

平成27年度

事業のまとめ

千葉県消費者センター

(平成28年7月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	平成27年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 商品テスト事業の状況	31
	参 考 資 料	
1	平成27年度全県の相談状況	36
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	36
	(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	42
2	平成27年度事業実施計画の概要	46
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	50

1 消費者センターの沿革

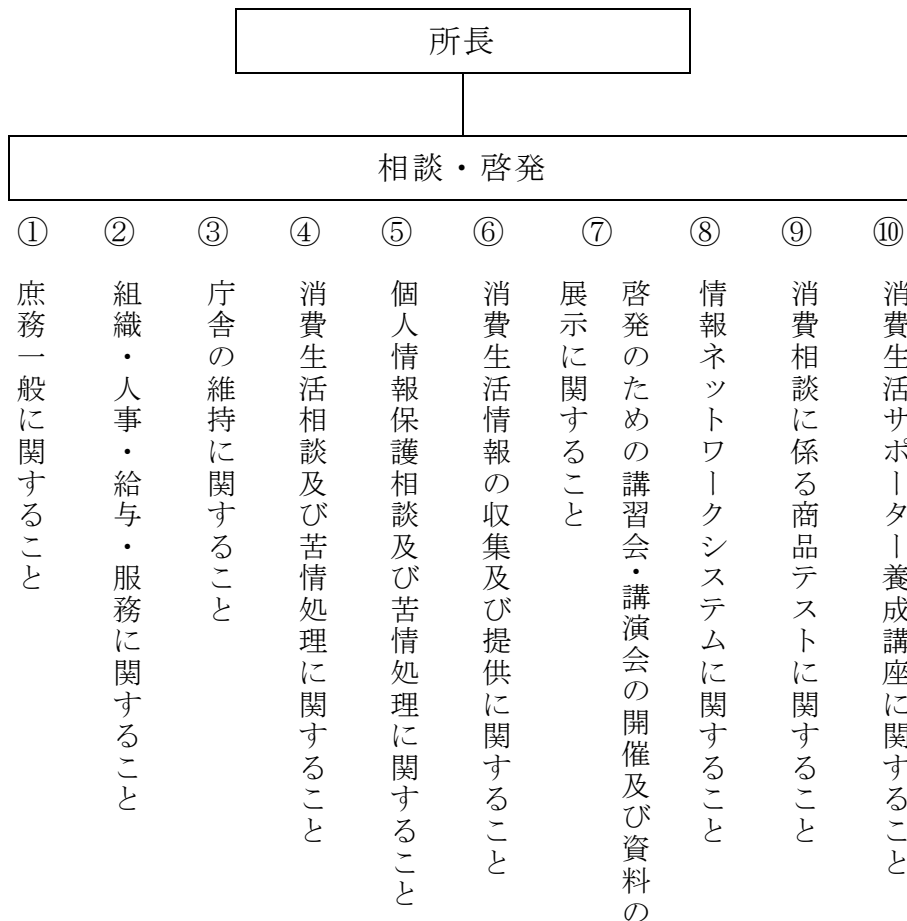
昭和45年 4月 1日	千葉県消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正

平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0 が P I O - N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活や個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(平成 28 年 7 月 1 日現在)

区分	所長	主幹	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活 相談員	嘱託	計
一般行政	1	1	1			2			5
化学			1						1
嘱託							21	4	25
計	1	1	2			2	21	4	31

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

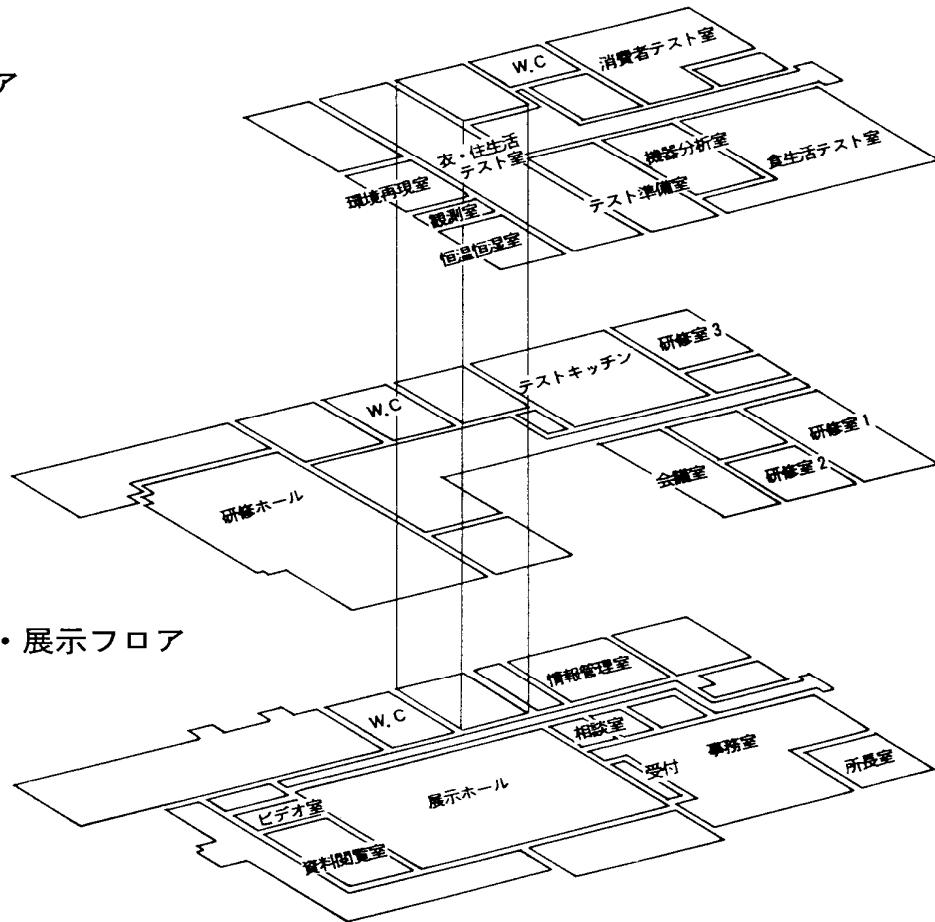
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	食生活テスト室	150.00
	事務室	167.00		衣・住生活テスト室	143.00
	相談室 (2)	9.00		消費者テスト室	96.00
	情報管理室 (前室含)	57.00		恒温恒湿室	39.00
	展示ホール (ロビー含)	272.00		環境再現室	41.00
	ビデオ室	17.00		機器分析室	74.00
	資料閲覧室	51.00		テスト準備室	74.00
	休養室	42.00		その他	262.33
	資料作成室	19.00		計	879.33
	その他	380.31	屋 上	塔屋	24.05
	計 1,058.31		計	24.05	
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00	計	18.00	
	会議室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

■ フローア案内図

● テストフロア (3階)

● 研修フロア (2階)

● 受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦 情	問合せ	計	年度	苦 情	問合せ	計
S45	215	157	372	H6	4,126	1,061	5,187
S46	719	247	966	H7	5,424	1,230	6,654
S47	431	593	1,024	H8	5,609	1,220	6,829
S48	943	733	1,676	H9	5,696	1,192	6,888
S49	1,659	1,002	2,661	H10	5,429	1,200	6,629
S50	1,742	1,063	2,805	H11	6,015	1,206	7,221
S51	1,243	1,195	2,438	H12	6,576	1,109	7,685
S52	1,004	1,323	2,327	H13	7,172	1,007	8,179
S53	1,032	1,094	2,126	H14	8,821	1,217	10,038
S54	1,090	910	2,000	H15	13,670	899	14,569
S55	1,123	1,261	2,384	H16	16,371	921	17,292
S56	1,237	1,406	2,643	H17	10,372	775	11,147
S57	1,188	1,578	2,766	H18	9,834	726	10,560
S58	1,403	1,682	3,085	H19	9,237	625	9,862
S59	1,807	1,714	3,521	H20	8,810	619	9,429
S60	2,281	1,713	3,994	H21	9,057	466	9,523
S61	2,307	1,642	3,949	H22	9,821	718	10,539
S62	2,144	1,482	3,626	H23	9,232	683	9,915
S63	1,971	1,336	3,307	H24	8,685	571	9,256
H元	2,215	970	3,185	H25	9,175	544	9,719
H2	2,309	896	3,205	H26	9,181	513	9,694
H3	2,448	893	3,341	H27	9,511	487	9,998
H4	2,683	1,004	3,687				
H5	3,285	916	4,201				

3 平成27年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相談	消費生活相談	苦情相談	9,511 件	
		問合せ	487 件	
		計	9,998 件	
	個人情報相談	苦情相談	50 件	
		問合せ	3 件	
		計	53 件	
啓発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	2 回	109 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	4 回	210 人
		高齢者向け (老人クラブ 会員等)	22 回	1,046 人
		若者向け (中学生・高校生 等)	31 回	3,856 人
		市町村職員・ 消費生活相談員 向け	1 回	60 人
		民生・児童委員 向け	0 回	0 人
		その他 (教職員等)	2 回	85 人
市町村支援	巡回訪問	相談担当者支援	269 回	269 人
	出前相談	相談体制支援	2 回	31 人
テスト	商品テスト	当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト	15 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	234 件	

(2) 消費生活相談の状況

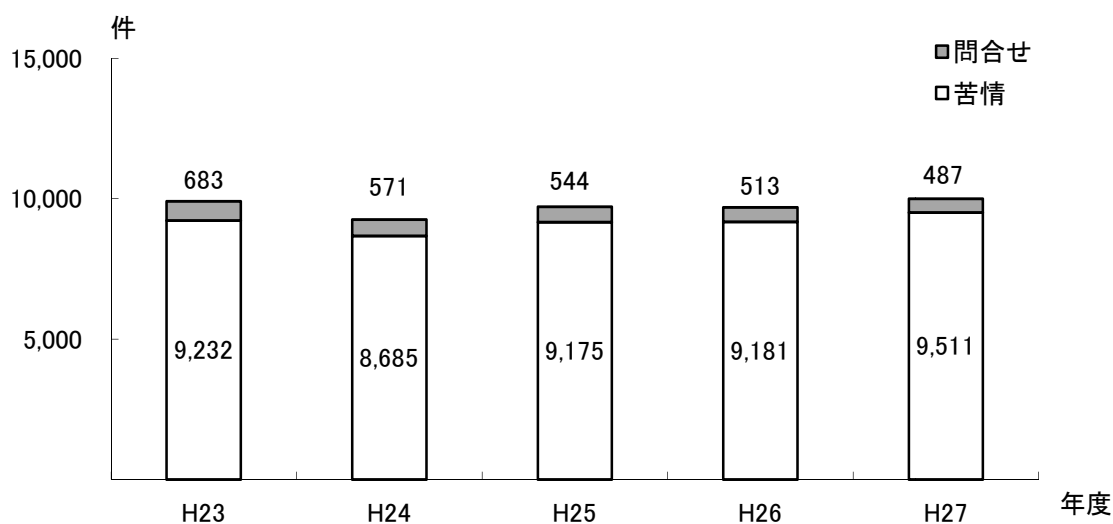
平成27年4月1日から平成28年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

