

平成26年度

事業のまとめ

千葉県消費者センター

(平成27年7月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	平成26年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	18
	(4) 個人情報保護相談の状況	20
	(5) 消費者啓発の状況	22
	(6) 商品テスト事業の状況	28
	参 考 資 料	
1	平成26年度全県の相談状況	34
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	34
	(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	40
2	平成26年度事業実施計画の概要	44
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	48

1 消費者センターの沿革

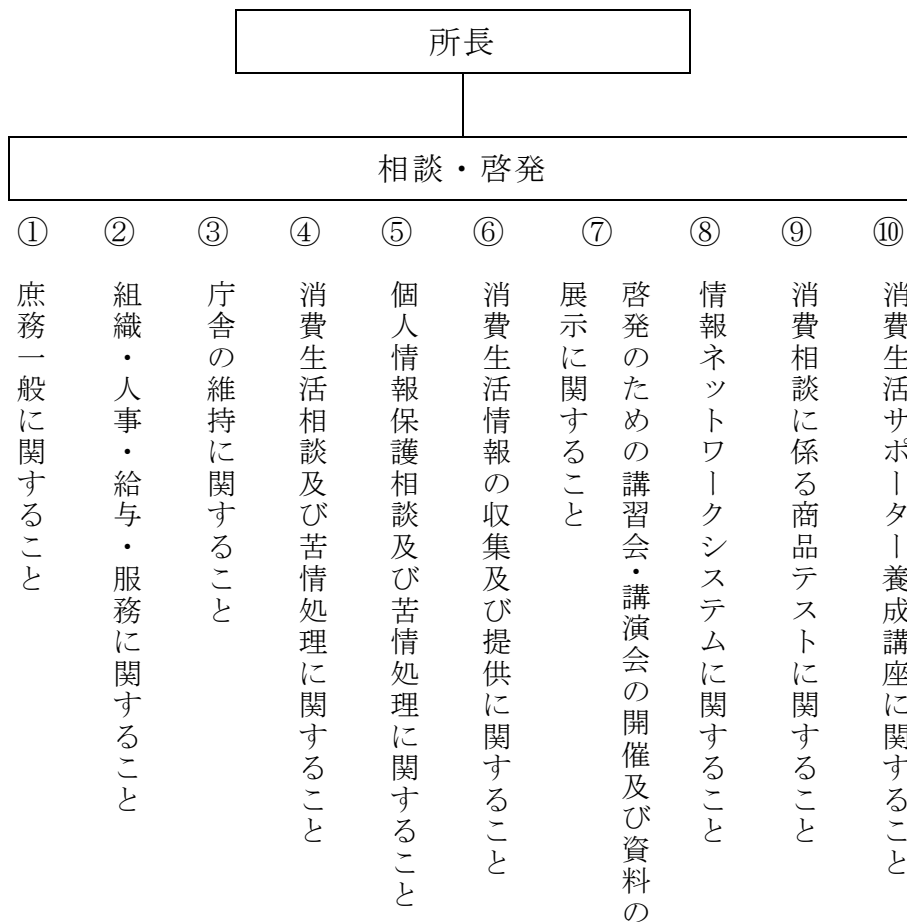
昭和45年 4月 1日	千葉県消費生活センター設置（千葉県中小企業会館内）
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車（なのはな1号）運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置（東葛飾合同庁舎内）
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車（なのはな2号）運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領制定
昭和48年12月 1日	薬事相談開始（衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣）
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車（なのはな1号）廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱制定
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領制定
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー（弁護士）の設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車（なのはな2号）廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 （千葉、松戸両消費生活センターを統合し、改称する。）
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱制定
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領制定
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステム（CCN-80）稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領制定
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止

- 平成21年 4月 1日 千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
- 平成21年 4月 1日 千葉県消費生活指導員運営要領の制定
- 平成21年 4月 1日 県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
- 平成22年 4月 1日 千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
- 平成22年 4月 1日 事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
- 平成22年 4月 1日 千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
- 平成24年 3月31日 千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
- 平成26年 4月 1日 千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
- 平成26年 9月 1日 千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活や個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(平成 27 年 7 月 1 日現在)

区分	所長	主幹	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活 指導員	嘱託	計
一般行政	1	1	1			2			5
化学			1						1
嘱託							20	4	24
計	1	1	2			2	20	4	30

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

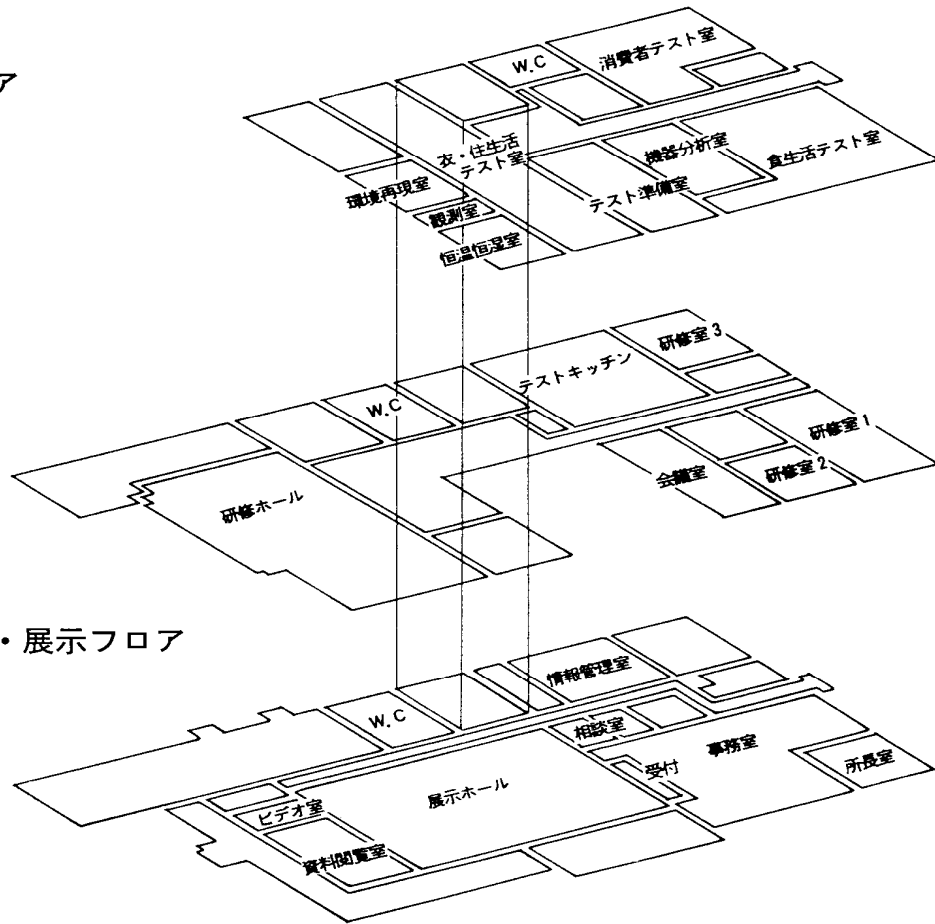
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	食生活テスト室	150.00
	事務室	167.00		衣・住生活テスト室	143.00
	相談室 (2)	9.00		消費者テスト室	96.00
	情報管理室 (前室含)	57.00		恒温恒湿室	39.00
	展示ホール (ロビー含)	272.00		環境再現室	41.00
	ビデオ室	17.00		機器分析室	74.00
	資料閲覧室	51.00		テスト準備室	74.00
	休養室	42.00		その他	262.33
	資料作成室	19.00		計	879.33
	その他	380.31	屋 上	塔屋	24.05
	計 1,058.31		計	24.05	
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00	計	18.00	
	会議室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

■ フローア案内図

● テストフロア (3階)

● 研修フロア (2階)

● 受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
S45	215	157	372	H6	4,126	1,061	5,187
S46	719	247	966	H7	5,424	1,230	6,654
S47	431	593	1,024	H8	5,609	1,220	6,829
S48	943	733	1,676	H9	5,696	1,192	6,888
S49	1,659	1,002	2,661	H10	5,429	1,200	6,629
S50	1,742	1,063	2,805	H11	6,015	1,206	7,221
S51	1,243	1,195	2,438	H12	6,576	1,109	7,685
S52	1,004	1,323	2,327	H13	7,172	1,007	8,179
S53	1,032	1,094	2,126	H14	8,821	1,217	10,038
S54	1,090	910	2,000	H15	13,670	899	14,569
S55	1,123	1,261	2,384	H16	16,371	921	17,292
S56	1,237	1,406	2,643	H17	10,372	775	11,147
S57	1,188	1,578	2,766	H18	9,834	726	10,560
S58	1,403	1,682	3,085	H19	9,237	625	9,862
S59	1,807	1,714	3,521	H20	8,810	619	9,429
S60	2,281	1,713	3,994	H21	9,057	466	9,523
S61	2,307	1,642	3,949	H22	9,821	718	10,539
S62	2,144	1,482	3,626	H23	9,232	683	9,915
S63	1,971	1,336	3,307	H24	8,685	571	9,256
H元	2,215	970	3,185	H25	9,175	544	9,719
H2	2,309	896	3,205	H26	9,181	513	9,694
H3	2,448	893	3,341				
H4	2,683	1,004	3,687				
H5	3,285	916	4,201				

3 平成26年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相談	消費生活相談	苦情相談	9,181 件	
		問合せ	513 件	
		計	9,694 件	
	個人情報相談	苦情相談	60 件	
		問合せ	1 件	
		計	61 件	
啓発	消費生活サポーター養成講座	一般消費者・消費者団体の会員対象	2 回	104 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	8 回	329 人
		高齢者向け (老人クラブ 会員等)	18 回	956 人
		若者向け (中学生・高校生 等)	26 回	2,563 人
		市町村職員・ 消費生活相談員 向け	1 回	59 人
		民生・児童委員 向け	5 回	315 人
		その他 (教職員等)	6 回	216 人
市町村支援	巡回訪問	相談担当者支援	288 回	297 人
	出前相談	相談体制支援	2 回	33 人
テスト	商品テスト	当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト	21 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	257 件	

