

宿泊税を活用した施策を検討する 第2回ワークショップ

令和7年9月4日

目次

- 1 本日の進め方
- 2 千葉県における取組の方向性

本日のスケジュール

時 間	内 容	時 間	内 容
11:00 ~ 11:10	あいさつ、事務局からの説明	14:15 ~ 14:35	テーマ2－① 宿泊・観光施設の課題や必要な取組は何か
11:10 ~ 11:50	基調講演：「地域としての観光地・観光産業再生の取り組み」 (JTB総合研究所 主席研究員 吉口 克利 氏)	14:35 ~ 15:00	テーマ2－② 施設の課題解決に向けた取組を行うために 必要な行政の支援は何か
11:50 ~ 12:00	自己紹介（氏名・施設のPR）・ 発表者の決定	15:00 ~ 15:25	各グループによる発表
12:00 ~ 13:00	休 憩	15:30	おわりに
13:00 ~ 13:20	テーマ1－① 地域の課題や必要な取組は何か		
13:20 ~ 13:40	テーマ1－② 地域で取組を行うプレイヤーは誰か		
13:40 ~ 14:15	テーマ1－③ 地域で一体的取組を行うため必要な行政 の支援は何か		

ワークショップのテーマ

宿泊者数や観光消費額の増加に繋げるために宿泊税を活用して、

- 1 地域ではどのような一体的取組が必要か
- 2 宿泊・観光施設ではどのような取組が必要か

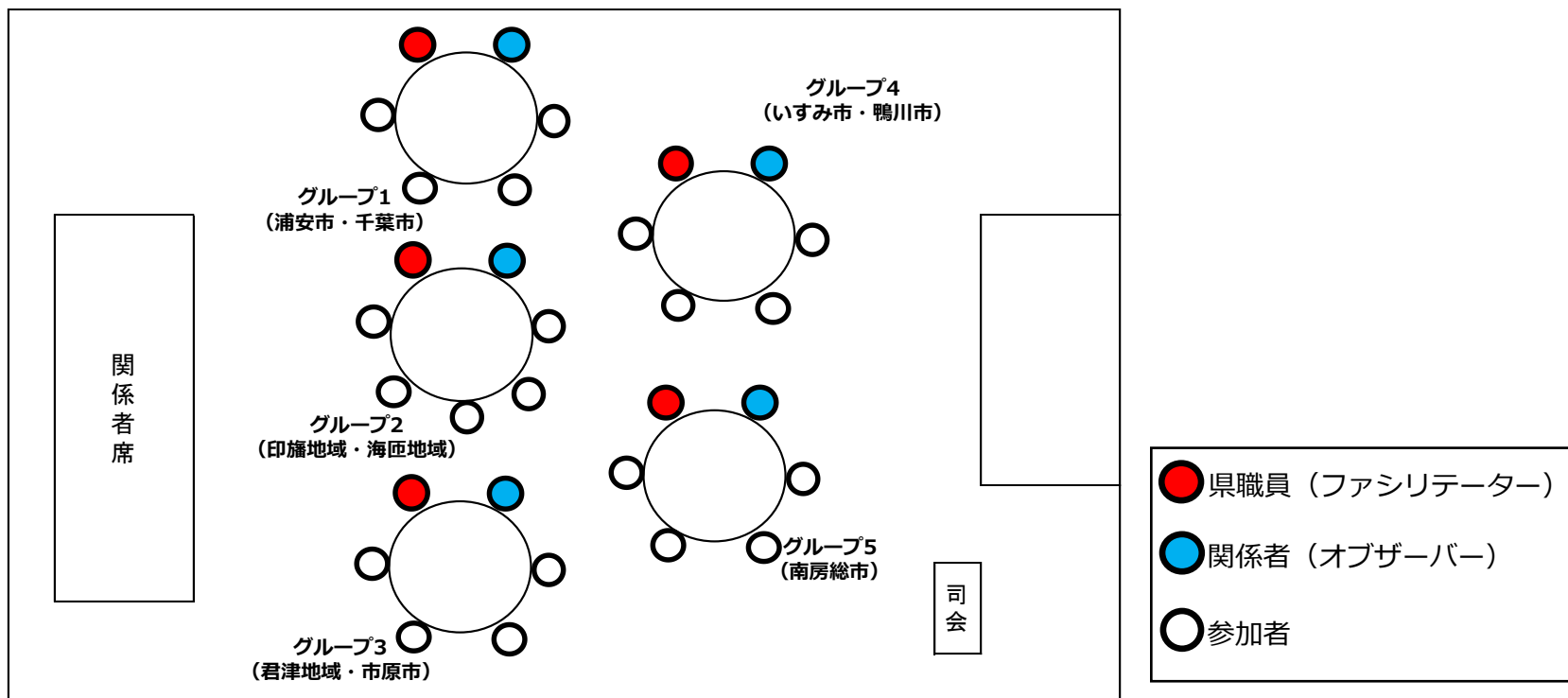


行政からどのような支援が必要か

本日のゴール

宿泊税を活用して地域や施設で行う取組や必要な行政の支援のアイデアをまとめ、共有する

グループ編成 ⇒施設の所在地域ごとに分かれたグループで意見交換していただきます。



ワークショップのルール

- ・ 全員に話す機会を提供するため、簡潔に意見を述べる
- ・ 人の意見は最後まで聞く
- ・ 人の意見を認めたうえで自分の意見を言う（否定をしない）
- ・ 全員で議論に参加する
- ・ 「質より量」を意識する
- ・ ふせんは、意見を述べた後、自分の名前を記載し、模造紙に貼る
- ・ 時間が限られているため、ファシリテーターの円滑な進行に協力する



