

**期間限定千葉県アンテナショップ設置・運営・物販業務委託
企画提案実施要領**

1 趣旨・目的

大阪府内在住・在勤者向けに、期間限定の千葉県アンテナショップを設置し、まだ知られていない「千葉ならではの商品」を展開するとともに、本県の魅力をPRすることで、大阪府内での県産品の販売促進につなげ、さらなる物産振興を図る。

事業の実施にあたっては、店舗レイアウト設計や、店舗運営、企画等、各種ノウハウを有する事業者に委託するため、広く企画提案を募集し、最も優れた提案をした応募者に対して業務の委託をします。

2 参加方法

企画提案に参加する者は、本要領及び別に定める「期間限定千葉県アンテナショップ設置・運営・物販業務委託 企画提案募集要項」に基づき、参加手続きをとるものとします。

なお、同募集要項は、千葉県商工労働部観光企画課において配布するほか、千葉県ホームページからもダウンロードすることができます。

3 選考方法

応募者から提出された企画提案書等の内容について、選考委員会において応募者によるプレゼンテーション及びヒアリングを行い、企画提案書等と合わせて総合的に判断し、最も優れた企画提案をした応募者を受託者として選考します。また、審査は非公開で実施します。

4 審査基準

審査に当たっては、以下の観点から総合的に評価、選考するものとし、詳細については別途定めます。

審査項目		審査基準
企画提案内容	業務内容の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨を十分に理解した企画提案になっているか。
	各種業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 店舗レイアウト設計 ・ 魅力的な店舗デザインを提案しているか。 ・ 業務目的を遂行するために効果的なレイアウトを提案しているか。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 店舗運営 ・ 運営計画、店舗の人員配置等に無理がなく、適切に運営される体制が確保されるか。 ・ 業務目的に即した魅力的な内容を提案しているか。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 販売 ・ 商品の売り込みに必要な人材の確保及び販売員の商品知識を向上させる体制が十分に確保されるか。 ・ 売上の向上を目的とした、魅力的な販売手法の提案があるか。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 広報・PR ・ 広報・PRの内容が分かりやすく、多くの人の目に留まるものとなっているか。 ・ WEBサイト・SNSを効果的に活用し、興味を引くような情報発信の内容・手段を提案しているか。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 独自提案 ・ そのほか、効果的な取組や魅力的な商品を提案しているか。 	
業務遂行能力	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務（店舗運営や商品の発注・管理等）を円滑に実施するための体制を有しているか。 ・ 業務が遂行可能な人員の確保がなされているか。 ・ 業務スケジュールは、提案内容の実行が可能なものとなっているか。 ・ 業務責任者の経験や知見は十分か。
	類似業務の経験・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務（店舗運営や商品の発注・管理等）を円滑に実施するための経験、実績は十分備えているか。
	専門知識、適格性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務内容に関する知識、知見を有しているか。 ・ 業務を遂行する上で有効な資格等を有しているか。
経費の妥当性		<ul style="list-style-type: none"> ・ 所要経費・算定根拠が明確に示されており、合理的な内容であるか。 ・ 費用対効果に十分配慮した経費となっているか。

附則

この要領は、令和6年3月1日から施行する。

実施要領2