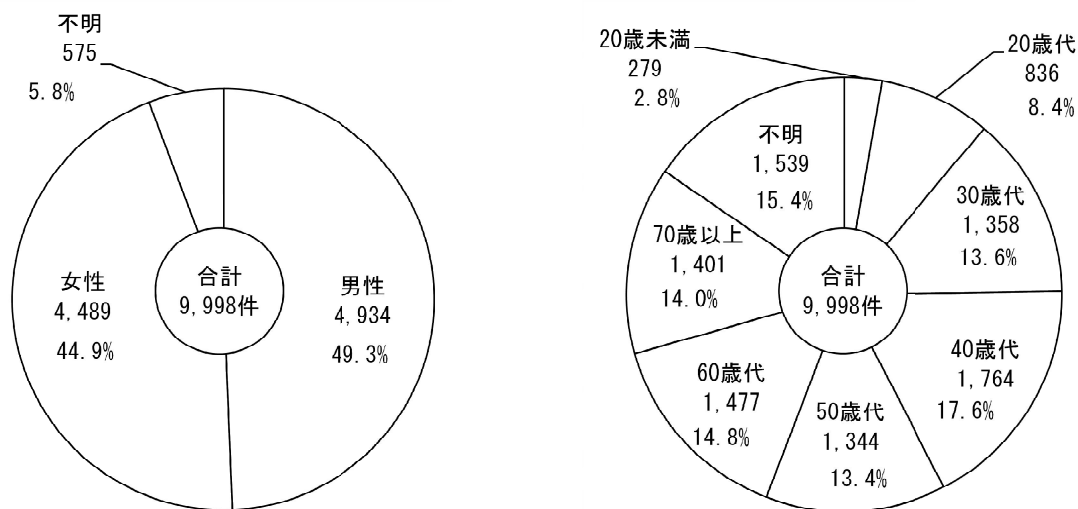
平成27年度の相談件数は9,998件で、前年度に比べ304件、率にして3.1%の増加であった。相談方法別では、「電話」が98.6%と大半を占め、「来所」1.3%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が9,511件(95.1%)、問合せが487件(4.9%)であった。

また、契約当事者の年代別では、40歳代(17.6%)が最も多く、次いで60歳代(14.8%)、70歳代以上(14.0%)、30歳代(13.6%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 9,998 件のうち、商品にかかわる相談が 3,201 件(32.0%)、役務(サービス)にかかわる相談 6,468 件(64.7%)、その他相談が 329 件(3.3%)となった。

分類別にみると、運輸・通信サービス(スマートフォンやパソコン等により、インターネットを通じ得られる情報等)は 3,376 件(全体の 33.8%)と最も多かった。次いで教養娯楽品(新聞、パソコン等)が 765 件(7.7%)、金融・保険サービス(フリーローン・サラ金等)が 613 件(6.1%)の順となった。

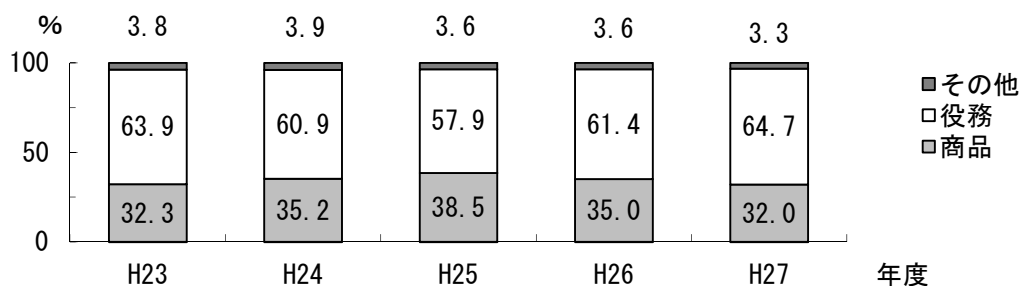
商品・役務別相談件数

区 分		27年度				26年度			
		苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計	構成比
商品	教養娯楽品	742	23	765	7.7%	730	19	749	7.7%
	食料品	436	28	464	4.6%	410	23	433	4.5%
	住居品	351	20	371	3.7%	351	20	371	3.8%
	商品一般	334	16	350	3.5%	428	26	454	4.7%
	被服品	334	9	343	3.4%	342	13	355	3.7%
	土地・建物・設備	289	16	305	3.1%	335	25	360	3.7%
	その他の商品	568	35	603	6.0%	645	23	668	6.9%
	小 計	3,054	147	3,201	32.0%	3,241	149	3,390	35.0%
役務	運輸・通信サービス	3,354	22	3,376	33.8%	2,861	19	2,880	29.7%
	金融・保険サービス	573	40	613	6.1%	679	32	711	7.3%
	レンタル・リース・貸借	424	27	451	4.5%	395	26	421	4.3%
	保健・福祉サービス	361	27	388	3.9%	354	29	383	4.0%
	教養・娯楽サービス	272	6	278	2.8%	269	11	280	2.9%
	工事・建築・加工	259	13	272	2.7%	284	12	296	3.1%
	その他の役務	1,024	66	1,090	10.9%	904	78	982	10.1%
	小 計	6,267	201	6,468	64.7%	5,746	207	5,953	61.4%
	そ の 他	190	139	329	3.3%	194	157	351	3.6%
合 計	9,511	487	9,998	100.0%	9,181	513	9,694	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	平成 27 年度	平成 26 年度	増減
商 品	教養娯楽品	新聞	88	67	21
		パソコン	87	74	13
		携帯電話	82	71	11
	食料品	他の健康食品	82	54	28
		健康食品	58	42	16
		ミネラルウォーター	26	23	3
	住居品	ふとん類	42	43	▲ 1
		他の台所用品	31	22	9
		鍋・釜類	20	4	16
		電気空調・冷房機器	20	26	▲ 6
	被服品	紳士・婦人用バッグ	38	44	▲ 6
		ネックレス	33	19	14
		財布類	29	26	3
土地・建物・設備	給湯システム	34	33	1	
	ソーラーシステム	34	57	▲ 23	
	墓	23	18	5	
役 務	運輸・通信サービス	デジタルコンテンツ	2,265	2,044	221
		インターネット接続回線	444	254	190
		携帯電話サービス	224	183	41
	金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	165	194	▲ 29
		ファンド型投資商品	55	82	▲ 27
		普通生命保険	45	41	4
		自動車保険	45	27	18
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	395	361	34
		レンタルサービス	31	25	6
		リースサービス	25	35	▲ 10
	保健・福祉サービス	エステティックサービス	77	82	▲ 5
		医療サービス	76	90	▲ 14
		歯科治療	53	42	11
	教養・娯楽サービス	スポーツ・健康教室	19	23	▲ 4
		資格講座	18	21	▲ 3
		ホテル・旅館	15	17	▲ 2
	工事・建築・加工	工事・建築	268	291	▲ 23
		加工	4	5	▲ 1

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

相談の多い商品・役務をみると、「デジタルコンテンツ」が最も多く、「インターネット接続回線」「不動産貸借」などの相談件数も多くなっている。

年代別の主な特徴としては、全年代で「デジタルコンテンツ」の相談が一番多くなっている。また、30歳代以上では、インターネット接続回線に関する相談が上位を占めるようになっている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20歳未満		20歳代		30歳代	
	相談件数	割合	相談件数	割合	相談件数	割合	相談件数	割合
1位	デジタルコンテンツ	2,265	デジタルコンテンツ	166	デジタルコンテンツ	227	デジタルコンテンツ	332
2位	インターネット接続回線	444	テレビ放送サービス	11	不動産貸借	60	不動産貸借	99
3位	不動産貸借	395	他の健康食品	7	エステティックサービス	28	インターネット接続回線	63
4位	商品一般	350	商品一般、携帯電話サービス等	各4	四輪自動車	24	商品一般	36
5位	工事・建築	268			インターネット接続回線	20	複合サービス会員	32

合計	40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	相談件数	割合	相談件数	割合	相談件数	割合	相談件数	割合
1位	デジタルコンテンツ	497	デジタルコンテンツ	371	デジタルコンテンツ	389	デジタルコンテンツ	170
2位	不動産貸借	70	インターネット接続回線	85	インターネット接続回線	90	商品一般	79
2位	インターネット接続回線	70	商品一般	39	工事・建築	59	インターネット接続回線	68
4位	携帯電話サービス	58	工事・建築	33	商品一般	51	工事・建築	63
5位	商品一般	46	携帯電話サービス	31	不動産貸借	33	冠婚葬祭互助会	43

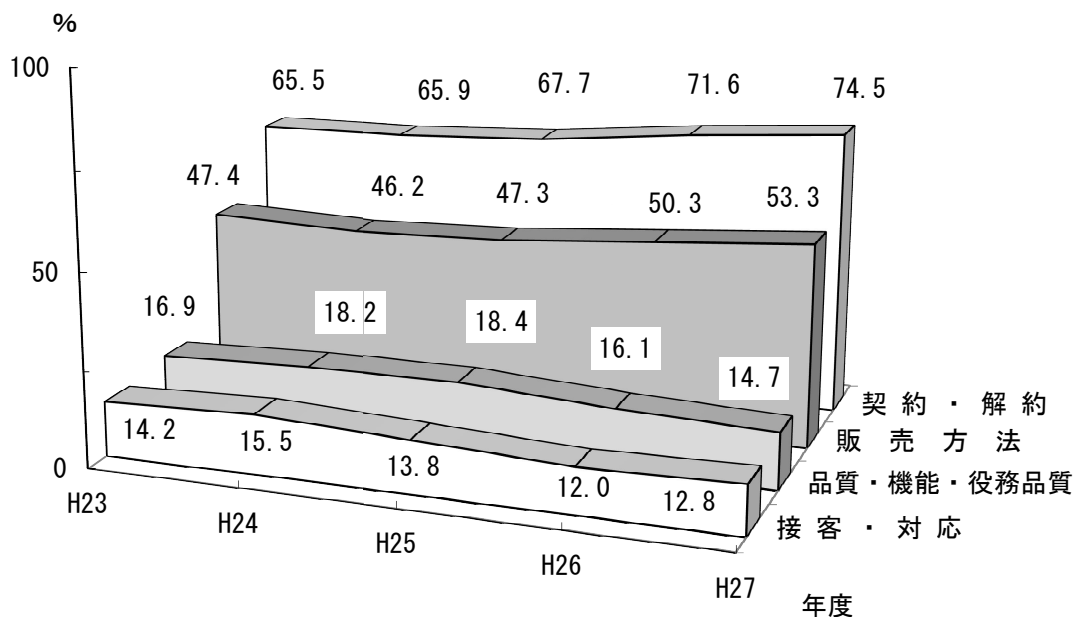
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「デジタルコンテンツ」では、アダルトサイトのワンクリック請求や架空請求など、「インターネット接続回線」では、光回線の転用によるプロバイダの変更など、「不動産貸借」では、アパート退去時にクリーニング代などの高額な原状回復費用を請求されたなど、「商品一般」では、心あたりのない請求のショートメッセージが届いたなど、「工事・建築」では、訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなどだった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く7,448件(74.5%)、次いで、販売方法に関するものが5,327件(53.3%)、品質・機能、役務品質に関するものが1,473件(14.7%)の順となっている。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位：件)