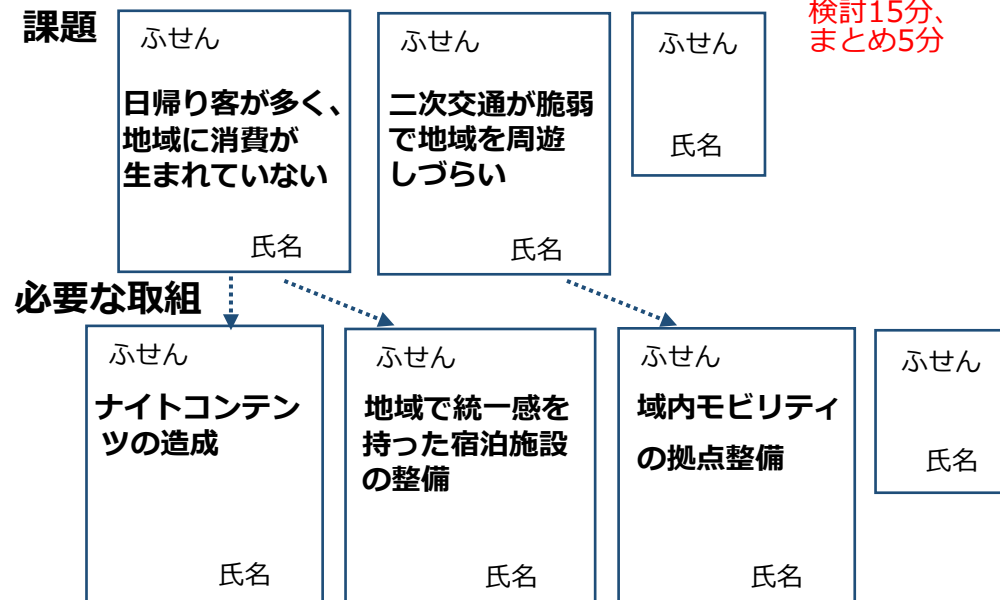
模造紙の使用イメージ

【テーマ1：地域ではどのような一体的取組が必要か】

【グループ名を記載】

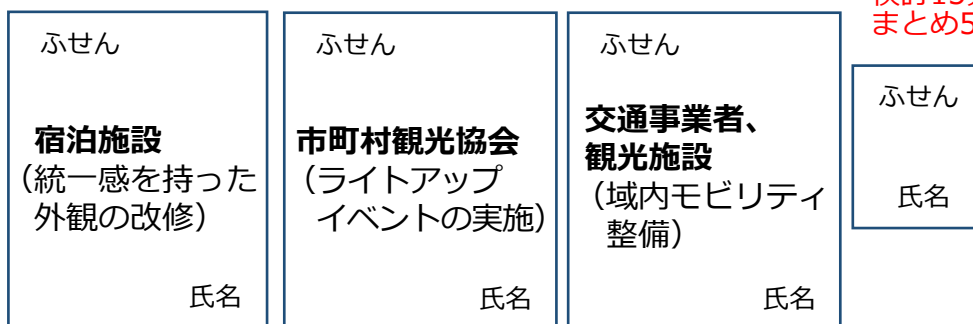
1-① 地域の課題や必要な取組 <検討時間：20分>

検討15分、
まとめ5分



1-② 地域で取組を行うプレイヤー <検討時間：20分>

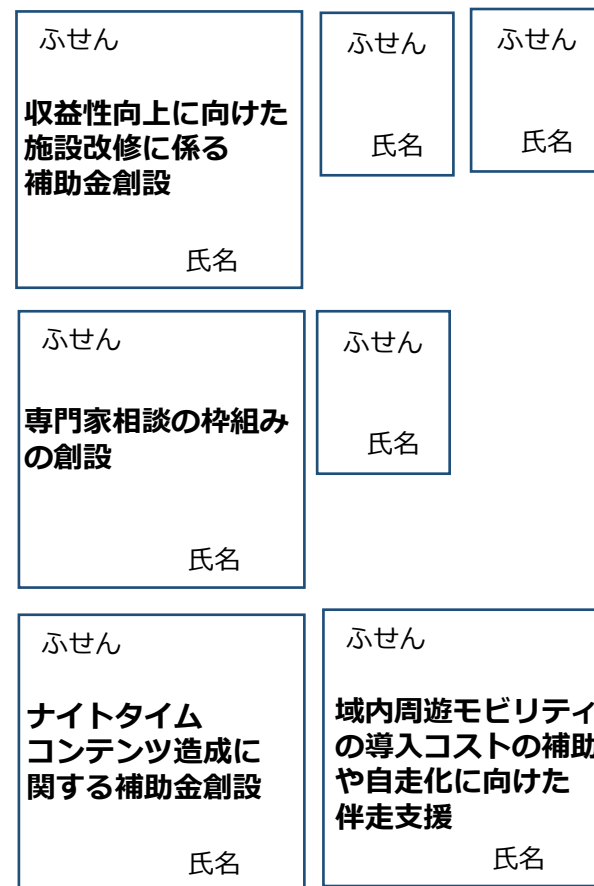
検討15分、
まとめ5分



1-③ 地域で一体的取組を行うため必要な行政の支援

<検討時間：35分>

検討30分、
まとめ5分





模造紙の使用イメージ

【テーマ2：宿泊・観光施設ではどのような取組が必要か】

【グループ名を記載】

2-① 施設の課題や必要な取組 <検討時間：20分>

検討15分、
まとめ5分

課題

ふせん バリアフリー 未対応 氏名	ふせん 外国人旅行客 の受入環境が 整っていない 氏名	ふせん 氏名
----------------------------	---	-----------

必要な取組

ふせん スロープ設置 バリアフリー トイレの整備 氏名	ふせん 多言語化対応、 翻訳機導入 トイレ洋式化、 客室の洋室化 wi-fi設置 氏名	ふせん 氏名
---	---	-----------