(2) 消費生活相談の状況

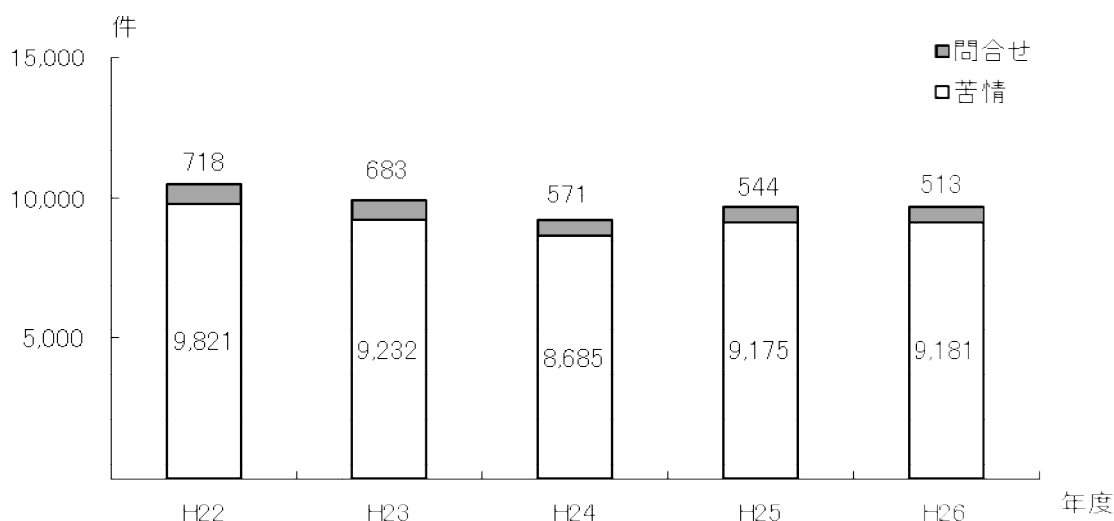
平成26年4月1日から平成27年3月31日までに、千葉県消費者センターに寄せられた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

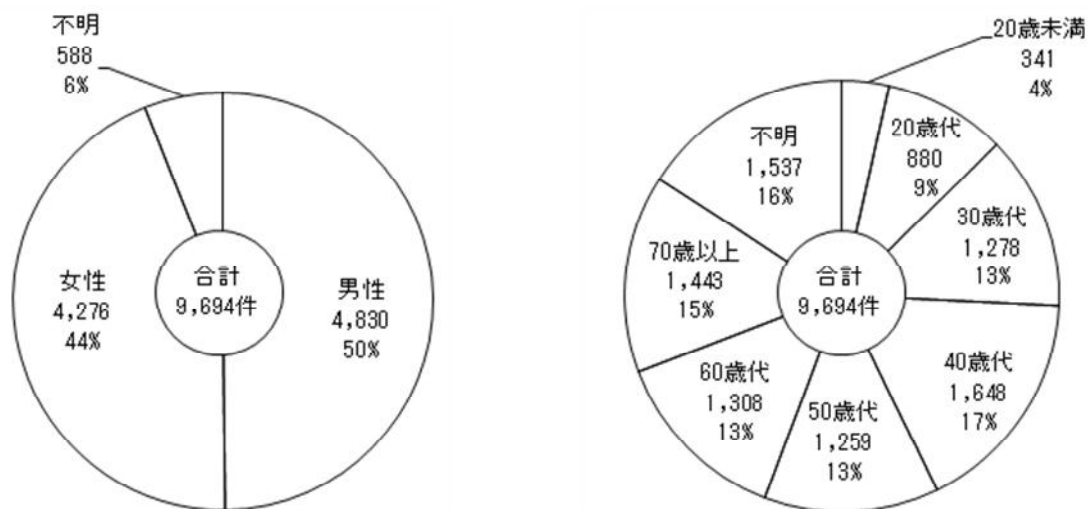
平成26年度の相談件数は9,694件で、前年度に比べ25件、率にして0.3%の減少であった。相談方法別では、「電話」が98.7%と大半を占め、「来所」1.2%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が9,181件(94.7%)、問合せが513件(5.3%)であった。

また、契約当事者の年代別では、40歳代(17.0%)が最も多く、次いで70歳以上(14.9%)、60歳代(13.5%)、30歳代(13.2%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 9,694 件のうち、商品にかかわる相談が 3,390 件(35.0%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,953 件(61.4%)、その他相談が 351 件(3.6%)となった。

分類別にみると、運輸・通信サービス(携帯電話やパソコンを利用した有料サイトなど、不当・架空請求等)は 2,880 件(全体の 29.7%)と最も多かった。次いで、教養娯楽品(パソコン等)が 749 件(7.7%)、金融・保険サービス(フリーローン・サラ金等)が 711 件(7.3%)の順となった。

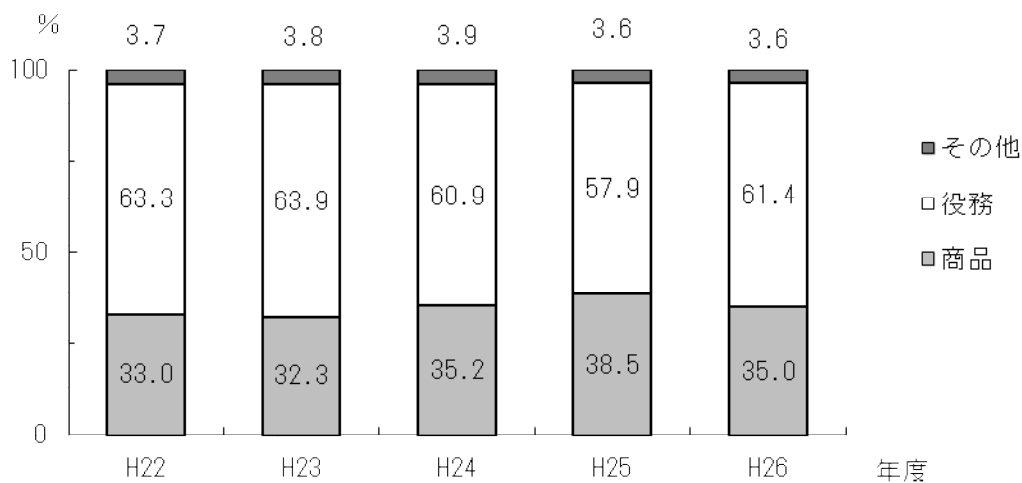
商品・役務別相談件数

区 分		26年度				25年度			
		苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計	構成比
商品	教養娯楽品	730	19	749	7.7%	735	21	756	7.8%
	商品一般	428	26	454	4.7%	304	31	335	3.4%
	食料品	410	23	433	4.5%	695	26	721	7.4%
	住居品	351	20	371	3.8%	375	15	390	4.0%
	土地・建物 ・設備	335	25	360	3.7%	374	33	407	4.2%
	被服品	342	13	355	3.7%	462	13	475	4.9%
	その他の 商品	645	23	668	6.9%	630	28	658	6.8%
	小 計	3,241	149	3,390	35.0%	3,575	167	3,742	38.5%
役務	運輸・通信 サービス	2,861	19	2,880	29.7%	2,305	10	2,315	23.8%
	金融・保険 サービス	679	32	711	7.3%	876	36	912	9.4%
	レンタル ・リース ・貸借	395	26	421	4.3%	418	27	445	4.6%
	保健・福祉 サービス	354	29	383	4.0%	326	37	363	3.7%
	工事・建築 ・加工	284	12	296	3.1%	313	25	338	3.5%
	教養・娯楽 サービス	269	11	280	2.9%	348	7	355	3.7%
	その他の 役務	904	78	982	10.1%	847	50	897	9.2%
	小 計	5,746	207	5,953	61.4%	5,433	192	5,625	57.9%
そ の 他	194	157	351	3.6%	167	185	352	3.6%	
合 計	9,181	513	9,694	100.0%	9,175	544	9,719	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	平成 26 年度	平成 25 年度	増減
商 品	教養娯楽品	パソコン	74	69	5
		携帯電話	71	67	4
		音響・映像機器	67	74	▲ 7
		新聞	67	84	▲ 17
	食料品	他の健康食品	54	56	▲ 2
		健康食品	42	230	▲ 188
		鮮魚	27	51	▲ 24
	住居品	ふとん類	43	42	1
		防災・防犯用品	27	10	17
		電気空調・冷房機器	26	41	▲ 15
	土地・建物 ・設備	ソーラーシステム	57	75	▲ 18
		新築分譲マンション	36	38	▲ 2
		給湯システム	33	41	▲ 8
	被服品	婦人用バッグ	44	48	▲ 4
		運動ぐつ	29	44	▲ 15
財布類		26	30	▲ 4	
役 務	運輸・通信 サービス	デジタルコンテンツ	2,044	1,621	423
		インターネット接続 回線	254	127	127
		携帯電話サービス	183	188	▲ 5
	金融・保険 サービス	フリーローン・サラ 金	194	239	▲ 45
		ファンド型投資商品	82	153	▲ 71
		公社債	47	90	▲ 43
	レンタル ・リース ・貸借	不動産貸借	361	373	▲ 12
		リースサービス	35	40	▲ 5
		レンタルサービス	25	32	▲ 7
	保健・福祉 サービス	医療サービス	90	98	▲ 8
		エステティック サービス	82	54	28
		歯科治療	42	28	14
	工事・建築 ・加工	工事・建築	291	327	▲ 36
		加工	5	10	▲ 5
	教養・娯楽 サービス	スポーツ・健康教室	23	15	8
		資格講座	21	21	0
		スポーツ施設利用	19	18	1

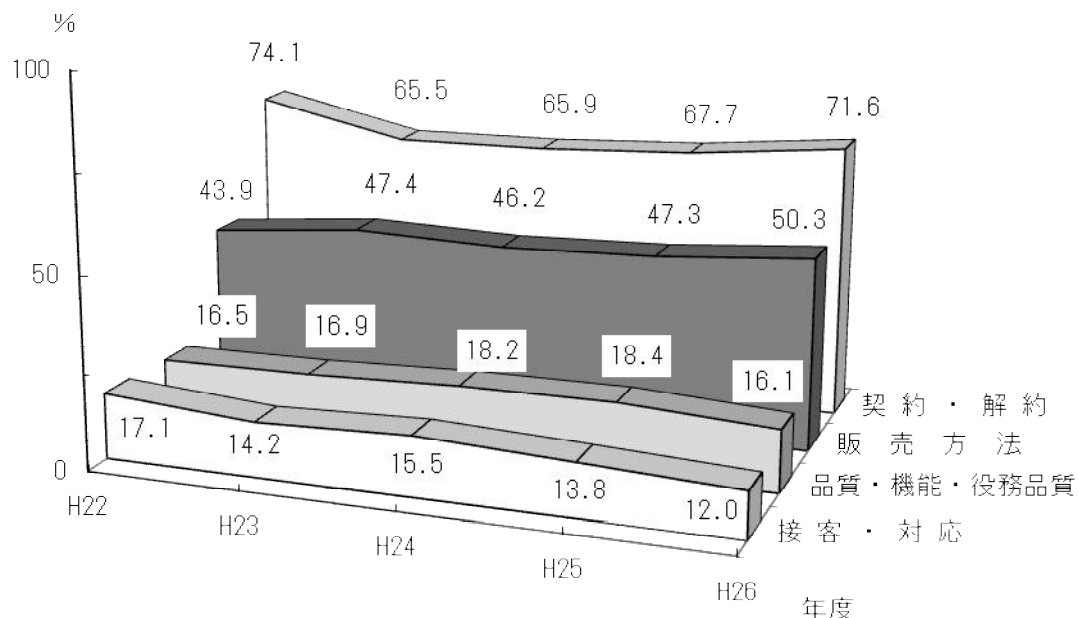
商品・役務別相談割合



ウ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く 6,938 件 (71.6%)、次いで、販売方法に関するものが 4,880 件 (50.3%)、品質・機能、役務品質に関するものが 1,563 件 (16.1%) の順となっている。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位：件)