区 分	27 年度				26 年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契約・解約	7,307	141	7,448	74.5%	6,802	136	6,938
販売方法	5,288	39	5,327	53.3%	4,841	39	4,880
品質・機能・役務品質	1,441	32	1,473	14.7%	1,526	37	1,563
接客・対応	1,278	9	1,287	12.9%	1,147	19	1,166
価格・料金	484	17	501	5.0%	419	13	432
表示・広告	299	13	312	3.1%	305	13	318
安全・衛生	286	10	296	3.0%	357	10	367
法規・基準	137	19	156	1.6%	150	35	185
買物相談	29	0	29	0.3%	0	48	48
施設・設備	17	0	17	0.2%	17	0	17
包装・容器	9	3	12	0.1%	16	3	19
計量・量目	10	0	10	0.1%	15	0	15
生活知識	8	0	8	0.1%	0	29	29
その他	85	0	85	0.9%	0	41	41
合 計	16,678	283	16,961		15,595	423	16,018

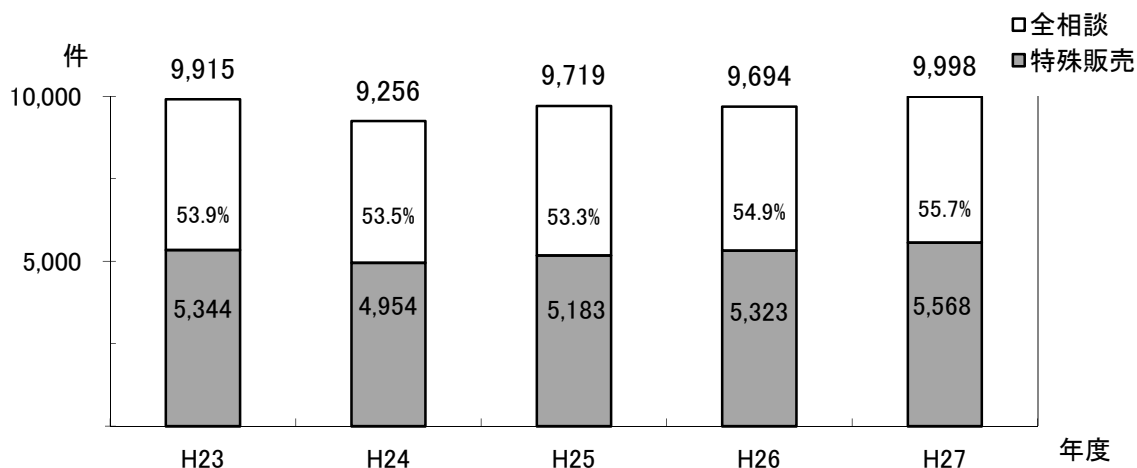
(注) 合計件数については1件の相談について4項目まで選択できるため、27年度のセンター相談受付件数の9,998件とは合致しない。
構成比は相談受付件数9,998件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 5,568 件で、全相談の 55.7%を占めた。

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数はここ数年増えており、全相談件数に対する割合は、55.7%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 3,855 件 (対全相談数 38.6%)、次いで訪問販売が 849 件 (同 8.5%)、電話勧誘販売が 619 件 (同 6.2%)、マルチ・マルチまがいが 102 件 (同 1.0%) 等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、全相談や特殊販売全体では特に差は見られなかったが、特殊販売の種類によって年齢構成の違いが見られた。

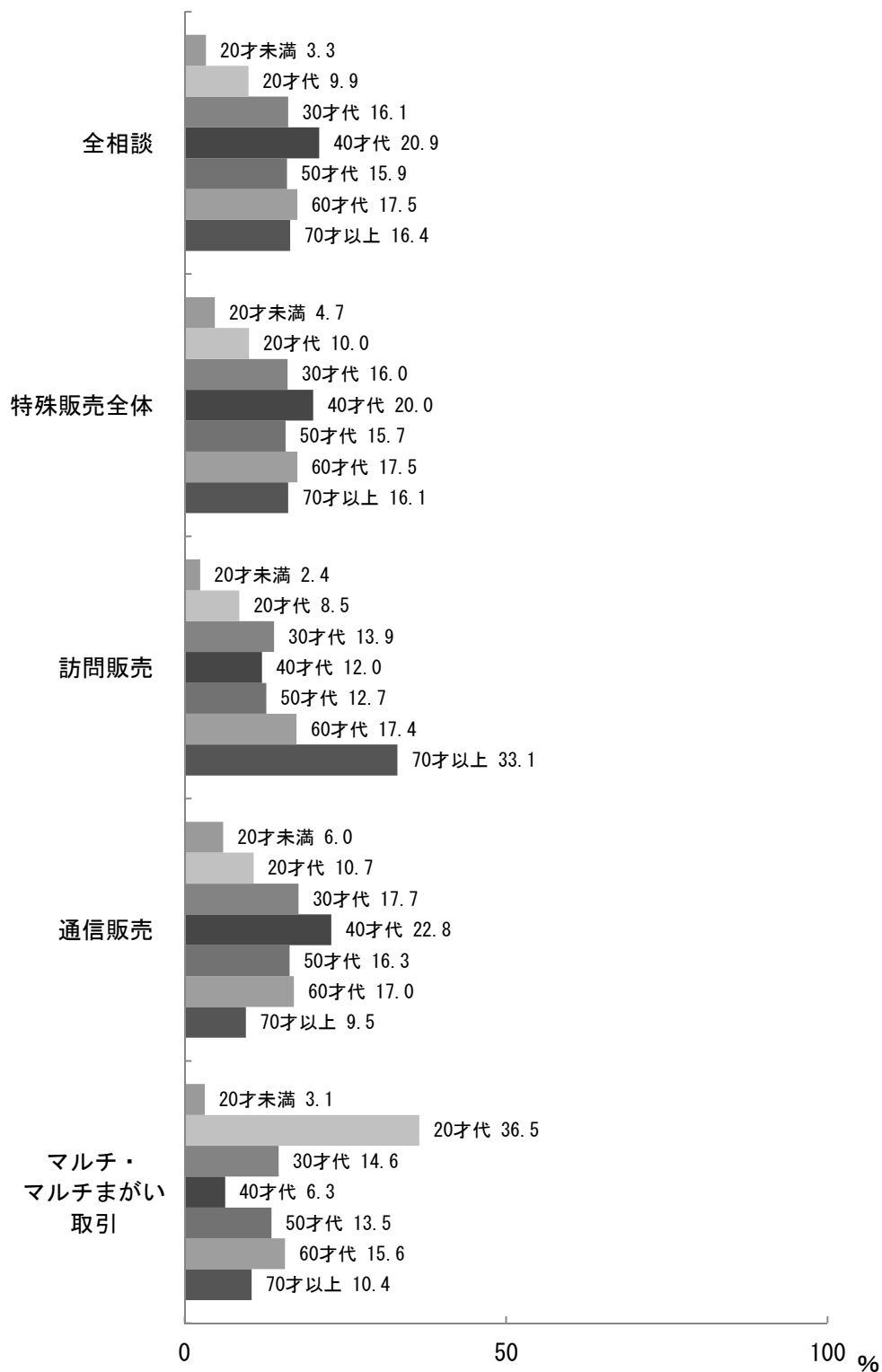
高齢者 (60 才代及び 70 才以上) に多いものとしては、訪問販売、電話勧誘販売、ネガティブ・オプション及び訪問購入があり、特にネガティブ・オプションや訪問購入は 70 才以上の割合が半数近くを占めた。