2-② 施設の課題解決に向けた取組を行うため 必要な行政の支援

<検討時間：25分>

検討20分、
まとめ5分

ふせん バリアフリー化の 補助金創設 氏名	ふせん 氏名	ふせん 氏名
ふせん 外国人旅行客の 受入環境整備の 補助金創設 氏名	ふせん 氏名	

本県は半島という地勢上の特殊性もある中で、10年、20年先の将来を見据え、宿泊税を県税として導入して新たな観光振興施策を実施し、**県内の各観光地の魅力を向上させ、国内外の旅行者に選ばれるような目的地とすることにより、地域の雇用と消費を生み出すことを目指します**

取組の方向性



観光人材の確保・育成・定着

- ・観光地経営人材の支援等
- ・観光産業人材の支援等
- ・実務人材の確保等



持続可能な観光地づくり

- ・観光客のニーズの把握と地域の多様な資源の磨き上げ
- ・観光資源の有効活用等
- ・二次交通等
- ・宿泊・滞在を延ばす取組



インバウンドの推進

- ・効果的かつ効率的なプロモーションの展開
- ・受入環境の充実
- ・県内周遊の促進及び旅行消費額の増加



デジタル技術の活用

- ・観光客のニーズに合った情報提供等
- ・経営効率化のための活用
- ・ビッグデータ等の活用による観光地経営の効率化等
- ・デジタル人材の確保・育成

推進主体のイメージ

各主体が連携して、県全域の魅力を高めるために観光振興に取り組む