区 分	26 年 度				25 年 度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契 約 ・ 解 約	6,802	136	6,938	71.6%	6,417	166	6,583
販 売 方 法	4,841	39	4,880	50.3%	4,568	32	4,600
品 質 ・ 機 能 ・ 役 務 品 質	1,526	37	1,563	16.1%	1,742	48	1,790
接 客 ・ 対 応	1,147	19	1,166	12.0%	1,332	10	1,342
価 格 ・ 料 金	419	13	432	4.5%	422	12	434
安 全 ・ 衛 生	357	10	367	3.8%	373	14	387
表 示 ・ 広 告	305	13	318	3.3%	394	14	408
法 規 ・ 基 準	150	35	185	1.9%	106	32	138
買 物 相 談	0	48	48	0.5%	0	42	42
生 活 知 識	0	29	29	0.3%	0	12	12
包 装 ・ 容 器	16	3	19	0.2%	17	1	18
施 設 設 備	17	0	17	0.2%	16	0	16
計 量 ・ 量 目	15	0	15	0.2%	11	0	11
そ の 他	0	41	41	0.4%	0	29	29
合 計	15,595	423	16,018		15,398	412	15,810

(注) 合計件数については1件の相談について4項目まで選択できるため、26年度のセンター相談受付件数の9,694件とは合致しない。

構成比は相談受付件数9,694件に対する割合である。

エ 特殊販売相談受付状況

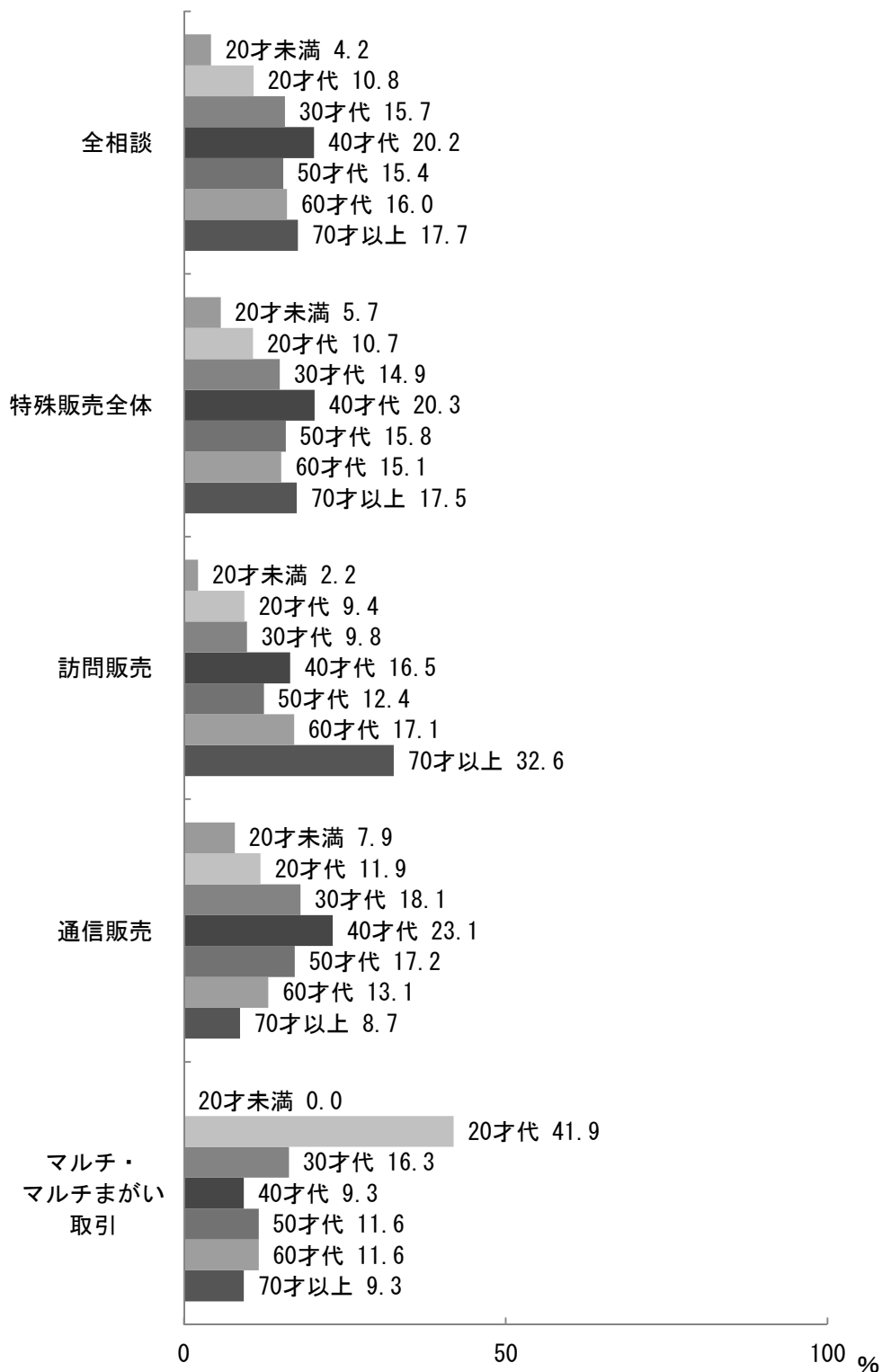
特殊販売の相談受付件数は 5,323 件で全相談の 54.9%を占めた。

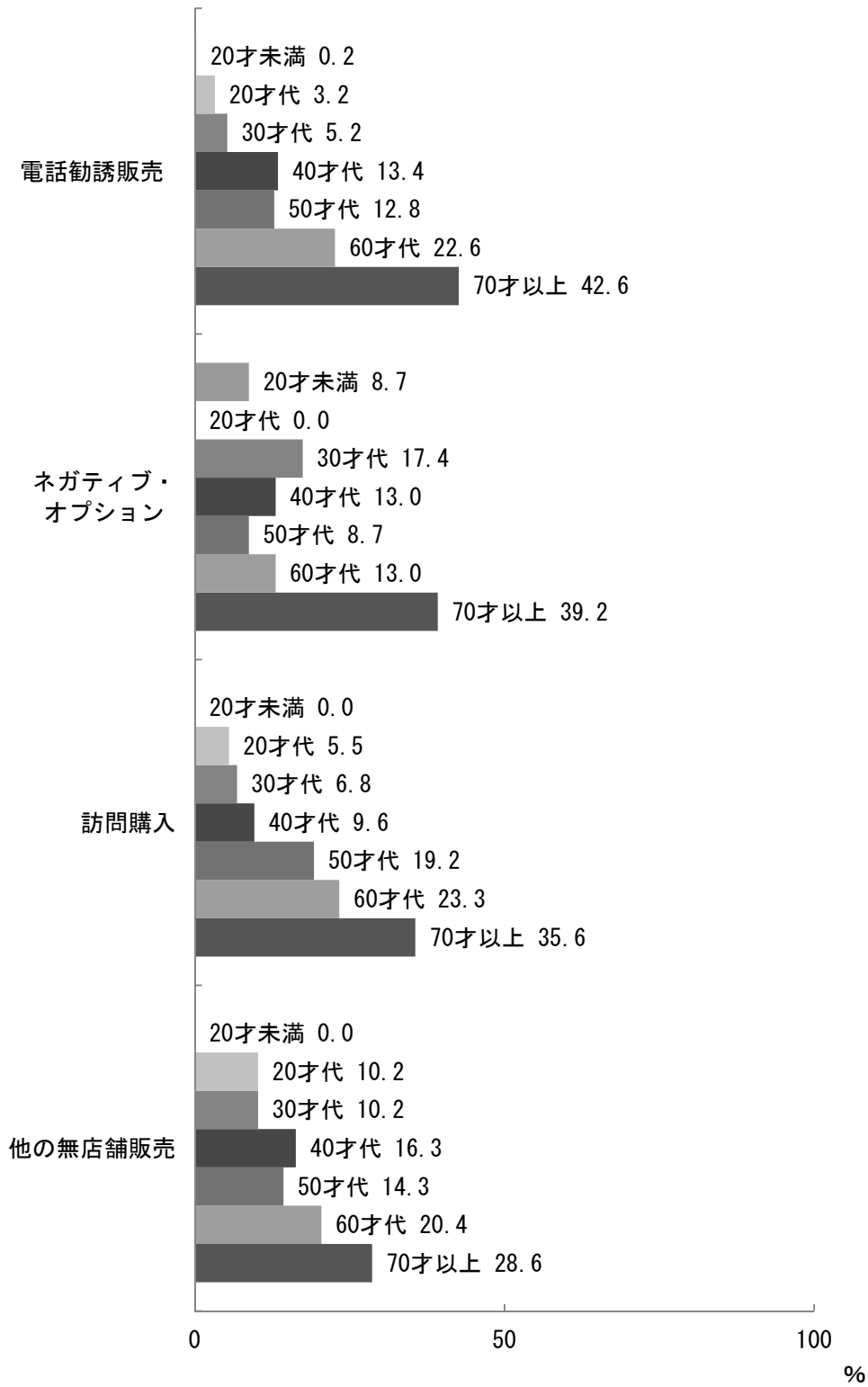
内訳は通信販売 3,515 件（対全相談数 36.3%）、次いで訪問販売が 831 件（同 8.6%）、電話勧誘販売が 726 件（同 7.5%）、マルチ・マルチまがいが 92 件（同 0.9%）等であった。

特殊販売受付件数

	商品名	件数 (件)	構成比 (%)		商品名	件数 (件)	構成比 (%)
通信販売	デジタルコンテンツ	2,002	57.0%	マルチ・ マルチまがい	健康食品	11	12.0%
	商品一般	97	2.8%		化粧品	8	8.7%
	役務その他サービス	53	1.5%		教養娯楽教材	7	7.6%
	興信所	52	1.5%		その他	66	71.7%
	パソコンソフト	46	1.3%		小計	92	100.0%
	婦人用バッグ	36	1.0%	訪問購 入	商品一般	11	14.5%
	その他	1,229	34.9%		四輪自動車	9	11.8%
	小計	3,515	100.0%		着物類	7	9.2%
訪問販売	工事・建築	114	13.7%	ネガ ティブ ・オプ シ ョ ン	その他	49	64.5%
	テレビ放送サービス	62	7.5%		小計	76	100.0%
	新聞	53	6.4%	その 他無 店舗	商品一般	4	14.8%
	修理サービス	47	5.7%		音響・映像ソフト	2	7.4%
	ソーラーシステム	33	4.0%		基礎化粧品	2	7.4%
	商品一般	28	3.4%		健康食品	2	7.4%
	その他	494	59.3%		緑茶	2	7.4%
	小計	831	100.0%		その他	15	55.6%
電話勧誘販売	インターネット接続回線	153	21.1%	小計	小計	27	100.0%
	商品一般	57	7.9%		工 事・ 建 築	工事・建築	4
	ファンド型投資商品	55	7.6%	祈とうサービス		3	5.4%
	公社債	40	5.5%	他の健康食品		3	5.4%
	役務その他サービス	31	4.3%	その他		46	82.1%
	株	26	3.6%	小計		56	100.0%
	その他	364	50.0%	合計	合計	5,323	
	小計	726	100.0%				