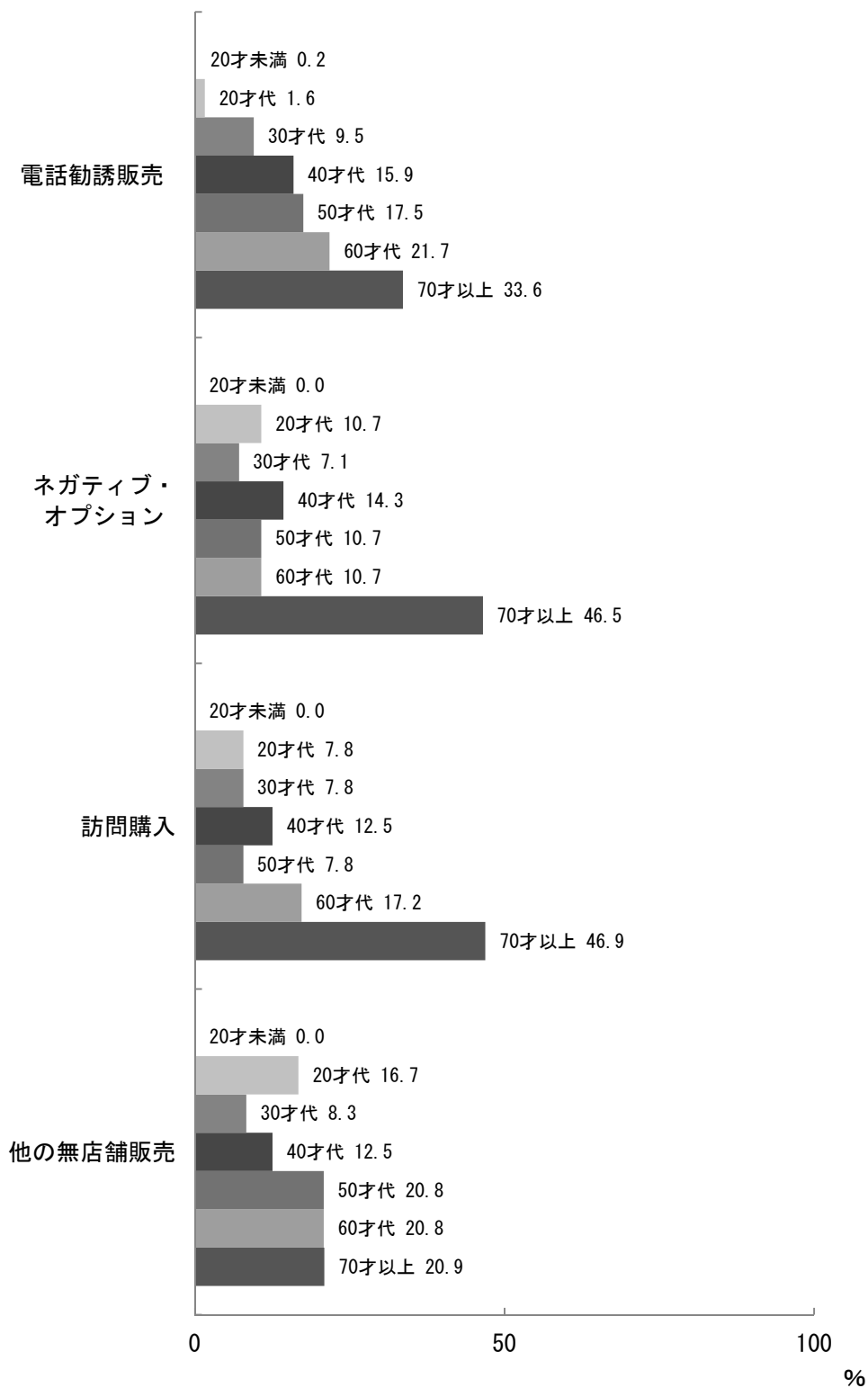
また、マルチ・マルチまがい取引では 20 才代が突出していた。

特殊販売受付件数

	商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)		商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)	
通信販売	デジタルコンテンツ	2,213	57.4%	マルチ マルチ まがい	健康食品	13	12.7%	
	商品一般	96	2.5%		化粧品	10	9.8%	
	他の健康食品	57	1.5%		他の内職・副業	9	8.8%	
	インターネット接続回線	57	1.5%		その他	70	68.7%	
	興信所	51	1.3%		小計	102	100.0%	
	その他	1,381	35.8%		訪問 購入	ネックレス	9	12.2%
	小計	3,855	100.0%			商品一般	7	9.5%
訪問販売	工事・建築	106	12.5%	被服品一般		5	6.8%	
	テレビ放送サービス	75	8.8%	四輪自動車		5	6.8%	
	新聞	69	8.1%	その他	48	64.7%		
	インターネット接続回線	47	5.5%	小計	74	100.0%		
	修理サービス	34	4.0%	ネガ ティブ ・ オプ シ ョ ン	商品一般	10	25.6%	
	その他	518	61.1%		健康食品	5	12.8%	
	小計	849	100.0%		書籍	5	12.8%	
電話 勧誘 販売	インターネット接続回線	243	39.3%		その他	19	48.8%	
	商品一般	35	5.7%	小計	39	100.0%		
	役務その他サービス	22	3.6%	その 他 無 店 舗	パーキング	3	10.0%	
	ファンド型投資商品	16	2.6%		不動産賃借	2	6.7%	
	固定電話サービス	16	2.6%		モバイルデータ通信	2	6.7%	
	その他	287	46.2%		その他	23	76.6%	
	小計	619	100.0%	小計	30	100.0%		
合計						5,568		

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を 100 とした。

オ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容					
			安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目	
商品別分類項目								
商品 (役務) 別相談件数	商品一般	350 (334)	2	3	6	6	0	
	食料品	464 (436)	92	150	12	12	1	
	住居品	371 (351)	39	157	2	10	3	
	光熱水品	89 (81)	0	5	2	31	0	
	被服品	343 (334)	5	73	5	9	0	
	保健衛生品	202 (190)	22	62	4	8	0	
	教養娯楽品	765 (742)	12	217	12	23	0	
	車両・乗り物	298 (283)	21	123	1	19	0	
	土地・建物・ 設備	305 (289)	10	70	7	28	0	
	他の商品	14 (14)	1	4	0	1	0	
	小計	3,201 (3,054)	204	864	51	147	4	
	クリーニング	49 (47)	0	36	1	1	0	
	レンタル・ リース・賃借	451 (424)	7	74	16	45	0	
	工事・建築・ 加工	272 (259)	10	97	2	29	1	
	修理・補修	139 (134)	2	56	3	33	1	
	管理・保管	24 (23)	1	6	1	10	0	
	役務一般	56 (56)	0	0	0	1	0	
	金融・保険 サービス	613 (573)	3	5	10	16	0	
	運輸・通信 サービス	3,376 (3,354)	1	128	23	87	0	
	教育サービス	62 (60)	4	14	2	4	0	
	教養・娯楽 サービス	278 (272)	3	27	3	27	0	
	保健・福祉 サービス	388 (361)	46	98	12	48	2	
	他の役務	605 (580)	15	58	13	48	2	
	内職・副業・ ねずみ講	49 (48)	0	0	1	3	0	
	他の行政 サービス	106 (76)	0	10	18	2	0	
	小計	6,468 (6,267)	92	609	105	354	6	
	他の相談	329 (190)	—	—	—	—	—	
合計	9,998 (9,511)	296	1,473	156	501	10		
構成比	—	1.7%	8.7%	0.9%	3.0%	0.1%		

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
19	222	200	27	0	2	0	1	4	492
62	223	243	71	4	0	1	2	4	877
25	147	208	74	4	1	5	2	0	677
4	20	41	14	0	1	1	0	2	121
18	209	270	36	0	0	1	0	5	631
13	97	137	37	2	0	1	0	3	386
31	394	545	159	0	0	5	2	6	1,406
12	83	212	70	0	0	2	0	4	547
3	140	189	37	0	1	2	0	5	492
0	8	10	1	0	0	0	0	0	25
187	1,543	2,055	526	10	5	18	7	33	5,654
1	3	31	23	0	0	0	0	0	96
6	50	394	65	0	0	0	0	1	658
8	101	187	40	0	0	0	0	5	480
2	41	84	29	0	0	3	0	0	254
5	0	14	2	0	1	0	0	0	40
0	43	55	0	0	0	0	0	0	99
17	236	502	76	0	0	1	0	8	874
37	2,773	3,091	259	1	0	1	0	3	6,404
0	14	49	14	0	2	0	0	1	104
13	121	220	37	0	4	1	0	3	459
6	85	226	87	0	1	2	1	6	620
22	274	468	110	1	4	3	0	2	1,020
3	35	40	2	0	0	0	0	0	84
5	8	32	17	0	0	0	0	23	115
125	3,784	5,393	761	2	12	11	1	52	11,307
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
312	5,327	7,448	1,287	12	17	29	8	85	16,961
1.8%	31.4%	43.9%	7.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.5%	100.0%

い。構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	27年度				26年度				平成28年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	
千葉市	7,857	6,524	83.0	1,333	7,829	6,466	82.6	1,363	セ相端
銚子市	586	543	92.7	43	614	566	92.2	48	セ相端
市川市	3,587	3,068	85.5	519	3,623	3,133	86.5	490	セ相端
船橋市	5,206	4,371	84.0	835	5,223	4,394	84.1	829	セ相端
館山市	299	189	63.2	110	251	143	57.0	108	一相端
木更津市	1,214	1,082	89.1	132	1,124	969	86.2	155	セ相端
松戸市	3,235	2,776	85.8	459	3,196	2,731	85.5	465	セ相端
野田市	1,007	783	77.8	224	1,043	841	80.6	202	セ相端
茂原市	1,020	824	80.8	196	995	826	83.0	169	セ相端
成田市	1,101	948	86.1	153	1,090	916	84.0	174	セ相端
佐倉市	1,634	1,415	86.6	219	1,635	1,408	86.1	227	セ相端
東金市	431	221	51.3	210	395	151	38.2	244	セ相端
旭市	545	468	85.9	77	501	421	84.0	80	セ相端
習志野市	1,141	899	78.8	242	1,264	993	78.6	271	セ相端
柏市	3,859	3,442	89.2	417	3,775	3,381	89.6	394	セ相端
勝浦市	94	0	0.0	94	89	6	6.7	83	一一一
市原市	1,800	1,364	75.8	436	1,737	1,330	76.6	407	セ相端
流山市	1,971	1,811	91.9	160	1,817	1,650	90.8	167	セ相端
八千代市	1,397	1,172	83.9	225	1,430	1,179	82.4	251	セ相端
我孫子市	1,222	1,090	89.2	132	1,191	1,067	89.6	124	セ相端
鴨川市	119	11	9.2	108	127	16	12.6	111	一相一
鎌ヶ谷市	707	500	70.7	207	673	456	67.8	217	セ相端
君津市	486	310	63.8	176	448	280	62.5	168	セ相端
富津市	186	18	9.7	168	195	45	23.1	150	一相端
浦安市	1,132	961	84.9	171	1,219	1,084	88.9	135	セ相端
四街道市	887	749	84.4	138	772	664	86.0	108	セ相端
袖ヶ浦市	373	279	74.8	94	361	253	70.1	108	セ相端
八街市	645	526	81.6	119	624	501	80.3	123	セ相端
印西市	596	411	69.0	185	572	388	67.8	184	セ相端
白井市	515	364	70.7	151	460	323	70.2	137	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	27年度				26年度				平成28年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	
富里市	420	310	73.8	110	434	336	77.4	98	セ 相 端
南房総市	170	46	27.1	124	139	32	23.0	107	－ 相 端
匝瑳市	376	284	75.5	92	320	252	78.8	68	セ 相 端
香取市	656	520	79.3	136	548	431	78.6	117	セ 相 端
山武市	487	360	73.9	127	580	412	71.0	168	セ 相 端
いすみ市	154	2	1.3	152	142	11	7.7	131	－ 相 －
大網白里市	300	110	36.7	190	312	90	28.8	222	セ 相 端
酒々井町	111	19	17.1	92	126	23	18.3	103	－ 相 －
栄町	170	42	24.7	128	163	49	30.1	114	－ 相 －
神崎町	19	0	0.0	19	16	0	0.0	16	－ － －
多古町	81	33	40.7	48	98	53	54.1	45	－ 相 －
東庄町	51	18	35.3	33	46	20	43.5	26	－ 相 －
九十九里町	69	9	13.0	60	72	4	5.6	68	－ 相 －
芝山町	22	0	0.0	22	28	0	0.0	28	－ － －
横芝光町	133	44	33.1	89	126	54	42.9	72	－ 相 端
一宮町	39	10	25.6	29	53	10	18.9	43	－ 相 －
睦沢町	30	3	10.0	27	27	3	11.1	24	－ 相 －
長生村	60	19	31.7	41	62	19	30.6	43	－ 相 －
白子町	46	10	21.7	36	37	12	32.4	25	－ 相 －
長柄町	35	1	2.9	34	20	1	5.0	19	－ － －
長南町	15	0	0.0	15	22	0	0.0	22	－ － －
大多喜町	27	0	0.0	27	32	1	3.1	31	－ － －
御宿町	40	0	0.0	40	48	0	0.0	48	－ － －
鋸南町	26	2	7.7	24	37	2	5.4	35	－ － －
不明(※4)	570			570	329			329	
合計(※5)	48,959	38,961		9,998	48,090	38,396		9,694	31 46 35

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムにより平成28年6月20日時点で集計したもの。

※2 県センター受付分を契約者地域で分類したもの(平成28年6月20日時点集計分)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、契約者が千葉県以外の場合も含む。

