意欲的な取組の促進.....	58
(1) 起業・創業への支援.....	58
(2) 企業誘致の推進.....	59
(3) 成長産業への参入支援.....	60
(4) 経営革新の促進.....	62
(5) 地域資源を活用した新商品開発などの事業活動の促進.....	63
(6) 海外展開への支援.....	64
第3 産学官連携・企業間連携の促進と技術開発力の強化.....	74
(1) 産学官連携・企業間連携の促進.....	74
(2) 技術力の向上と研究開発型企業の支援.....	75
(3) 知的財産の保護及び活用.....	77

第4	経営基盤の強化の促進	83
(1)	円滑な資金調達への支援	83
(2)	販路開拓の促進	84
(3)	生産性の向上への支援	85
(4)	再生可能エネルギー等の活用促進	86
(5)	事業承継と事業再生への支援	87
(6)	リスクマネジメントへの支援	89
第5	人材の確保及び育成の支援	95
(1)	中小企業の人材確保への支援	95
(2)	女性活躍など多様な人材活用の促進	97
(3)	中小企業のニーズに応じた人材育成への支援	98
(4)	働き方改革など働きやすい環境の整備	99
第6	地域づくり・まちづくりと連携した中小企業の活性化	106
(1)	地域と連携した商店街活性化	106
(2)	中小企業と地域住民・大学等の教育機関との交流・連携の促進	107
(3)	農商工連携等による地域産業の振興	108
(4)	おもてなし力の向上による観光振興を通じた地域の活性化	110
第7	相談支援体制と情報発信の充実、官公需施策の推進	119
(1)	関係機関の連携による相談支援	119
(2)	支援情報・中小企業の魅力等の情報発信の強化	120
(3)	官公需施策の推進	122
第4章	第4次元気戦略を確実に実行していくための方策	131
1	元気戦略における進行管理	131
2	「中小企業振興に向けた研究会」における検証	132
3	地域勉強会等の開催	132
4	元気戦略の定期的な見直し	133
	千葉県中小企業の振興に関する条例	135
	参考資料	140