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を100とした。

オ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容					
			安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目	
商品別分類項目								
商品 (役務) 別相談件数	商品一般	454 (428)	1	9	18	15	0	
	食料品	433 (410)	98	149	8	22	5	
	住居品	371 (351)	55	167	5	13	0	
	光熱水品	114 (110)	3	8	6	33	1	
	被服品	355 (342)	5	96	2	9	0	
	保健衛生品	226 (221)	35	76	4	6	3	
	教養娯楽品	749 (730)	16	223	12	28	3	
	車両・乗り物	310 (296)	40	141	7	14	0	
	土地・建物・ 設備	360 (335)	10	88	15	15	0	
	他の商品	18 (18)	0	2	1	1	1	
	小計	3,390 (3,241)	263	959	78	156	13	
	クリーニング	70 (63)	2	54	3	2	0	
	レンタル・ リース・賃借	421 (395)	10	64	8	45	0	
	工事・建築・ 加工	296 (284)	7	110	7	17	1	
	修理・補修	131 (123)	4	45	3	27	0	
	管理・保管	28 (27)	0	2	4	4	0	
	役務一般	48 (48)	0	0	0	1	0	
	金融・保険 サービス	711 (679)	3	6	15	26	0	
	運輸・通信 サービス	2,880 (2,861)	3	123	19	60	1	
	教育サービス	63 (61)	0	10	1	3	0	
教養・娯楽 サービス	280 (269)	5	36	8	14	0		
保健・福祉 サービス	383 (354)	57	103	18	39	0		
他の役務	542 (509)	12	45	13	36	0		
内職・副業・ ねずみ講	34 (32)	0	1	1	1	0		
他の行政 サービス	66 (41)	1	5	7	1	0		
小計	5,953 (5,746)	104	604	107	276	2		
他の相談	351 (194)	—	—	—	—	—		
合計	9,694 (9,181)	367	1,563	185	432	15		
構成比	—	2.3%	9.8%	1.2%	2.7%	0.1%		

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
16	256	252	43	2	5	2	6	1	626
60	179	193	78	12	0	1	4	0	809
19	130	220	63	3	0	6	4	1	686
2	31	62	21	0	0	0	0	0	167
17	198	268	46	1	0	1	1	1	645
13	112	149	27	0	0	1	1	0	427
44	331	514	135	1	0	5	3	2	1,317
15	74	221	60	0	0	0	0	0	572
6	159	219	35	0	1	7	1	4	560
2	10	14	1	0	0	0	0	0	32
194	1,480	2,112	509	19	6	23	20	9	5,841
3	7	40	25	0	0	0	0	1	137
7	47	366	55	0	0	2	0	2	606
2	99	201	36	0	1	1	0	1	483
2	37	84	27	0	1	2	0	1	233
3	6	17	7	0	0	0	0	0	43
0	27	45	0	0	0	0	0	0	73
13	318	530	72	0	1	5	2	5	996
32	2,343	2,626	211	0	1	2	2	1	5,424
2	13	50	13	0	0	1	0	0	93
16	102	224	53	0	2	0	0	1	461
8	92	219	78	0	1	7	1	4	627
30	277	372	64	0	3	5	0	8	865
2	25	29	1	0	0	0	0	0	60
4	7	23	15	0	1	0	4	8	76
124	3,400	4,826	657	0	11	25	9	32	10,177
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
318	4,880	6,938	1,166	19	17	48	29	41	16,018
2.0%	30.5%	43.3%	7.3%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	100.2%

い。構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	26年度				25年度				平成27年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	
千葉市	7,829	6,466	82.6	1,363	7,007	5,628	80.3	1,379	セ相端
銚子市	614	566	92.2	48	553	523	94.6	30	セ相端
市川市	3,623	3,133	86.5	490	3,539	3,087	87.2	452	セ相端
船橋市	5,223	4,394	84.1	829	5,023	4,210	83.8	813	セ相端
館山市	251	143	57.0	108	290	157	54.1	133	一相端
木更津市	1,124	969	86.2	155	1,088	929	85.4	159	セ相端
松戸市	3,196	2,731	85.5	465	3,209	2,721	84.8	488	セ相端
野田市	1,043	841	80.6	202	940	742	78.9	198	セ相端
茂原市	995	826	83.0	169	835	662	79.3	173	セ相端
成田市	1,090	916	84.0	174	1,006	864	85.9	142	セ相端
佐倉市	1,635	1,408	86.1	227	1,606	1,401	87.2	205	セ相端
東金市	395	151	38.2	244	310	73	23.5	237	セ相端
旭市	501	421	84.0	80	516	433	83.9	83	セ相端
習志野市	1,264	993	78.6	271	1,174	934	79.6	240	セ相端
柏市	3,775	3,381	89.6	394	3,779	3,407	90.2	372	セ相端
勝浦市	89	6	6.7	83	68	6	8.8	62	一一一
市原市	1,737	1,330	76.6	407	1,783	1,351	75.8	432	セ相端
流山市	1,817	1,650	90.8	167	1,437	1,295	90.1	142	セ相端
八千代市	1,430	1,179	82.4	251	1,384	1,169	84.5	215	セ相端
我孫子市	1,191	1,067	89.6	124	997	905	90.8	92	セ相端
鴨川市	127	16	12.6	111	153	16	10.5	137	一相一
鎌ヶ谷市	673	456	67.8	217	633	373	58.9	260	セ相端
君津市	448	280	62.5	168	368	200	54.3	168	セ相端
富津市	195	45	23.1	150	188	50	26.6	138	一相端
浦安市	1,219	1,084	88.9	135	1,124	993	88.3	131	セ相端
四街道市	772	664	86.0	108	800	700	87.5	100	セ相端
袖ヶ浦市	361	253	70.1	108	316	192	60.8	124	セ相端
八街市	624	501	80.3	123	585	457	78.1	128	セ相端
印西市	572	388	67.8	184	534	328	61.4	206	セ相端
白井市	460	323	70.2	137	412	248	60.2	164	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	26年度				25年度				平成27年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	
富里市	434	336	77.4	98	415	314	75.7	101	セ 相 端
南房総市	139	32	23.0	107	125	30	24.0	95	－ 相 端
匝瑳市	320	252	78.8	68	206	122	59.2	84	セ 相 端
香取市	548	431	78.6	117	520	398	76.5	122	セ 相 端
山武市	580	412	71.0	168	495	286	57.8	209	セ 相 端
いすみ市	142	11	7.7	131	168	8	4.8	160	－ 相 －
大網白里市	312	90	28.8	222	294	87	29.6	207	－ 相 端
酒々井町	126	23	18.3	103	119	16	13.4	103	－ 相 －
栄町	163	49	30.1	114	123	21	17.1	102	－ 相 －
神崎町	16	0	0.0	16	20	0	0.0	20	－ － －
多古町	98	53	54.1	45	104	59	56.7	45	－ 相 －
東庄町	46	20	43.5	26	58	31	53.4	27	－ 相 －
九十九里町	72	4	5.6	68	80	7	8.8	73	－ 相 －
芝山町	28	0	0.0	28	26	0	0.0	26	－ － －
横芝光町	126	54	42.9	72	155	76	49.0	79	－ 相 端
一宮町	53	10	18.9	43	49	10	20.4	39	－ 相 －
睦沢町	27	3	11.1	24	36	7	19.4	29	－ 相 －
長生村	62	19	30.6	43	55	19	34.5	36	－ 相 －
白子町	37	12	32.4	25	56	12	21.4	44	－ 相 －
長柄町	20	1	5.0	19	26	1	3.8	25	－ － －
長南町	22	0	0.0	22	31	0	0.0	31	－ － －
大多喜町	32	1	3.1	31	33	1	3.0	32	－ 相 －
御宿町	48	0	0.0	48	36	0	0.0	36	－ － －
鋸南町	37	2	5.4	35	41	3	7.3	38	－ － －
不明(※4)	329			329	353			353	
合計(※5)	48,090	38,396		9,694	45,281	35,562		9,719	30 47 35

※1 全国消費生活ネットワークシステム(PIO-NET2010)端末機を設置している市町については、当該システムにより平成27年6月22日時点で集計したもの。

※2 県センター受付分を契約者地域で分類したもの(平成27年6月22日時点集計分)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：全国消費生活ネットワークシステム端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、契約者が千葉県以外の場合も含む。

※5 受付件数には生活安全課が受け付けた分(43件)は含まない。

(4) 個人情報保護相談の状況

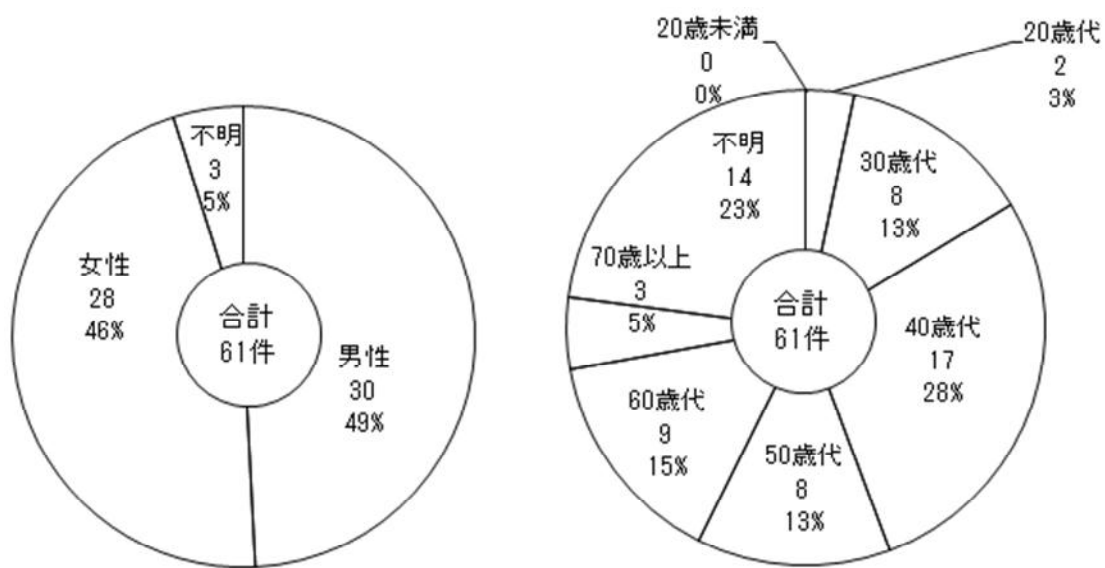
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