※5 受付件数には生活安全課が受け付けた分(62件)は含まない。

(4) 個人情報保護相談の状況

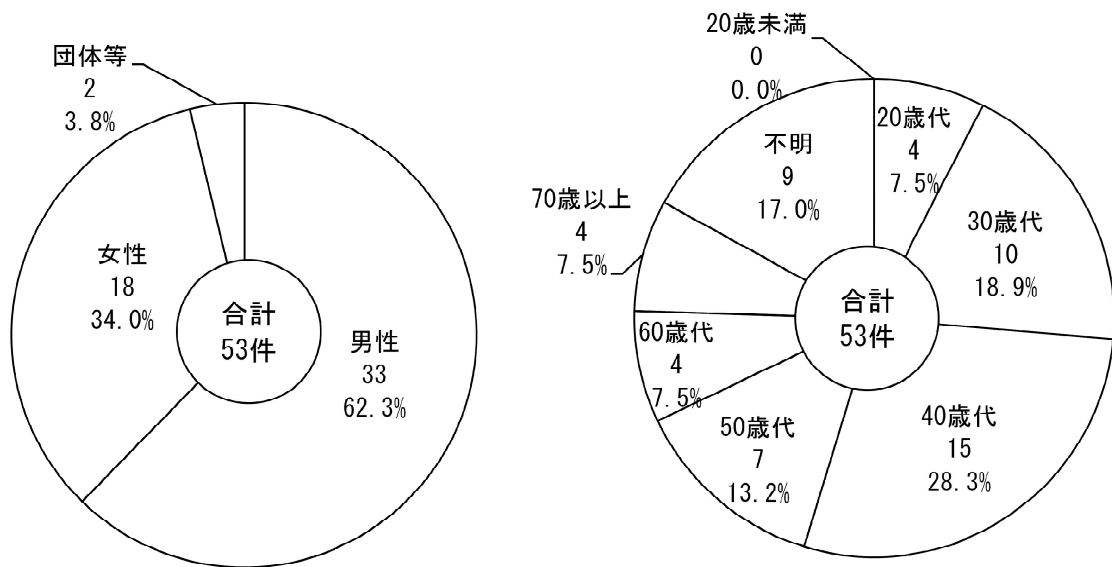
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

平成27年度の相談件数は苦情が50件(問合せ3件を含めると53件)であり、前年度の60件より減少した。

相談者は40歳代、次いで30歳代が多かった。

平成26年度 男女別・年齢別苦情件数

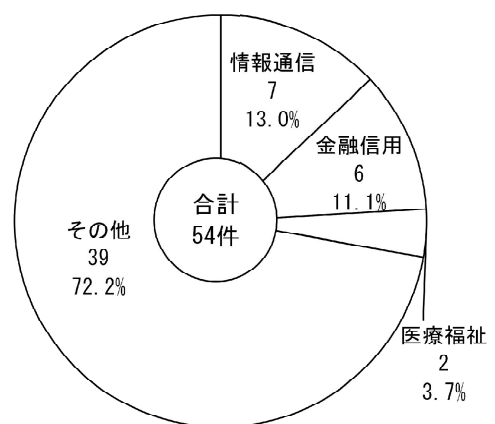


苦情対象の事業者の事業分野別相談件数

(複数回答)

イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、情報通信7件、金融・信用6件、医療・福祉2件であった。



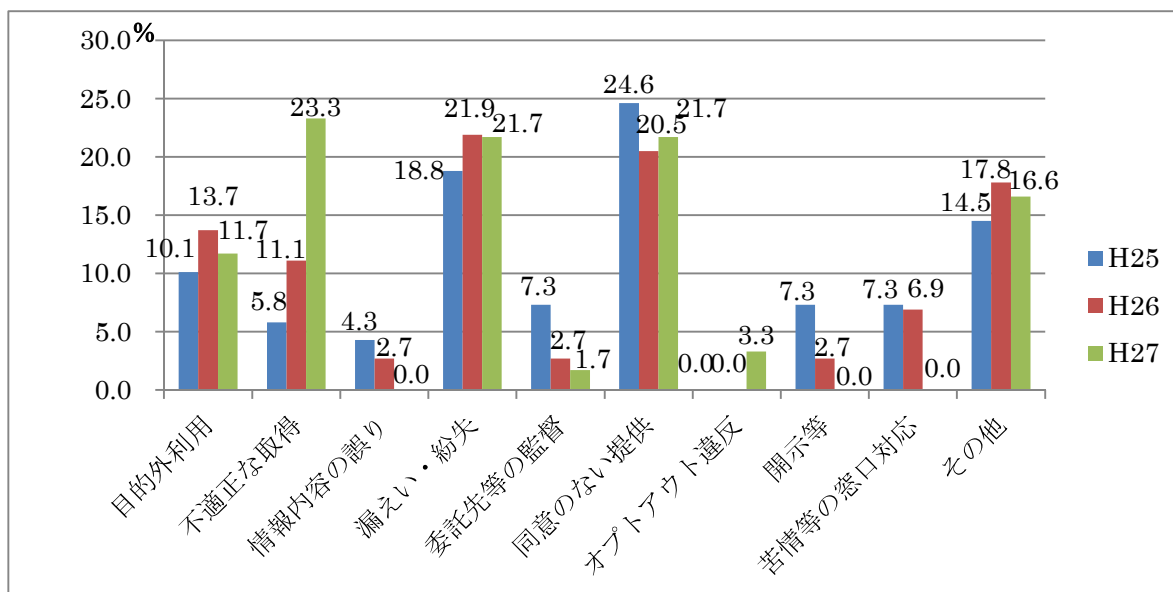
苦情分類別では、「不適切な取得」「漏えい・紛失」「同意のない提供」についての相談が多かった。なお、「その他」には、個人情報悪用の心配する旨の相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	年度 H25		H26		H27	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	7	10.1	10	13.7	7	11.7
不適正な取得	4	5.8	8	11.1	14	23.3
情報内容の誤り	3	4.3	2	2.7	0	0
漏えい・紛失	13	18.8	16	21.9	13	21.7
委託先等の監督	5	7.3	2	2.7	1	1.7
同意のない提供	17	24.6	15	20.5	13	21.7
オプトアウト違反※	0	0	0	0	2	3.3
開示等	5	7.3	2	2.7	0	0
苦情等の窓口対応	5	7.3	5	6.9	0	0
その他	10	14.5	13	17.8	10	16.6
合計	69	100	73	100	60	100

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止することとしている場合）の手続きを設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合やオプトアウトの手続きが、あらかじめ、本人に通知されていない。又は本人が容易に知りうる状態に置かれていない等への苦情相談である。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法の講演の他、受講者参加のロールプレイングなどを実施した。

開催状況は、10月29日、30日に46名、11月12日、13日に63名、合計109名の参加であった。

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

開催日	テーマ	講師名
1日目 1回目：10月29日(木) 2回目：11月12日(木)	消費生活トラブルの現状について	(公社)全国消費生活相談員協会 須黒 真寿美
	消費者の自立と支援	弁護士 伊東 達也 弁護士 田村 誠志、弁護士 戸田 哲
	地域の見守り活動について	(公社)全国消費生活相談員協会 鈴木 春代
2日目 1回目：10月30日(木) 2回目：11月13日(木)	成年後見人制度について	司法書士 高島 史暁 司法書士 後藤 晋
	消費者問題実践講座 啓発活動の方法	(公社)全国消費生活相談員協会 前野 春枝

場所：1回目 ミレニアムセンター佐倉、2回目 千葉県消費者センター

講師名の上段は1回目、下段は2回目

(イ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H27. 4. 3	若者が陥りやすいトラブルと知っておきたい消費者知識	了徳寺大学	300	学生
H27. 4. 11	消費者としての正しい知識を学ぶ	川村学園女子大学	230	学生
H27. 4. 24	中学校の技術・家庭科における消費者教育に期待すること	総合教育センター	50	教員
H27. 4. 27	知っておきたい消費者知識	住友林業建築技術専門学校	65	学生
H27. 5. 13	高齢者を狙う悪徳商法	我孫子市湖北地区公民館	10	高齢者
H27. 5. 13	悪質商法の手口とトラブル対処法	長柄町福祉センター	12	高齢者
H27. 5. 20	消費生活相談入門・最近の事例から	千葉県文書館	60	市町村職員・消費生活相談員
H27. 6. 11	インターネット・トラブルにあわないために	山武市立蓮沼中学校	54	学生
H27. 6. 11	高齢者を狙う悪質商法	八千代市勝田台公民館	26	高齢者
H27. 6. 15	大学生をはじめとした若者の消費者被害の実態と解決策	淑徳大学	140	学生
H27. 7. 23	知っておきたい消費者知識	障害者高等技術専門学校	65	学生
H27. 7. 24	高齢消費者被害防止	四街道市文化センター	70	高齢者
H27. 9. 3	携帯電話・インターネットトラブル	富里中央公民館	60	高齢者
H27. 9. 4	「消費者トラブル」はひとつとじゃない！	茂原市立本納中学校	89	学生
H27. 9. 9	高齢者を狙う悪質商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	41	高齢者
H27. 9. 16	高齢者を狙う悪質商法等	長南町中央公民館	60	高齢者
H27. 9. 24	「消費者トラブル」はひとつとじゃない！	茂原市立早野中学校	56	学生
H27. 10. 2	市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	90	一般消費者
H27. 10. 7	高齢者を狙う悪質商法	市川市 高谷自治会館	25	高齢者
H27. 10. 15	消費者教育	県立実籾高等学校	382	学生

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H27. 10. 26	高齢者を狙う悪質商法	長柄町福祉センター	110	高齢者
H27. 10. 26	「オトナ社会」へ旅立つために	県立土気高等学校	340	学生
H27. 10. 29	オトナ社会へのパスポート	東京学館高等学校	335	学生
H27. 11. 5	クーリングオフ等消費者被害の 予防と対策	横芝光町文化会館	58	高齢者
H27. 11. 6	だまされないための暮らしと契 約～悪質商法のあれこれ～	我孫子市生涯学習セ ンターアビスタ	40	高齢者
H27. 11. 11	高齢者を狙う悪質商法	酒々井町中央公民館	40	高齢者
H27. 11. 17	知っておきたい消費者知識	酒々井町保健セン ター	40	高齢者
H27. 11. 18	「消費者トラブル」はひとつと じゃない！	茂原市立富士見中学 校	133	学生
H27. 11. 24	高齢者を狙う悪質商法他	船橋市恵通苑町会会 館	20	高齢者
H27. 11. 25	悪質商法の手口とトラブル対処 法、高齢者を狙う悪質商法	いすみ市農村環境改 善センター	100	高齢者
H27. 11. 25	「消費者トラブル」はひとつと じゃない！	茂原市立茂原中学校	150	学生
H27. 11. 25	「消費者トラブル」はひとつと じゃない！	茂原市立西陵中学校	31	学生
H27. 11. 28	「消費者トラブル」はひとつと じゃない！	茂原市立南中学校	152	学生
H27. 12. 1	「消費者トラブル」は、ひとつ とじゃない	茂原市立東中学校	155	学生
H27. 12. 3	若者は狙われている！～悪質商 法とクレジット～	県立市原高等学校	125	学生
H27. 12. 4	高齢者を狙う悪質商法等	千葉市磯辺69集会所	30	高齢者
H27. 12. 12	便利なスマートフォン・イン ターネットのここに注意	柏市光ヶ丘近隣セン ター	50	一般消費者
H27. 12. 15	インターネット・トラブルにつ いて	市原市生涯学習セン ター	30	一般消費者
H27. 12. 15	地域の見守りによる高齢者の消 費者被害防止について	南房総市役所	35	介護支援専 門員
H28. 1. 13	悪徳商法の手口とトラブル対処 法	県生涯大学校東葛飾 学園	50	高齢者
H28. 1. 13	消費者被害を防止する	ふれあいプラザさか え	29	高齢者
H28. 1. 13	若者がねらわれやすい消費者ト ラブル	市立松戸高等学校	120	学生

