

千葉県中小企業の振興に関する条例

第1 1 条の規定に基づく基本方針

～ちば中小企業元気戦略～

平成19年5月

千 葉 県

目 次

○中小企業の振興に関する基本的方向

第1章 戦略策定の背景・趣旨 ― 基本理念

1	時代の潮流に対応した新たな中小企業活性化の必要性	1
(1)	中小企業の存在意義と中小企業政策	1
(2)	新しい時代の潮流への挑戦	1
2	中小企業の活性化と地域の活性化の好循環の実現	3
(1)	地域需要の減少	3
(2)	中小企業の活性化と地域の活性化	3
3	中小企業元気戦略がめざすもの	4
4	中小企業の現場の声を基本とした中小企業活性化の戦略づくり	4

第2章 中小企業が抱える課題とこれに対処するための新たな視点

1	本県中小企業の現状と課題	
(1)	減少する企業数	6
(2)	環境変化への取組	9
(3)	変化への対応に必要な経営資源の充実	10
(4)	中小企業経営をめぐる多様な意見	11
2	戦略の視点	16
(1)	中小企業の地域において果たしている役割と重要性	17
(2)	元気な中小企業を生み出すための5つの視点	19
①	中小企業の自発的な挑戦を促進	19
②	中小企業間、産学官民の連携による取組の促進	21
③	経営資源の不足する中小企業の経営基盤の強化	22
④	中小企業を支える人材の確保、育成	23
⑤	多様な地域づくりと中小企業活性化の相乗効果の発揮	23

○中小企業の振興のため総合的に講ずべき施策

第3章 中小企業の活性化に向けた取組方向	25
第1 経営革新の促進	26
第2 創業及び再生支援	31
第3 事業承継の円滑化	36
第4 中小企業の海外展開支援	39
第5 地域づくり、まちづくりと連携した中小企業の活性化	42
第6 経済発展とバランスをとった規制、規制緩和の取組	48
第7 技術力の向上、企業連携の促進	50
第8 中小企業のIT（情報通信技術）利活用の促進	54
第9 資金調達の円滑化	57
第10 官公需施策の推進	63
第11 相談・支援機関、機能の充実	69
第12 人材確保・人材育成	73

第3章は第1から第12までの項目ごとに

- 1 現状と課題
- 2 地域勉強会、中小企業振興に向けた研究会での意見
- 3 基本的な施策

○その他中小企業の振興のために必要な事項

第4章 戦略を確実に実行していくための方策

1 新産業振興戦略、ちばしごと・雇用創出プランとのリンク	81
2 戦略展開の評価	83
3 中小企業の現状を迅速に把握する仕組みの構築	85
(1) 調査分析力の強化	85
(2) 地域勉強会の実施	85
4 中小企業元気戦略の定期的な見直し	85

(参考資料)

- 条例第12条から第16条の基本的な視点と第3章の12の課題に対応した施策の関係 86
- 用語解説 88