平成26年度の相談件数は苦情が60件(問合せ1件を含めると61件)であり、前年度の53件より増加した。

相談者は40歳代、次いで60歳代が多かった。

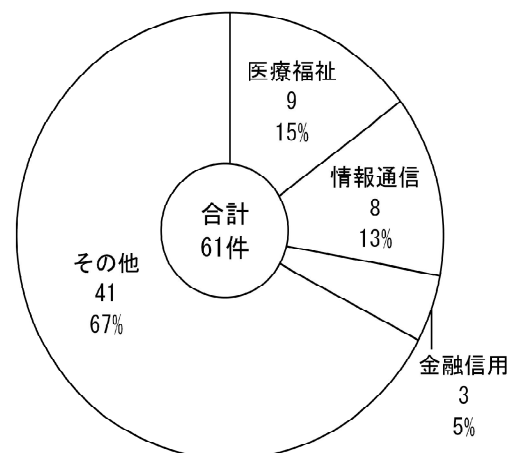
平成26年度 男女別・年齢別苦情件数



イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、医療・福祉9件、情報通信8件、金融・信用3件であった。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数

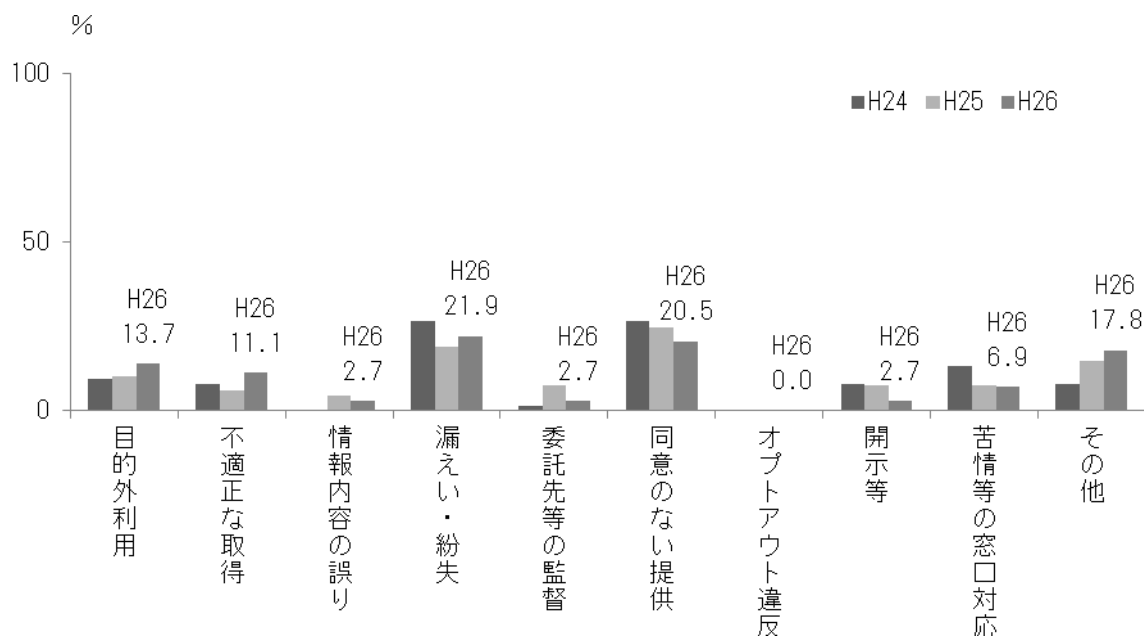


苦情分類別では、「漏えい・紛失」「同意のない提供」についての相談が多かった。なお、「その他」には、個人情報の悪用を心配する旨の相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	年度 H24		H25		H26	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	7	9.2	7	10.1	10	13.7
不適正な取得	6	7.9	4	5.8	8	11.1
情報内容の誤り	0	0	3	4.3	2	2.7
漏えい・紛失	20	26.3	13	18.8	16	21.9
委託先等の監督	1	1.3	5	7.3	2	2.7
同意のない提供	20	26.3	17	24.6	15	20.5
オプトアウト違反	0	0	0	0	0	0
開示等	6	7.9	5	7.3	2	2.7
苦情等の窓口対応	10	13.2	5	7.3	5	6.9
その他	6	7.9	10	14.5	13	17.8
合計	76	100	69	100	73	100

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法の講演の他、参加者も参加したロールプレイングなどを実施した。

開催状況は、10月28日、31日に54名、11月13日、14日に50名、合計104名の参加であった。

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

開催日	テーマ	講師名
1日目 1回目：10月28日(火) 2回目：11月13日(木)	消費生活トラブルの現状	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 君山 潤子 黒田 千鶴子
	消費者の自立と法律	弁護士 澤田 仁史 安井 飛鳥
2日目 1回目：10月31日(金) 2回目：11月14日(金)	成年後見制度について	司法書士 杉田 大介 小菅 和彦
	消費者問題実践講座	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 久光 貴子

講師名の上段は1回目、下段は2回目

(イ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H26. 4. 4	若者が陥りやすい消費者トラブル～ 社会人としての知識を学ぼう～	了徳寺大学	309	若者
H26. 4. 19	消費者としての正しい知識を学 ぶ	川村学園女子大 学	280	若者
H26. 5. 12	知っておきたい消費者知識	住友林業建築技 術専門校	61	勤労者
H26. 5. 12	悪質商法の手口とトラブル対処 法	長柄町福祉セン ター	75	高齢者
H26. 5. 21	『消費生活相談入門』 『最近の事例から』	県庁南庁舎	59	市町村職員・消 費生活相談員
H26. 6. 5	高齢者を狙う悪質商法	東庄町役場	55	民生委員
H26. 6. 9	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	淑徳大学 千葉キャンパス	100	若者
H26. 6. 11	高齢者を狙う悪質商法	富里市福祉セン ター	17	高齢者
H26. 6. 19	高齢者を狙う悪質商法	八千代市立勝田 台公民館	30	高齢者
H26. 6. 26	知っておきたい消費者知識	青松庭 白妙	60	民生委員 児童委員
H26. 7. 16	高齢者・障害者を狙う悪質商法	浦安市総合福祉 センター	20	その他
H26. 7. 18	高齢者を狙う悪質商法	九十九里町中央 公民館	50	民生委員等
H26. 7. 23	知っておきたい消費者知識	千葉県障害者高等 技術専門校	50	若者
H26. 7. 24	悪質商法にだまされない賢い知 恵	野田市川間公民 館	70	高齢者
H26. 9. 9	インターネットトラブル	成田学園	15	教員
H26. 9. 10	知っておきたい消費者知識	東部学習セン ター	34	高齢者
H26. 9. 17	知っておきたい消費者知識	船橋市海神公民 館	100	高齢者
H26. 10. 3	インターネットトラブル	ユースキャリアセン ターフラッグ事務所	20	一般
H26. 10. 16	高齢者を狙った振り込め詐欺や 悪質商法の対策	ホテルポートブ ラザちば	80	高齢者
H26. 10. 17	市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	80	一般

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H26. 10. 18	悪質商法について	美浜自治会館	30	一般
H26. 10. 23	高校生として知っておきたい消費者知識 ／悪質商法の被害にあわないために	県立実籾高等学校	326	ヤング
H26. 10. 28	高齢者を狙う悪質商法	青色申告会館	40	高齢者
H26. 11. 8	知っておきたい消費者知識	就職するなら明 朗アカデミー	25	一般
H26. 11. 14	だまされないための暮らしと契 約	我孫子地区公民 館	35	高齢者
H26. 11. 14	成年後見制度等	県消費者セン ター	24	一般消費者
H26. 11. 20	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年2組）	40	若者
H26. 11. 20	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年7組）	40	若者
H26. 11. 20	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年6組）	40	若者
H26. 11. 20	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	県立流山北高等 学校	173	若者
H26. 11. 23	高齢者を狙う悪質商法	堤台地区自治会 事務所	60	高齢者
H26. 11. 27	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年4組）	40	若者
H26. 11. 27	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年5組）	40	若者
H26. 11. 27	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年8組）	40	若者
H26. 11. 27	若者が陥りやすい消費者トラブ ル・悪質商法の手口と対処法	県立富里高等学 校	240	若者
H26. 11. 28	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年3組）	40	若者
H26. 11. 28	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年9組）	40	若者
H26. 11. 28	若者は狙われている ～悪質商法とクレジット～	市立松戸高等学 校（3年1組）	40	若者
H26. 11. 30	高齢者を狙う悪質商法	西小川町第二町 内会青年館	30	高齢者
H26. 12. 1	若者が陥りやすい消費者トラブ ル・悪質商法の手口と対処法	県立富里高等学 校	240	学生
H26. 12. 3	消費者被害の実情と対策及び課 題	千葉県教育会館	60	その他 (行政書士)
H26. 12. 5	営業六法施設に係る相談・苦情 事例について	習志野健康福祉 センター	20	その他(環境 衛生職員)

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H26. 12. 8	高齢者を狙う悪質商法	白子町公民館	20	高齢者
H27. 1. 7	消費者を悩ます悪質商法	東部学習センター	55	高齢者
H27. 1. 15	悪質商法による消費者被害	中央学院大学	35	学生
H27. 1. 19	消費者センターにおける消費生活相談 消費者教育の取組について	県庁大会議室	40	勤労者
H27. 1. 20	インターネットトラブル	千葉市立生浜西小学校 (6年生)	78	児童
H27. 1. 20	インターネットトラブル	千葉市立生浜西小学校 (5年生)	80	児童
H27. 1. 22	悪質商法の手口とトラブル対処法 高齢者を狙う悪質商法	いすみ市役所	110	民生委員
H27. 1. 30	知っておきたい消費者知識	ホテルポートプラザちば	60	一般
H27. 2. 4	あなたも狙われている～悪質商法の手口とトラブル対処法～	小見川支援センター	40	高齢者
H27. 2. 5	知っておきたい消費者知識	佐原公民館	50	一般
H27. 2. 9	高齢者等への悪質商法の手口とトラブル対処法	松戸市社会福祉協議会	60	高齢者
H27. 2. 17	財産、金銭に関する詐欺について	大多喜町老人福祉センター	40	一般
H27. 2. 18	高齢者を狙う悪質商法	東庄町公民館	120	高齢者
H27. 2. 19	消費者トラブル見守り活動について	茂原市役所	40	民生委員等
H27. 2. 23	「携帯電話とインターネットトラブル」「個人情報の大切さ」	茂原市役所	15	学生
H27. 2. 25	悪質商法の手口とトラブル対処法	御宿町公民館	30	高齢者
H27. 3. 4	悪質商法とクレジット・ケータイについて	県立楨の実特別支援学校	37	学生
H27. 3. 5	正しく怖がるインターネット	富里市福祉センター	60	高齢者
H27. 3. 6	インターネットトラブル・悪質商法の手口とトラブル	県立野田特別支援学校	20	学生
H27. 3. 6	インターネットトラブル	県立千葉聾学校	84	学生
H27. 3. 9	カード時代の落とし穴	千葉県消費者センター	86	学生
H27. 3. 17	若者に多い被害等	東金高等技術専門校	50	学生