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H28. 1. 14	若者がねらわれやすい消費者トラブル	市立松戸高等学校	120	学生
H28. 1. 18	若者がねらわれやすい消費者トラブル	市立松戸高等学校	120	学生
H28. 1. 19	くらしと契約～知っておきたい消費者知識～	県立八千代高等学校	40	学生
H28. 1. 20	消費者悩ます悪徳商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	65	高齢者
H28. 1. 21	見守りサポーターとして活動してみよう	茂原市役所	40	一般消費者
H28. 2. 3	大人社会へのパスポート～知っておきたいこれだけは～	東京学館高等学校	80	学生
H28. 2. 5	悪徳商法の手口とトラブル対処法	白井市保健福祉センター	30	高齢者
H28. 2. 8	大人社会へのパスポート～知っておきたいこれだけは～	東京学館高等学校	74	学生
H28. 2. 9	高齢者を狙う悪質商法	船橋市宮本公民館	100	高齢者
H28. 2. 12	大人社会へのパスポート～知っておきたいこれだけは～	東京学館高等学校	77	学生
H28. 2. 18	大人社会へのパスポート～知っておきたいこれだけは～	東京学館高等学校	78	学生
H28. 2. 23	大人社会へのパスポート～知っておきたいこれだけは～	東京学館高等学校	61	学生
H28. 2. 24	高齢者を狙う悪質商法	御宿町公民館	30	高齢者
H28. 3. 4	悪質商法とクレジット・ケータイについて	県立槇の実特別支援学校	37	学生
H28. 3. 9	若者が狙われる悪質商法、契約とクレジット	柏市立土中学校	85	学生
H28. 3. 15	インターネット（若者に多い被害）	東金高等技術専門校	50	学生
H28. 3. 16	悪質商法の手口とトラブル対処法	船橋高等技術専門校	65	学生
H28. 3. 22	若者は狙われている～悪質商法とクレジット	県立千葉豊学校	47	学生

(ウ) 巡回訪問

希望のあった市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。

平成27年度は、17市町、26名の相談担当者等に対し、のべ269回の巡回訪問を実施した。

(エ) 出前相談

市町村における相談窓口の充実強化のため事例検討を中心に情報の提供等を行った。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H27. 7. 30	「最近の事例紹介及び対応方法について」	東金市役所	17	市町職員、市町相談員
H28. 3. 17	効果的な自立支援講座の方法について	大網白里市中央公民館	14	市町職員、市町相談員

(オ) 電話相談体験研修

希望のあった市町村の相談担当者等1名に対し、県センター相談員1名が対応し、一日の相談業務を通して直接指導を行った。

平成27年度は、9市町、9名の相談担当者等を受け入れた。

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配布先
27	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	31,000	市町村、 学校、 消費者団体、 一般消費者、 高齢者、 若者 等
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	780	
	関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	210	
	消費者ホットライン188にお電話ください！	1,500	
	いざというときはクーリング・オフを活用しましょう	500	
	探偵サエテルの消費者トラブル事件簿	500	
	落語の決めゼリフで撃退！身近な悪質商法	500	
	ぼくもわたしも消費者！	500	
	中学生もみんな消費者	500	
26	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	31,000	市町村、 学校、 消費者団体、 一般消費者、 高齢者、 若者 等
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	780	
	関東甲信越ブロック高齢者被害防止 共同キャンペーンポスター	210	
	悪質商法にだまされるものか	2,000	
	「いろは」で防ごう身近な悪質商法	500	
	いざというときはクーリング・オフを活用しましょう	700	
	探偵サエテルの消費者トラブル事件簿	500	
	落語の決めゼリフで撃退！身近な悪質商法	1,200	

ウ 展示等の実施状況

1階展示コーナーにおいて、最近の相談事例についてパネル等の展示を行い、ホームページ上で紹介した。

タイトル (内容)
<p>○パネル展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コップが爆発した?! (強化ガラス) ・光回線が安くなる?! (光回線の転用) ・スマホで低温やけど?! (低温やけど) ・電球色なのに真っ白?! (LED電球) <p>○実物展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・強化ガラスのコップ ・LED電球 ・黒綿ジャケットの白化 ・ダウンコートのベタつき

(6) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術回答件数

	テスト件数 (件)	技術回答 (件)
食 料 品	1	6 7
衣料品 (うちクリーニング)	4 (3)	1 7 (1 0)
住 居 品	6	3 8
そ の 他	4	1 1 2
合 計	1 5	2 3 4

イ 商品テスト結果一覧

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
食 料 品	米 (精米、 無洗米)	pH指示薬を用いた 新鮮度判定と 食べくらべ (展示用)	・外観観察 ・放置 ・新鮮度判定 ・食べくらべ	pH指示薬を用いた新鮮 度判定は、無洗米では正 しく判定できなかった。 精米でも「艶や香りはない がまずくはない」程度 では、良好と判定される ようだ。
衣 料 品	紳士用 ズボン	両脚後側の膝下 10cm程の位置に 生じたひきつれの 原因	・外観観察 (写真)	着用により裏面に毛羽立 ちが生じていたズボンの ふくらはぎ部分からクリ ーニング等により毛玉等 が脱落し、糸が滑ってス ナッグ (ひきつれ等) が 生じたものと思われる。
	婦人用 ジャケット	両脇下の白化の 原因	・外観観察	事故品は、紺色の無地で 表地、裏地とも絹100%の 製品。両脇下の白化部分 の状況から汗と着用によ る摩擦によるものと思わ れる。
	婦人用 ダウン コート	現物確認 (表面の ベタつき)	・外観観察	生地に文字や模様を描い ている樹脂 (ボンディング 加工) が溶けて、シミに なったり転写されたりし ていた。メーカーによ れば製造から10年経過と のこと。ボンディング加 工についての縫付表示は 見られなかった。

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣 料 品	紳士用ブルゾン	現物確認（風合いの劣化とボタン糸の跡が白浮き）	・外観観察（写真）	事故品は、濃紺の無地で綿100%とのこと。 写真では、風合いの劣化は不明。襟部分に、白い点状の擦れらしきものが2か所見られた。
住 居 品	スチームクリーナー	現物確認 （H26案件関連で新品を送付されたが大丈夫か）	・外観観察 ・稼働テスト	特に異常は見られなかった。
	ガラスのコップ	強化の種類と割れ方の違い（展示用）	・外観観察 ・落下テスト	全面イオン強化ガラスは普通のガラスのように鋭利な破片に割れる。全面物理強化ガラスは大きな破裂音と共に、細かく爆発するように割れる。
	ジョイントマット	現物確認（足指を骨折したのは、マットが滑りやすいからではないか）	・外観観察	マット表面はなめらか、裏面は全面に凹凸あり。接合部に、段差は見られず。 --- 他社製等の比較品と比べて滑りやすさの差は見られず、製品に異常はないと思われる。（※2）
	LED電球	現物確認（電球色なのに白く見えるのはなぜか）	・外観観察 ・光色の比較	JISZ9112で5種類の光源色が定められているが、一つの光源色でも範囲があるのでメーカーにより色合いが異なって見えることがあるとのこと。 4メーカーのLED電球（810lm、電球色）を比較したところ、苦情品のメーカーのみが白っぽく見えた。

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	ダウンライトの電球	現物確認(発煙の原因は何か)	・外観観察	<p>4本の管を束ねたような形状で、正面の窓が黒くなっていた。</p> <p>----</p> <p>4本の管は繋がっており、黒く見える窓部分がフィラメント付近。製造記号やフィラメントの状態から、設計寿命に近い期間を使用されていたと思われ、コンデンサの劣化により異常発熱・発煙したものである。(※2)</p>
	こたつ	現物確認(羽毛の掛け布団の巻き込み)	・外観観察	<p>掛け布団の布団皮の内側の一部が大きく剥けており、中の羽毛がむき出しになっていた。</p> <p>----</p> <p>サーモスタットは正常に稼働、ヒーター外郭部に広い面積で掛け布団が押しつけられたことにより、素材(ポリエステル)の融点を超え、発煙したと思われる。(※2)</p>

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
その他	自動車用のサンバイザー	車の走行中にサンバイザーの夜間用プレートを下ろそうとしたところ、プレートが割れた理由は何か	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・稼働確認 	<p>比較品の夜間用プレートホルダーは約270度動くが、事故品は約130度の位置で固定。プレートホルダーを握るように持てば歯車が約270度動き、プレートの破片を挟み込んでプレートの端を押すと、より滑らかに動くことを確認した。</p> <p>---</p> <p>事故品はプレートがプレートホルダーにねじ止めされた2個のねじの箇所を起点にして割れが進行したと思われる。同型品による、繰返し上げ下げテストや負荷をかけたテストでも割れが再現されず、原因不明。(※1)</p>
	腕時計の革ベルト	情報提供(着用による皮膚障害)	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 	<p>肌に接する面は、滑らかな革で革特有の臭気はあったが特に臭いが強すぎることはなかった。ベルト穴の形状から手首にきっちり付くような着用をしていた可能性がある。</p>
	紳士スーツ及びコート	現物確認(ダニ駆除の薬剤による変色)	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 	<p>薬剤噴霧による変色と思われるものは見当たらなかった。</p>
	マフラー等	現物確認(ダニ駆除の薬剤による変色)	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・拡大観察 	<p>薬剤噴霧による変色と思われるものは見当たらなかった。</p>

※1：独立行政法人国民生活センターによる

※2：独立行政法人製品評価技術基盤機構による

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分		受付件数	商				
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品	
千葉県消費者センター		9,998	350	464	371	89	
市	千葉市	6,524	306	283	203	42	
	銚子市	543	36	21	15	8	
	市川市	3,068	102	142	109	30	
	船橋市	4,371	126	180	148	16	
	木更津市	1,082	73	42	29	12	
	松戸市	2,776	132	135	102	28	
	野田市	783	46	35	30	16	
	茂原市	824	24	38	26	8	
	成田市	948	26	34	36	9	
	佐倉市	1,415	62	61	53	14	
	東金市	221	7	7	9	3	
	旭市	468	30	14	11	4	
	習志野市	899	56	36	29	4	
	柏市	3,442	127	163	140	38	
	市原市	1,364	45	58	48	11	
	流山市	1,811	56	65	70	17	
	八千代市	1,172	53	56	54	6	
	我孫子市	1,090	33	38	48	6	
	町	鎌ヶ谷市	500	17	22	17	11
		君津市	310	13	13	16	5
浦安市		961	24	39	32	6	
四街道市		749	14	42	29	9	
袖ヶ浦市		279	13	14	10	1	
八街市		526	30	27	20	11	
印西市		411	8	23	11	4	
白井市		364	18	17	7	6	
富里市		310	8	17	6	7	
匝瑳市		284	13	8	10	4	
村	香山	520	33	22	13	5	
	武里	360	24	12	6	5	
	大網白里	110	6	8	4	2	
	館山	189	6	7	8	1	
	富津	18	0	0	0	0	
	南房総	46	1	1	2	0	
横芝光町	44	0	0	1	3		
その他の市町村	179	-	-	-	-		
計		38,961	1,568	1,680	1,352	352	
合計		48,959	1,918	2,144	1,723	441	

