

千葉県中小企業の振興に関する条例

第11条の規定に基づく基本方針

第2次ちば中小企業元気戦略

平成23年3月

千 葉 県

目 次

《中小企業の振興に関する基本的方向》

第1章 戦略策定の背景・趣旨 — 基本理念

| | |
|---------------------------------|---|
| 1 変革する経済社会環境に対応した中小企業活性化の必要性 | 1 |
| 2 中小企業の活性化と地域の活性化の好循環の実現に向けて | 1 |
| (1) 県内中小企業の現況 | 1 |
| (2) 悪化する県内中小企業の景況感 | 3 |
| (3) 国の動向～新成長戦略と中小企業憲章の決定～ | 4 |
| (4) 県の対策～中小企業振興条例と基本方針としての元気戦略～ | 5 |
| (5) 新たな戦略の策定 | 5 |
| 3 第2次ちば中小企業元気戦略がめざすもの | 6 |

第2章 中小企業元気戦略の視点

～元気な中小企業を生み出すための5つの視点～

| | |
|----------------------------|----|
| ① 中小企業の自発的な挑戦を促進 | 9 |
| ② 企業相互間、産学官民の連携による取組の促進 | 10 |
| ③ 経営資源の不足する中小企業の経営基盤の強化 | 11 |
| ④ 中小企業を支える人材の確保、育成 | 11 |
| ⑤ 多様な地域づくりと中小企業活性化の相乗効果の発揮 | 12 |

《中小企業の振興のため総合的に構すべき施策》

| | |
|-----------------------------|----|
| 第3章 中小企業の活性化に向けた取組方向 | 14 |
| 第1 中小企業の経営基盤の強化 | 15 |
| 第2 地域づくり、まちづくりと連携した中小企業の活性化 | 24 |
| 第3 新事業・新産業の創出と産業集積による活性化 | 32 |
| 第4 産業人材の確保・育成 | 39 |
| 第5 相談支援体制の充実と官公需施策の推進 | 44 |

第3章は第1から第5までの項目ごとに

- 1 現状と課題
- 2 地域勉強会、研究会等での意見
- 3 基本的な施策

《中小企業の振興のために必要な事項》

第4章 戦略を確実に実行していくための方策

| | |
|-------------------------|----|
| 1 中小企業の現状を迅速に把握する仕組みの構築 | 52 |
| (1) 調査分析力の強化 | 52 |
| (2) 地域勉強会の実施 | 52 |
| (3) 各種広報媒体による意見募集の強化 | 52 |
| 2 中小企業元気戦略の定期的な見直し | 53 |
| 3 戦略展開の評価 | 53 |

| | |
|------------------|----|
| 千葉県中小企業の振興に関する条例 | 55 |
|------------------|----|

(参考資料)

| | |
|-----------------------|----|
| ○ 2011 千葉県総合経済対策 (概要) | 61 |
| ○ 各種資料 | 62 |
| ○ 第2次ちば中小企業元気戦略策定過程 | 88 |

図 1 : ちば中小企業元気戦略イメージ図