(ウ) 出前相談

市町村における相談窓口の充実強化のため事例検討を中心に情報の提供等を行った。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
26. 9. 11	「相談窓口でのクレーム等の処理方法について・最近の事例紹介及び対応方法について」	横芝光町役場	17	市町職員、市町相談員
27. 3. 11	事例発表及び相談事例解説並びに質疑応答	八日市場公民館	16	市町職員、市町相談員

- イ 啓発用リーフレット等発行状況
 広く消費者啓発を行うため、啓発紙を発行した。

年度	啓 発 紙 等 名 称	発行部数	配布先
26	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン啓発リーフレット	31,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者等
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン啓発ポスター	780	
	関東甲信越ブロック高齢者被害防止 共同キャンペーンポスター	210	
	悪質商法にだまされるものか	2,000	
	「いろは」で防ごう身近な悪質商法	500	
	いざというときはクーリング・オフを活用しましょう	700	
	探偵サエルの消費者トラブル事件簿	500	
	落語の決めゼリフで撃退！身近な悪質商法	1,200	
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン啓発リーフレット	31,000	
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン啓発ポスター	780	
25	関東甲信越ブロック高齢者被害防止 共同キャンペーン啓発ポスター	210	
	悪質商法にだまされるものか	2,700	
	消費者トラブル対策ワークブック	500	
	ネット・携帯電話のトラブルから身を守るために	1,000	
	落語の決めゼリフで撃退！身近な悪質商法	500	
	いざというときはクーリング・オフを活用しましょう	700	

ウ 展示等の実施状況

1階展示コーナーにおいて、最近の相談事例についてパネル等の展示を行い、ホームページ上で紹介した。

タイトル (内容)
<p>○パネル展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ う～ん、いい匂い！でも…。(柔軟仕上げ剤) ・ ええっ、こんなものも?! (誤飲) ・ 黄色くないから使っても大丈夫?! (変質灯油) ・ 今日だけおトク?! プチのつもりが…。(美容医療サービス) <p>○実物展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 柔軟仕上げ剤 ・ 変質灯油検査キット ・ 誤飲

(6) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術回答件数

	テスト件数 (件)	技術回答 (件)
食料品	1	5 3
衣料品 (うちクリーニング)	3 (1)	1 5 (9)
住居品	5	4 7
その他	1 2	1 4 2
合計	2 1	2 5 7

イ 商品テスト結果一覧

(2) 商品テスト結果一覧 (平成27年3月末現在)

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
食料品	ドライマンゴー	現物確認 (大根ではないか)	・外観観察 ・食味・触感観察	相談者から提供された参考品とは色味や触感が異なるが、品種の差による可能性もあり、マンゴーと思われる。
衣料品	紳士用ズボン	現物確認 (誇大広告ほか)	・外観観察 ・拡大観察 (マイクロスコープ)	素材はほとんどポリエステルだが、ウールを強調したラベルが目立つ。裏面の繊維の一部には、ウールと思われるスケールが見られた。
	紳士用ズボン	穴あきの原因	・外観観察 ・拡大観察 (マイクロスコープ)	主に虫食いによるものと思われる。
	紳士用ズボン	白化の原因	・外観観察 (写真)	縫付表示と実際の使用状況との比較から、蛍光増白剤・汗・摩擦・アイロンがけなどの影響によるものと思われる。
住居品	ホワイトシリカ電球	情報提供 (破損)	・外観観察	外箱等に「ダウンライトで使用不可」の表示は見当たらず。 --- 点灯・消灯時の温度差によるキズの伸展と思われるが、起点の確認ができず原因は不明。(※2)

※1：独立行政法人国民生活センターによるテスト

※2：独立行政法人製品評価技術基盤機構によるテスト

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住 居 品	電気 のこぎり	現物確認 (刃の飛び抜け)	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・動作確認 ・再現テスト 	刃を固定するボルトの増し締め不足が原因と思われる。 小型で、手締めのみでもしっかり固定されているように感じられるため、六角棒レンチでどこまで増し締めすればよいかかわからないと思われる。
	エアコン のコード 一式	プラグが発火した 原因	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 	事故品のプラグは二口コンセントの上の口に接続されており、下の口にわたってプレートが焼損していた。 --- エアコン側の異常によるものではないと思われる。 (※2)
	スチーム クリーナー	噴射スイッチ部から蒸気が噴き出す 原因	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・再現テスト 	規定量の水を入れ、加温し、噴射スイッチを押すと、噴射スイッチ部からも蒸気が噴き出した。 --- 内部の樹脂部品の破損によるものと思われる。 (※2)
	ガラスの コップ	洗浄後、伏せてお いただけで粉々に 飛散した原因	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 	コップの縁部分だけが残り、それ以外の部分は粉々に割れている。 --- 強化ガラスに特有の現象だが、起点の確認ができず原因は不明。(※2)
そ の 他	自転車 サドル 受け部	クラックが発生 した原因	※2 直送	サドルを高く上げて使用していたことが一因と思われるが、相談者が部品の多くを入れ替えて使用しており、原因は不明。(※2)

※1：独立行政法人国民生活センターによるテスト

※2：独立行政法人製品評価技術基盤機構によるテスト

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
その他	電動アシスト自転車	後輪ロックとハンドルロックの動作確認	<ul style="list-style-type: none"> ・外観観察 ・動作確認 ・ハンドルロックの解体 ※2直送	動作異常は見られず、部品の傷や変形も見当たらなかった。 (※2立会)
	自転車ハンドル部分	ロックした原因	※2直送	ハンドルロックは再現できず。ブレーキワイヤーの傷の位置からハンドルを大きく切った状態になったと思われ、ブレーキレバーが引っ掛かったことが推測されたが、転倒時に折れたとの申し出であり、原因は不明。 (※2)
	ブラウン管テレビ	発煙・発火の原因	※2直送	高圧ケーブル(アノードリード)の被覆が絶縁劣化したため、スパークが起り発光したものと思われる。 原因と思われる箇所の放電痕以外には焼けただけ跡も見られず。 (※2)
	iPhone5 ライトニング USB ケーブル 70cm	発光、発煙の原因 (車載充電器、 USBケーブル、 スマホと接続)	・外観観察	充電器：焦げや変形見当たらず。ケーブル：片面にえぐれたような跡、薬品臭。スマホ：電源入らず。 --- トラックに充電器、ケーブル、スマホと接続した際、過大な電圧で車載充電器が故障し、ケーブル及びスマホにもそのまま過大な電圧がかかったものと思われる。(※1)
	地上デジタル放送チューナー	情報提供(発火)	・外観観察	チューナー：キズ等見当たらず。砂状の粉が大量に落下。ACアダプター：キズ等見当たらず。 --- 基板の接続部が焼損したためと思われる。 (※2)

※1：独立行政法人国民生活センターによるテスト

※2：独立行政法人製品評価技術基盤機構によるテスト

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
その他	アンテナコンバーター	情報提供(故障)	・外観観察	キズ等見当たらず。 --- 特に異常は見られなかった。(※2)
	プリンターのコード	プラグから火花が出た原因	・外観観察	プラグの刃の付け根部分に緑白色のカビ状物質。プラグの刻み部分に両面とも白いカビ状物質。(写真確認)壁コンセントは特に古いようには見えない。 --- プラグ刃に異物が付着して緑青が発生し壁コンセントとの間で接触不良が起きたものと思われる。(※2)
	魚の煮つけ	現物確認 (アカウオではないか)	・外観観察	やや色が濃く、ショウガの匂いとカツオの佃煮のような匂いがした。
	タオル	皮膚障害原因物質の特定(H25依頼案件の返却)	・外観観察	かなり薄手で目が粗い。全体的に毛羽立ちが目立ち、古くなった機械油のような臭い。特にやわらかい手触りではないがゴワゴワしているわけではない。 --- 蛍光増白剤の一部にアレルギーを引き起こす可能性が疑われる。(※2)
	灯油	現物確認(不良品ではないか)	・外観観察 ・簡易テスト (変質灯油検知管)	変色や異臭は無く、展示用の検知管で簡易テストを行ったところ「変質していない」となった。
	自転車用バルブ (プランジャー)	現物確認(虫ゴム不要タイプで空気がなかなか入らない)	・外観観察 ・再現テスト	相談者が持参した空気入れ及びタイヤチューブに接続し、通常空気入れではバルブのゴム栓が押し出されにくく、空気がなかなか入らないことを確認した。

※1：独立行政法人国民生活センターによるテスト

※2：独立行政法人製品評価技術基盤機構によるテスト

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分		受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		9,694	454	433	371	114
市	千葉市	6,466	481	234	219	37
	銚子市	566	44	29	23	8
	市川市	3,133	161	120	118	18
	船橋市	4,394	210	166	155	37
	木更津市	969	72	52	38	18
	松戸市	2,731	160	141	115	11
	野田市	841	101	30	24	12
	茂原市	826	51	24	36	12
	成田市	916	47	39	34	14
	佐倉市	1,408	85	59	41	6
	東金市	151	10	4	4	4
	旭野市	421	25	12	6	8
	習志野市	993	61	53	46	5
	柏市	3,381	218	145	110	29
	市原市	1,330	98	52	56	16
	流山市	1,650	93	54	61	8
	八千代市	1,179	67	56	53	11
	我孫子市	1,067	72	59	45	10
	鎌ヶ谷市	456	20	14	11	4
	君津市	280	14	10	10	1
	浦安市	1,084	40	39	41	13
	四街道市	664	39	37	23	10
	袖ヶ浦市	253	26	14	11	1
	八街市	501	38	22	19	13
	印西市	388	18	19	18	2
	白井市	323	26	21	12	4
	富里市	336	17	11	7	4
匝瑳市	252	20	7	3	2	
香取市	431	26	18	22	5	
山武市	412	26	19	15	6	
村	館山市	143	3	3	6	2
	富津市	45	4	2	2	0
	南房総市	32	0	1	2	1
	大網白里市	90	4	5	3	3
	横芝光町	54	5	1	1	0
	その他の市町村	230	-	-	-	-
計		38,396	2,382	1,572	1,390	335
合計		48,090	2,836	2,005	1,761	449