(注1) センター設置市は、平成28年4月1日現在。

(注2) センター設置市以外は平成28年4月1日現在のPIO-NET端末配備市町を掲載。
その他の市町村は受付件数のみ記載。

(注3) 受付件数には生活安全課が受け付けた分(62件)は含まない。

平成27年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
343	202	765	298	305	14	3,201
229	125	444	156	177	8	1,973
21	10	24	10	16	2	163
114	51	190	44	80	2	864
182	75	278	85	154	1	1,245
29	15	49	24	38	0	311
106	55	174	48	99	0	879
29	16	42	27	51	2	294
24	19	53	13	39	0	244
32	18	52	25	44	4	280
39	25	79	24	65	1	423
4	0	8	6	14	0	58
5	5	20	11	15	4	119
39	22	68	17	32	2	305
109	63	250	49	108	2	1,049
44	29	115	47	47	1	445
49	46	106	33	50	3	495
35	30	92	27	40	1	394
37	22	82	24	30	3	323
13	8	32	11	13	0	144
9	7	23	7	13	0	106
37	13	68	12	25	2	258
23	15	50	20	28	0	230
7	6	17	4	15	0	87
13	10	13	13	21	1	159
10	8	34	12	14	0	124
12	5	32	9	10	0	116
7	5	17	11	15	1	94
4	5	25	4	11	0	84
13	7	19	11	18	2	143
15	5	19	7	13	1	107
5	3	7	4	4	0	43
7	4	9	8	9	0	59
0	0	1	1	3	0	5
3	1	4	0	7	0	19
2	1	1	0	2	0	10
-	-	-	-	-	-	-
1,307	729	2,497	804	1,320	43	11,652
1,650	931	3,262	1,102	1,625	57	14,853

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区分		役							
		クリーニング	レンタル・リース・賃借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス	
千葉県消費者センター		49	451	272	139	24	56	613	
市	千葉市	40	314	180	87	19	20	496	
	銚子市	0	17	22	1	0	8	72	
	市川市	24	177	83	32	13	6	275	
	船橋市	23	225	150	54	11	11	391	
	木更津市	7	47	38	21	1	6	126	
	松戸市	24	149	108	44	2	10	183	
	野田市	3	18	28	12	0	4	79	
	茂原市	6	31	22	4	0	7	85	
	成田市	9	44	32	11	7	6	77	
	佐倉市	8	49	79	15	3	3	108	
	東金市	1	8	8	8	0	1	25	
	旭市	0	18	13	5	1	4	61	
	習志野市	11	43	25	19	1	0	65	
	柏市	32	177	97	61	9	4	225	
	市原市	7	64	53	12	3	5	104	
	流山市	8	79	77	30	0	4	166	
	八千代市	6	69	27	21	0	4	102	
	我孫子市	9	33	38	18	1	2	90	
	町	鎌ヶ谷市	4	32	21	11	0	3	51
		君津市	1	8	10	3	1	2	48
浦安市		18	69	32	16	5	2	52	
四街道市		2	31	46	9	1	1	65	
袖ヶ浦市		1	12	11	4	1	1	21	
八街市		1	28	28	11	0	1	34	
印西市		5	11	24	8	4	1	24	
白井市		1	10	10	6	3	4	17	
富里市		5	16	8	9	3	5	35	
匝瑳市		1	3	6	8	0	1	36	
村	香取市	1	11	9	7	0	9	48	
	山武市	1	8	11	6	1	5	36	
	大網白里市	0	3	5	2	0	0	11	
	館山市	1	7	7	1	0	2	18	
	富津市	0	0	1	0	0	0	4	
	南房総市	0	0	0	1	0	0	7	
	横芝光町	0	1	1	0	0	1	6	
その他の市町村	-	-	-	-	-	-	-		
計		260	1,812	1,310	557	90	143	3,243	
合計		309	2,263	1,582	696	114	199	3,856	

平成27年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信サービス	教育サービス	教養・娯楽サービス	保健・福祉サービス	他の役務	内職・副業・ねずみ講	他の行政サービス		
3,376	62	278	388	605	49	106	6,468	329
2,090	41	205	303	415	45	57	4,312	239
150	1	4	14	19	2	14	324	56
990	18	92	143	226	20	12	2,111	93
1,468	22	146	227	245	17	28	3,018	108
271	2	29	73	70	2	25	718	53
853	11	85	154	182	10	17	1,832	65
227	5	20	22	44	2	6	470	19
244	4	23	78	50	4	7	565	15
313	6	29	28	41	3	14	620	48
422	7	35	62	103	5	20	919	73
73	1	3	7	8	5	0	148	15
128	0	1	20	24	1	14	290	59
287	3	28	26	44	5	12	569	25
1,037	23	97	194	248	15	42	2,261	132
446	3	28	49	77	5	12	868	51
435	9	51	171	113	4	28	1,175	141
311	4	33	41	79	4	11	712	66
333	5	50	50	80	2	4	715	52
153	1	11	18	31	4	2	342	14
87	1	4	4	9	1	1	180	24
343	6	47	28	38	10	5	671	32
197	4	21	35	47	1	11	471	48
86	2	5	21	16	1	1	183	9
148	2	7	21	37	1	8	327	40
130	2	15	14	16	2	2	258	29
118	2	4	19	26	2	3	225	23
65	2	10	12	7	2	4	183	33
98	0	2	11	10	0	6	182	18
150	2	7	22	34	2	2	304	73
106	0	7	15	19	1	9	225	28
29	1	1	7	5	0	0	64	3
49	1	2	14	5	0	17	124	6
6	0	0	0	0	0	0	11	2
15	0	2	0	0	0	1	26	1
11	0	1	5	0	0	0	26	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-
11,869	191	1,105	1,908	2,368	178	395	25,429	1,701
15,245	253	1,383	2,296	2,973	227	501	31,897	2,030

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター		1,464	6,285	1,178	5,671	53	2,810
市	千 葉 市	191	799	166	476	10	163
	銚 子 市	10	30	11	58	0	13
	市 川 市	44	563	81	557	4	276
	船 橋 市	81	580	86	567	5	381
	木 更 津 市	36	132	31	341	1	150
	松 戸 市	81	326	33	345	0	109
	野 田 市	21	66	23	197	0	72
	茂 原 市	16	74	19	162	0	40
	成 田 市	30	118	33	123	2	50
	佐 倉 市	51	152	25	221	2	79
	東 金 市	2	20	8	62	1	15
	旭 市	7	28	23	27	0	13
	習 志 野 市	51	71	17	127	1	40
	柏 市	153	511	100	428	1	291
	市 原 市	33	135	39	206	1	125
	流 山 市	37	252	104	140	4	60
	八 千 代 市	50	169	33	130	1	157
	我 孫 子 市	20	110	14	87	1	68
	鎌 ヶ 谷 市	15	72	12	100	3	32
	君 津 市	5	15	9	17	0	3
	浦 安 市	66	123	27	136	1	53
	四 街 道 市	20	61	34	61	1	34
	袖 ヶ 浦 市	4	26	11	37	0	16
	置 八 街 市	46	71	9	112	1	49
	印 西 市	29	108	28	70	1	53
	白 井 市	7	53	13	79	1	21
	富 里 市	14	45	7	58	0	32
匝 瑳 市	2	12	3	3	0	5	
香 取 市	17	27	8	72	0	36	
山 武 市	18	34	9	72	1	37	
大 網 白 里 市	8	10	1	28	0	12	
村	館 山 市	3	18	0	58	0	8
	富 津 市	0	1	1	4	0	3
	南 房 総 市	0	0	2	2	0	0
	横 芝 光 町	0	0	2	7	0	2
	そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-
計		1,168	4,812	1,022	5,170	43	2,498
合 計		2,632	11,097	2,200	10,841	96	5,308

平成27年度

販売方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
25,125	31,681	6,557	46	90	312	174	510	81,956
2,999	2,355	822	3	8	99	39	108	8,238
259	300	21	0	0	6	8	8	724
1,719	2,343	416	6	4	6	0	27	6,046
2,468	3,322	593	4	2	4	7	14	8,114
536	464	373	3	0	11	14	9	2,101
1,291	2,142	166	0	5	5	6	21	4,530
447	557	40	0	1	0	1	7	1,432
489	562	110	3	1	7	4	16	1,503
514	711	114	1	0	7	2	7	1,712
799	930	173	0	1	4	12	13	2,462
101	142	18	0	0	0	0	2	371
195	336	41	0	5	1	2	12	690
369	383	121	1	1	4	3	20	1,209
1,916	2,066	831	3	11	39	16	21	6,387
820	1,042	121	1	0	4	1	3	2,531
857	1,119	188	1	3	15	7	21	2,808
574	789	208	0	4	30	19	15	2,179
441	623	123	0	3	7	1	35	1,533
245	377	52	0	0	0	1	0	909
157	204	36	0	0	3	4	4	457
475	713	90	1	1	4	2	4	1,696
351	503	76	2	6	6	2	7	1,164
131	213	22	1	2	0	0	1	464
299	338	69	2	2	3	4	5	1,010
222	217	102	0	5	2	0	6	843
197	229	110	0	2	6	2	6	726
140	170	52	1	4	4	2	11	540
168	201	30	1	0	0	0	3	428
297	307	34	0	0	6	2	4	810
112	233	74	0	0	0	3	5	
53	73	11	0	1	0	0	2	199
131	135	26	0	0	0	0	1	380
5	15	4	0	0	0	0	0	33
4	37	1	0	0	0	2	1	49
17	21	2	0	1	0	0	5	57
-	-	-	-	-	-	-	-	-
19,798	24,172	5,270	34	73	283	166	424	64,933
44,923	55,853	11,827	80	163	595	340	934	146,889

(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位 件)

区 分		27 年 度			26 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	教 養 娛 楽 品	3,261	6.7	▲ 171	3,432	7.2
	食 料 品	2,144	4.4	139	2,005	4.2
	商 品 一 般	1,918	3.9	▲ 918	2,836	5.9
	住 居 品	1,722	3.5	▲ 39	1,761	3.7
	被 服 品	1,648	3.4	▲ 262	1,910	4.0
	土地・建物・設備	1,623	3.3	▲ 1	1,624	3.4
	車両・乗りもの	1,102	2.3	7	1,095	2.3
	保 健 衛 生 品	930	1.9	▲ 38	968	2.0
	そ の 他	495	1.0	▲ 28	523	1.1
小 計		14,843	30.4	▲ 1,311	16,154	33.8
役 務	運輸・通信サービス	15,245	31.3	2,506	12,739	26.7
	金融・保険サービス	3,856	7.9	▲ 883	4,739	9.9
	保健・福祉サービス	2,296	4.7	121	2,175	4.6
	レンタル・リース・賃借	2,263	4.6	95	2,168	4.5
	工事・建築・加工	1,582	3.2	▲ 120	1,702	3.6
	教養・娯楽サービス	1,383	2.8	▲ 10	1,393	2.9
	修 理 ・ 補 修	696	1.4	▲ 49	745	1.6
	そ の 他	4,576	9.4	678	3,898	8.2
小 計		31,897	65.3	2,338	29,559	62.0
そ の 他		2,030	4.2	0	2,030	4.3

受付件数には生活安全課が受け付けた分（62件）は含まない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	2 7 年 度			26 年 度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
安 全 ・ 衛 生	2,632	1.8	965	1,667	2.1
品 質 ・ 機 能	11,097	7.6	4,267	6,830	8.4
法 規 ・ 基 準	2,200	1.5	752	1,448	1.8
価 格 ・ 料 金	10,841	7.4	4,704	6,137	7.6
計 量 ・ 量 目	96	0.1	28	68	0.1
表 示 ・ 広 告	5,308	3.6	2,472	2,836	3.5
販 売 方 法	44,923	30.6	21,134	23,789	29.4
契 約 (解 約)	55,853	38.0	25,414	30,439	37.6
接 客 ・ 対 応	11,827	8.1	5,182	6,645	8.2
包 装 ・ 容 器	80	0.1	▲ 9	89	0.1
施 設 ・ 設 備	163	0.1	53	110	0.1
買 物 相 談	595	0.4	259	336	0.4
生 活 知 識	340	0.2	140	200	0.2
そ の 他	934	0.6	518	416	0.5
合 計	146,889	100.1	65,879	81,010	100.0

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

(注2) 受付件数には生活安全課が受け付けた分(62件)は含まない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

平成27年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位	
無料商法	1,097	1,307	601	476	22	2	49	136	129	196	163	178	134	48	アダルト情報 (367)	出会い系サイ ト(42)	光ファイバー (39)	他の健康食品 (32)	他のデジタル コンテンツ (31)	
利殖商法	376	794	185	185	619	0	0	42	21	31	26	69	103	58	ファンド型投 資商品(153)	公社債(37)	他のデリバ ティブ取引@ (18)	未公開株(15)	新築分譲マン ション(12)	
当選商法	203	215	81	118	194	0	1	9	16	21	20	31	50	31	宝くじ(35)	教養・娯楽 サービスその 他(26)	商品一般@ (20)	他のデジタル コンテンツ (20)	出会い系サイ ト(12)	
点検商法	325	223	149	169	80	0	0	12	11	21	20	52	72	110	屋根工事(45)	修理サービス (42)	建物清掃サー ビス(30)	浄水器(24)	ケーブルテレ ビ(22)	
アポイントメン トセールス	157	157	87	70	142	0	6	58	59	14	10	3	5	1	複合サービス 会員(59)	パソコンソフ ト(9)	ネックレス (7)	新築分譲マン ション(6)	他のデジタル コンテンツ (5)	
S F 商法	65	91	13	48	59	0	0	1	1	1	4	12	19	18	健康食品(14)	他の健康食品 (14)	商品一般(13)	浄水器(3)	食料品一般 (2)	
キャッチセールス	70	96	25	43	108	0	3	32	12	6	2	6	3	1	モバイルデー タ通信(7)	ミネラル ウォーター (6)	タレント・モ デル内職(5)	絵画・書画 (4)	金融関連サー ビスその他 (3)	
アンケート商法	74	55	31	38	214	0	1	13	6	10	10	11	14	3	商品一般(15)	相談その他 (7)	新築分譲マン ション(3)	建物火災保険 (3)	役務その他 サービス(3)	
開運商法	68	72	23	44	55	0	2	3	7	15	8	7	13	8	祈とうサービ ス(34)	プレスレット (4)	印鑑(3)	他のデジタル コンテンツ (3)	ネックレス (2)	
福祉商法	12	12	5	7	45	0	0	0	1	0	0	3	3	3	書籍(2)	他の書籍・印 刷物(2)	商品一般(1)	靴(1)	財布類(1)	
デート商法	27	25	19	8	268	0	1	13	8	3	0	1	1	0	出会い系サイ ト(9)	ネックレス (3)	複合サービ ス会員(3)	パソコンソフ ト(2)	アクセサリ ー(1)	
モニター商法	42	52	11	31	83	0	3	9	12	6	3	3	4	0	野菜飲料(4)	化粧品(4)	ソーラーシ ステム(4)	医療サービ ス(4)	塗装工事(3)	
体験談商法	34	42	10	24	63	0	0	5	4	2	2	4	11	3	他の健康食品 (11)	電位治療器 (4)	痩身エステ (2)	健康食品(1)	酵素食品(1)	

- ・件数、性別、契約額、年代ごとに、上位3位までを網かけとした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

平成27年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務() 内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位	
実験商法	17	12	6	10	38	0	0	2	2	0	0	0	5	6	浄水器(12)	他のレンタルサービス(2)	ミネラルウォーター(1)	活水・浄水装置(1)	リースサービス(1)	
就職商法	11	14	6	5	38	0	0	3	2	3	1	1	0	0	他の内職・副業(4)	ビジネス教室(2)	他の学校(1)	着付教室(1)	冠婚葬祭互助会(1)	
講習会商法	18	23	4	13	59	0	0	4	2	1	1	3	5	1	電位治療器(2)	保健衛生品その他(2)	料理教室(2)	帯類(2)	温熱治療器(1)	
士商法	5	7	5	0	93	0	0	1	1	1	1	0	0	0	学習教材(1)	資格講座(1)	経営関連資格講座(1)	行政書士資格講座(1)	他の資格講座(1)	
下取商法	13	11	3	10	359	0	0	0	0	2	4	1	3	1	ミシン(3)	ふとん(2)	スマートフォン(2)	羽毛ぶとん(1)	ノートパソコン(1)	
見本工事商法	6	6	3	2	174	0	0	0	1	2	2	0	0	0	塗装工事(3)	ソーラーシステム(2)	壁工事(1)	-	-	
便乗商法	15	68	7	8	12	0	0	0	1	4	2	4	1	2	商品一般(1)	ミネラルウォーター(1)	他の健康食品(1)	電気(1)	紳士録・名簿(1)	
ホームパーティ商法	3	6	1	2	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	鍋(2)	健康食品(1)	-	-	-	
原野商法	58	66	35	22	636	0	0	0	1	2	3	9	18	20	山林(22)	不動産仲介サービス(9)	土地(8)	他の土地(5)	役務その他サービス(5)	
お礼商法	3	2	2	1	300	0	0	0	0	0	0	0	2	1	商品一般(2)	ファンド型投資商品(1)	-	-	-	
実演商法	11	2	3	8	30	0	0	1	0	0	1	2	2	3	家庭用電気治療器具(2)	電位治療器(2)	モバイルデータ通信(2)	フライパン(1)	掃除用品(1)	
サイドビジネス商法	418	346	203	207	107	0	16	157	62	60	36	36	25	5	他の内職・副業(86)	出会い系サイト(28)	健康食品(22)	他のデジタルコンテンツ(22)	他の健康食品(17)	
クレ・サラ強要商法	59	81	31	28	161	0	0	49	3	4	0	2	0	0	パソコンソフト(9)	教養娯楽教材(6)	他の内職・副業(6)	出会い系サイト(4)	ネックレス(3)	
学力診断商法	5	6	0	5	70	0	0	0	1	3	0	0	0	0	補習用教材(3)	家庭教師(1)	他の補習教育(1)	-	-	

- ・件数、性別、契約額、年代ごとに、上位3位までを網かけとした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

2 平成27年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相談・啓発事業	<p>1 消費生活相談・個人情報保護相談 商品・サービスについての苦情相談や商品の選び方、購入方法などの相談に専門の消費生活指導員が相談に応じる。また、個人情報の保護に関する苦情相談にも応じる。相談は、原則として電話・来所により受け付ける。</p> <p>2 講座等の開催 消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>3 展示 衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p> <p>4 情報、資料の収集と提供 一般、高齢者、若者等対象別にパンフレットを作成し配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレットの配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村全ての消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト。 危害、危険を伴った商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜 日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連絡先及び 担 当 者	住 所 〒 職 氏 名 電 話	FAX
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入のこと)		
※案内図添付の場合、記入不要		

出 前 相 談 申 込 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間 (わかりやすい目標物から会場までの距離を記入) ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、貸し出しを行っている。(平成28年7月1日現在)

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く ～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法 ～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！ ～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～ (字幕入り)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の 悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・ 高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える 金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点 (DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方 ～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。(知的障害や発達障害向け)：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード(DVD)	76	日本クレジット協会クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法～賢い大人のカード活用術～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの 基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合 センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・ 選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だと言うことをビール容器の表示 から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る 方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために 作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知 識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成 10 年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成 11 年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成 12 年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成 13 年度	47	農水省	
14	改正 J A S 法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食 品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	(財)日本健康 ・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、 解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合 センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、 保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイント を紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での 役割
18	がんと野菜	16	食生活情報 サービスセンター	野菜の健康機能を考える

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独) 農林水産消費技術センター	
22	見えていますか？食品の表示	28	(独) 農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることもできます。「考える時間 (シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	スポーツに取り組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業(株)	電源コードの安全使用編

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	WHAT'S 自己責任?	25	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	それは消費者保護違反です	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	林家ペー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	東映	リサイクル工場や仕組についての解説

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	やってみようインターネット		農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者（台所）と生産者（畑）の信頼関係を考える。
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	なんでだろう？ 携帯電話の契約トラブル	25	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	ストップ！犯罪の温床サイト		塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
11	ちょっと待て！そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホムズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して (DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル！ ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方で大丈夫？ (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか？美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさにとめぐみのおこづかいを考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNS を悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化センタ ー	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及プロジェ クト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害 保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ(DVD)		松下電器産業株式会 社	

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マゲ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から実例や対処用を解説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NPO きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo1. ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo2. ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo3. ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいます。サイバー犯罪からの対処法を学びます。
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介

(2) 展示用パネル

- | | |
|---|------------|
| ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) | 1セット (12枚) |
| ② PL法ってなに? (85cm×60cm) | 1セット (7枚) |
| ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) | 1セット (6枚) |
| ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) | 1セット (4枚) |
| ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (5枚) |
| (悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内) | |
| ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (10枚) |
| (悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル) | |
| ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねられています!!」 1枚 | |
| ⑧ 若者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 1枚 | |
| ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1枚 | |

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 平成 年 月 日 から

平成 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
月～金 9:00～16:30
土 9:00～16:00
- 開館時間 月～土 9:00～17:00
- 休館日 日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より，線路沿いに千葉方向へ進み，突き当たりを右に折れ，公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し，3つ目の信号を左折後，1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