(注1) センター設置市は、平成27年4月1日現在。

(注2) センター設置市以外は平成27年4月1日現在のP I O端末配備市町を掲載。
その他の市町村は受付件数のみ記載。

(注3) 受付件数には生活安全課が受け付けた分(43件)は含まない。

平成26年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
355	226	749	310	360	18	3,390
275	126	440	132	162	9	2,115
18	7	29	12	20	2	192
133	52	207	46	74	5	934
212	85	283	73	150	6	1,377
32	21	54	20	25	0	332
131	60	221	55	81	5	980
25	20	55	24	33	2	326
16	16	78	24	36	0	293
33	14	64	38	37	1	321
54	29	112	27	67	1	481
3	7	8	7	11	0	58
16	4	21	7	21	2	122
44	22	90	21	24	1	367
147	64	245	61	118	7	1,144
67	25	90	30	25	2	461
45	28	83	22	57	3	454
45	35	98	19	41	0	425
38	32	95	19	46	1	417
23	8	39	6	18	0	143
8	5	15	4	16	0	83
50	20	93	12	31	0	339
33	8	46	15	31	2	244
3	4	11	7	8	1	86
13	5	26	20	25	0	181
15	4	38	18	20	1	153
15	4	26	7	14	0	129
15	5	23	11	9	0	102
5	5	23	7	14	0	86
16	14	22	11	15	5	154
9	4	32	17	16	0	144
9	1	8	4	3	0	39
2	4	1	2	4	0	21
0	1	0	1	2	0	8
5	2	5	3	8	0	38
0	1	2	3	2	0	15
-	-	-	-	-	-	-
1,555	742	2,683	785	1,264	56	12,764
1,910	968	3,432	1,095	1,624	74	16,154

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区分			役						
			クリーニング	レンタル・リース・賃借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター			70	421	296	131	28	48	711
市	セ ン タ ー	千葉市	54	298	240	91	36	18	667
		銚子市	7	22	23	8	0	5	86
		市川市	28	172	78	58	12	4	376
		船橋市	33	221	126	49	17	9	516
		木更津市	5	36	37	30	4	10	124
		松戸市	34	145	94	51	8	10	196
		野田市	6	29	36	10	0	4	100
		茂原市	3	23	42	7	0	4	109
		成田市	12	30	36	15	8	7	100
		佐倉市	13	54	67	15	0	9	120
		東金市	0	8	3	5	0	3	26
		旭市	2	10	10	8	0	4	75
		習志野市	14	54	39	13	1	1	74
		柏市	29	169	119	57	4	11	311
	町 設 置	市原市	8	64	59	27	4	2	130
		流山市	15	87	85	33	1	7	183
		八千代市	6	51	55	21	2	2	116
		我孫子市	8	40	30	22	3	3	102
		鎌ヶ谷市	1	36	15	10	1	2	58
		君津市	4	13	20	0	0	3	37
		浦安市	15	75	26	14	2	1	96
		四街道市	6	14	31	11	0	1	68
		袖ヶ浦市	0	7	10	12	0	3	25
		八街市	4	18	21	13	0	1	52
		印西市	3	14	22	7	1	2	25
		白井市	1	7	16	2	1	0	26
		富里市	2	9	7	14	1	4	32
村	匝瑳市	0	6	7	3	0	2	40	
	香取市	1	13	21	5	0	6	58	
	山武市	0	8	15	1	0	5	39	
	館山市	1	12	4	1	1	0	28	
	富津市	0	1	3	0	0	0	7	
	南房総市	0	0	2	0	0	1	9	
	大網白里市	0	1	5	1	0	1	8	
	横芝光町	0	0	2	0	0	0	9	
	その他の市町村	-	-	-	-	-	-	-	
	計			315	1,747	1,406	614	107	145
合計			385	2,168	1,702	745	135	193	4,739

平成26年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信サービス	教育サービス	教養・娯楽サービス	保健・福祉サービス	他の役務	内職・副業・ねずみ講	他の行政サービス		
2,880	63	280	383	542	34	66	5,953	351
1,827	44	206	270	276	29	29	4,085	266
106	1	7	17	19	1	4	306	68
809	16	99	157	229	13	21	2,072	127
1,260	30	151	213	184	20	37	2,866	151
210	8	16	25	54	4	22	585	52
765	19	76	137	136	9	12	1,692	59
196	5	22	33	36	2	6	485	30
207	2	14	48	43	4	4	510	23
216	5	20	39	26	4	16	534	61
336	8	43	68	75	2	11	821	106
32	1	3	2	4	0	1	88	5
66	4	7	21	23	0	10	240	59
270	10	32	50	36	3	6	603	23
823	19	111	189	189	12	35	2,078	159
383	4	37	39	57	5	4	823	46
389	10	33	156	54	5	19	1,077	119
259	4	39	57	63	5	10	690	64
269	4	29	42	52	3	5	612	38
111	4	16	21	24	3	1	303	10
81	4	8	5	12	1	2	190	7
318	7	45	47	48	7	3	704	41
162	1	16	25	33	2	5	375	45
74	1	5	7	8	2	0	154	13
109	2	13	26	29	1	8	297	23
98	1	11	18	9	2	4	217	18
74	1	12	25	14	1	0	180	14
78	1	11	6	17	1	12	195	39
50	0	4	12	15	0	3	142	24
86	0	8	14	21	3	2	238	39
113	3	12	16	14	0	6	232	36
34	0	1	2	7	0	2	93	11
7	0	0	0	1	0	1	20	4
6	0	2	0	3	1	0	24	0
24	2	3	3	0	1	0	49	3
11	0	1	2	1	0	0	26	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-
9,859	221	1,113	1,792	1,812	146	301	23,606	1,796
12,739	284	1,393	2,175	2,354	180	367	29,559	2,147

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター		367	1,563	185	432	15	318
市	千 葉 市	201	955	187	641	6	196
	銚 子 市	17	42	8	72	0	27
	市 川 市	54	616	114	640	6	322
	船 橋 市	81	617	134	699	4	387
	木 更 津 市	49	105	41	325	1	164
	松 戸 市	91	390	39	298	2	94
	野 田 市	37	79	24	99	0	92
	茂 原 市	23	106	36	176	2	56
	成 田 市	34	141	63	129	0	60
	佐 倉 市	55	142	19	268	2	64
	東 金 市	2	15	6	40	0	10
	旭 市	22	34	19	51	0	30
	習 志 野 市	55	113	15	130	0	33
	柏 市	154	539	135	614	6	226
	市 原 市	49	151	71	206	2	104
	流 山 市	44	237	82	152	0	74
	八 千 代 市	52	180	37	173	6	166
	我 孫 子 市	43	130	11	127	2	79
	鎌 ヶ 谷 市	12	62	22	90	1	37
	君 津 市	7	17	6	20	0	2
	浦 安 市	76	167	46	103	1	46
	四 街 道 市	24	60	19	58	3	24
	置 袖 ヶ 浦 市	4	18	4	23	2	22
	八 街 市	29	51	18	105	1	41
	印 西 市	13	108	39	86	3	43
	白 井 市	7	61	16	86	0	19
	市 富 里 市	14	27	15	57	0	26
	匝 瑳 市	6	20	6	7	0	3
香 取 市	17	12	9	76	0	33	
山 武 市	19	39	15	92	3	28	
村	館 山 市	2	13	1	41	0	2
	富 津 市	2	10	3	9	0	0
	南 房 総 市	1	4	1	0	0	1
	大 網 白 里 市	2	5	2	8	0	6
	横 芝 光 町	2	1	0	4	0	1
	そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-
計		1,300	5,267	1,263	5,705	53	2,518
合 計		1,667	6,830	1,448	6,137	68	2,836

平成26年度

販売方法	契約解約	接客対応	包装容器	施設設備	買物相談	生活知識	その他	計
4,880	6,938	1,166	19	17	48	29	41	16,018
3,137	2,268	1,062	13	15	83	27	57	8,848
249	278	27	0	0	7	14	4	745
1,677	2,286	408	8	6	22	2	49	6,210
2,429	3,289	564	6	7	9	6	13	8,245
489	460	409	3	3	7	4	11	2,071
1,164	2,136	175	6	4	9	11	11	4,430
489	489	93	0	1	2	2	5	1,412
440	569	130	1	3	10	4	8	1,564
473	601	132	0	1	2	2	7	1,645
736	836	179	1	1	11	16	10	2,340
57	110	10	0	0	0	0	6	256
169	286	37	0	0	2	0	5	655
271	485	104	1	0	3	3	22	1,235
1,805	2,032	780	5	8	27	13	23	6,367
813	1,045	162	1	2	2	0	4	2,612
798	879	218	2	6	21	8	29	2,550
562	823	182	5	3	26	23	13	2,251
322	731	115	1	2	5	2	40	1,610
252	352	49	0	0	0	0	0	877
154	199	21	1	2	2	3	1	435
509	804	114	2	9	2	7	9	1,895
324	406	50	3	5	14	2	4	996
116	171	10	1	1	4	2	9	387
273	339	63	5	1	2	4	7	939
180	241	77	1	5	1	2	4	803
186	218	86	2	0	4	0	1	686
138	204	38	1	4	4	6	3	537
147	161	25	0	0	0	0	3	378
243	288	32	0	0	5	0	2	717
149	265	93	0	1	1	4	7	716
85	103	15	1	2	0	0	1	266
20	32	9	0	0	0	0	2	87
0	25	2	0	0	0	0	1	35
38	67	5	0	1	0	0	4	138
15	23	3	0	0	1	4	0	54
-	-	-	-	-	-	-	-	-
18,909	23,501	5,479	70	93	288	171	375	64,992
23,789	30,439	6,645	89	110	336	200	416	81,010

(2) 全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位 件)

区 分		26 年 度			25 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	教 養 娛 楽 品	3,432	7.2	▲ 8	3,440	7.6
	商 品 一 般	2,836	5.9	1,134	1,702	3.8
	食 料 品	2,005	4.2	▲ 1,234	3,239	7.2
	被 服 品	1,910	4.0	▲ 154	2,064	4.6
	住 居 品	1,761	3.7	48	1,713	3.8
	土地・建物・設備	1,624	3.4	▲ 144	1,768	3.9
	車両・乗りもの	1,095	2.3	33	1,062	2.4
	保 健 衛 生 品	968	2.0	▲ 96	1,064	2.4
	そ の 他	523	1.1	▲ 37	560	1.2
	小 計	16,154	33.8	▲ 458	16,612	36.9
役 務	運輸・通信サービス	12,739	26.6	3,140	9,599	21.3
	金融・保険サービス	4,739	9.9	▲ 572	5,311	11.8
	保健・福祉サービス	2,175	4.5	286	1,889	4.2
	レンタル・リース・賃借	2,168	4.5	▲ 3	2,171	4.8
	工事・建築・加工	1,702	3.6	▲ 36	1,738	3.9
	教養・娯楽サービス	1,393	2.9	▲ 115	1,508	3.4
	修 理 ・ 補 修	745	1.6	21	724	1.6
	そ の 他	3,898	8.1	620	3,278	7.3
	小 計	29,559	61.7	3,341	26,218	58.3
そ の 他	2,147	4.5	▲ 14	2,161	4.8	

受付件数には生活安全課が受け付けた分（43件）は含まない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	26 年 度			25 年 度	
	受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
安 全 ・ 衛 生	1,667	2.1	▲ 94	1,761	2.3
品 質 ・ 機 能	6,830	8.4	▲ 303	7,133	9.4
法 規 ・ 基 準	1,448	1.8	140	1,308	1.7
価 格 ・ 料 金	6,137	7.6	114	6,023	7.9
計 量 ・ 量 目	68	0.1	9	59	0.1
表 示 ・ 広 告	2,836	3.5	44	2,792	3.7
販 売 方 法	23,789	29.4	2,416	21,373	28.1
契 約 (解 約)	30,439	37.6	2,701	27,738	36.5
接 客 ・ 対 応	6,645	8.2	157	6,488	8.6
包 装 ・ 容 器	89	0.1	21	68	0.1
施 設 ・ 設 備	110	0.1	4	106	0.2
買 物 相 談	336	0.4	14	322	0.4
生 活 知 識	200	0.2	16	184	0.2
そ の 他	416	0.5	▲ 197	613	0.8
合 計	81,010	100.0	5,042	75,968	100.0

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

(注2) 受付件数には生活安全課が受け付けた分(43件)は含まない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

平成26年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代										主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位	
無料商法	1,307	1,265	699	589	25	0	22	165	179	263	189	213	169	41	アダルト情報サイト(473)	出会い系サイト(57)	他のデジタルコンテンツ(46)	携帯電話サービス(34)	光ファイバー(34)	
利殖商法	794	1,067	316	473	821	0	0	69	38	62	82	174	256	81	ファンド型投資商品(338)	公社債(121)	未公開株(47)	株(33)	他のデリバティブ取引(27)	
当選商法	215	313	68	143	297	0	0	10	14	31	30	41	52	22	宝くじ(50)	他のデジタルコンテンツ(27)	教養・娯楽サービスその他(24)	出会い系サイト(16)	ファンド型投資商品(13)	
点検商法	223	258	99	119	92	0	2	4	12	32	36	31	45	35	修理サービス(39)	屋根工事(33)	消火器(16)	建物清掃サービス(15)	塗装工事(12)	
アポイントメントセールス	157	107	96	58	211	0	3	50	28	35	13	11	9	1	複合サービス会員(47)	教養娯楽教材(8)	ネックレス(7)	パソコンソフト(6)	ビジネス教室(6)	
S F 商法	91	48	16	68	48	0	0	0	10	12	18	14	14	8	他の健康食品(17)	健康食品(16)	商品一般(9)	ふとん(5)	ネックレス(3)	
キャッチセールス	96	102	34	62	39	0	3	38	5	17	16	7	6	2	絵画・書画(13)	複合サービス会員(13)	モバイルデータ通信(6)	美顔器(6)	ミネラルウォーター(5)	
アンケート商法	55	93	21	33	340	0	0	8	5	2	5	11	15	5	高麗人参茶(6)	商品一般(3)	ネックレス(2)	医療サービス(2)	屋根工事(2)	
開運商法	72	85	14	57	159	0	1	3	11	17	4	12	11	8	祈とうサービス(28)	他のデジタルコンテンツ(9)	ブレスレット(4)	財布類(3)	商品一般(3)	
福祉商法	12	18	6	6	2	0	0	0	0	1	4	3	2	1	カレンダー(4)	単行本(3)	書籍・印刷物(1)	商品一般(1)	他の書籍・印刷物(1)	
デート商法	25	19	10	15	958	0	0	6	6	7	3	0	2	0	出会い系サイト(4)	デジタルコンテンツ(2)	公社債(2)	商品一般(2)	新築分譲マンション(2)	
モニター商法	52	46	16	33	138	0	0	12	12	12	4	3	4	1	ソーラーシステム(8)	塗装工事(6)	他の健康食品(5)	医療サービス(4)	脱毛エステ(4)	
体験談商法	42	30	16	24	29	0	0	3	4	11	3	8	6	2	電位治療器(6)	他の医療(4)	他の健康食品(4)	健康食品(3)	痩身エステ(3)	

- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・千葉市及びPIO端末未配備市町村を除く。

平成26年度

商法等名	件数		性別		契約額平均 (万円)	年代									主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	男	女		10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	1位	2位	3位	4位	5位
実験商法	12	12	3	9	55	0	0	6	0	0	1	3	1	0	浄水器(7)	イオン整水器(1)	ネックレス(1)	磁気ネックレス(1)	増改築工事(1)
就職商法	14	21	4	10	52	0	0	3	3	4	2	0	1	0	出会い系サイト(3)	きのこ粉末(1)	スポーツ・健康教室(1)	ビジネス教室(1)	ファンド型投資商品(1)
講習会商法	23	19	4	19	50	0	0	3	2	1	0	7	7	1	塗装工事(3)	教養娯楽教材(2)	低周波治療器(2)	電位治療器(2)	プレスレット(1)
士商法	7	3	7	0	57	0	0	0	4	2	1	0	0	0	他の資格取得用教材(2)	ビジネス教室(1)	教養娯楽教材(1)	商品一般(1)	新築分譲マンション(1)
下取商法	11	6	3	8	48	0	0	0	1	1	0	5	1	2	ふとん(2)	携帯電話(2)	ふとんカバー(1)	アクセサリ(1)	ベッド(1)
見本工事商法	6	4	4	2	134	0	0	0	1	1	2	0	2	0	塗装工事(3)	リフォームサービス(1)	電気温水器(1)	壁工事(1)	—
便乗商法	68	35	47	18	6	0	0	0	6	7	4	18	17	5	商品一般(10)	理髪サービス(5)	運輸・運送サービス一般(4)	食料品一般(4)	パン類(3)
ホームパーティ商法	6	8	1	5	21	0	0	0	1	2	0	1	1	0	鍋セット(2)	商品一般(1)	浄水器(1)	敷布(1)	放射性岩石(1)
原野商法	66	70	28	37	511	0	0	0	0	1	8	9	24	20	山林(28)	測量サービス(10)	土地(8)	不動産仲介サービス(6)	管理・保管サービス(4)
お礼商法	2	11	0	2	25	0	0	0	1	0	0	0	0	0	出会い系サイト(1)	浄水器(1)	—	—	—
実演商法	2	10	0	2	124	0	0	0	0	0	1	1	0	0	他の電気治療器(1)	美容関連教室(1)	—	—	—
サイドビジネス商法	346	290	179	161	62	0	5	133	48	48	43	31	22	1	他の内職・副業(50)	出会い系サイト(25)	健康食品(18)	教養娯楽教材(17)	他のデジタルコンテンツ(17)
クレ・サラ強要商法	81	57	59	22	154	0	0	60	7	5	6	0	0	0	教養娯楽教材(17)	デジタルディスクソフト(8)	他の内職・副業(8)	パソコンソフト(7)	他の学習教材(5)
学力診断商法	6	10	0	6	80	0	0	0	1	5	0	0	0	0	補習用教材セット(3)	家庭教師(1)	他の補習用教材(1)	補習用教材(1)	—

- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・千葉市及びPIIO端末未配備市町村を除く。

2 平成26年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相談・啓発事業	<p>1 消費生活相談・個人情報保護相談 商品・サービスについての苦情相談や商品の選び方、購入方法などの相談に専門の消費生活指導員が相談に応じる。また、個人情報の保護に関する苦情相談にも応じる。相談は、原則として電話・来所により受け付ける。</p> <p>2 講座等の開催 消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につける為の講座を開催する。</p> <p>3 展示 衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p> <p>4 情報、資料の収集と提供 一般、高齢者、若者等対象別にパンフレットを作成し配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレットの配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村全ての消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト。 危害、危険を伴った商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜 日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連絡先及び 担 当 者	住 所 〒 職 氏 名 電 話	FAX
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入のこと)		
※案内図添付の場合、記入不要		

出 前 相 談 申 込 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活指導員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、貸し出しを行っている。(平成27年7月1日現在)

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く ～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法 ～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法(メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘)の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！ ～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～(字幕入り)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF(催眠)商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の 悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・ 高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん(75歳)は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える 金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問/利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点 (DVD)	24	内閣府	①催眠(SF)商法(8分) ②利殖商法(7分30秒) ③振り込め詐欺(8分)
17	断るチカラの磨き方 ～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。(知的障害や発達障害向け):21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード(DVD)	76	日本クレジット協会クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法～賢い大人のカード活用術～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの 基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合 センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・ 選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だと言うことをビール容器の表示 から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る 方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために 作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知 識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成 10 年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成 11 年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成 12 年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成 13 年度	47	農水省	
14	改正 J A S 法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食 品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	(財)日本健康 ・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、 解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合 センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、 保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイント を紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での 役割
18	がんと野菜	16	食生活情報 サービスセンター	野菜の健康機能を考える

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独) 農林水産消費技術センター	
22	見ていますか？食品の表示	28	(独) 農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることができます。「考える時間 (シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	スポーツに取り組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業(株)	電源コードの安全使用編

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	WHAT'S 自己責任?	25	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	それは消費者保護違反です	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	林家パー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	東映	リサイクル工場や仕組についての解説

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	やってみようインターネット		農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者（台所）と生産者（畑）の信頼関係を考える。
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	なんでだろう？ 携帯電話の契約トラブル	25	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	ストップ！犯罪の温床サイト		塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
11	ちょっと待て！そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホムズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して (DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル！ ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方大丈夫？ (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか？美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさるとめぐみのおこづかいを考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化センタ ー	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及プロジェ クト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消 費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消 費 者 教 育 支 援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害 保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ(DVD)		松下電器産業株式会 社	

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マゲ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から実例や対処用を解説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NPO きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo1. ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo2. ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo3. ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいます。サイバー犯罪からの対処法を学びます。
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介

(2) 展示用パネル

- | | |
|---|------------|
| ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) | 1セット (12枚) |
| ② PL法ってなに? (85cm×60cm) | 1セット (7枚) |
| ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) | 1セット (6枚) |
| ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) | 1セット (4枚) |
| ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (5枚) |
| (悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内) | |
| ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (10枚) |
| (悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル) | |
| ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねられています!!」 1枚 | |
| ⑧ 若者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 1枚 | |
| ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1枚 | |

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/kenmin/shouhi/shiryoku/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 平成 年 月 日 から

平成 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
 月～金 9:00～16:30
 土 9:00～16:00
- 開館時間 月～土 9:00～17:00
- 休館日 日曜日、国民の休日及び振替休日
 年末年始(12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
 南口より，線路沿いに千葉方向へ進み，突き当たりを右に折れ，公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し，3つ目の信号を左折後，1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

