

平成24年度

# 事業のまとめ

千葉県消費者センター

(平成25年7月)

# 目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	2
(1)	組 織	2
(2)	職員構成	2
(3)	施設・設備	3
(4)	消費者センター相談受付件数の推移	5
3	平成24年度事業実施結果の概要	6
(1)	相談・啓発・テスト等実施結果総括表	7
(2)	消費生活相談の状況	8
(3)	市町村別相談者受付件数	17
(4)	個人情報保護相談の状況	19
(5)	消費者啓発の状況	21
(6)	商品テスト事業の状況	28
	参 考 資 料	30
1	平成24年度全県の相談状況	31
(1)	センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	31
(2)	全県の商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	37
2	平成24年度事業実施計画の概要	42
3	ビデオ・DVD・展示用パネル一覧	46

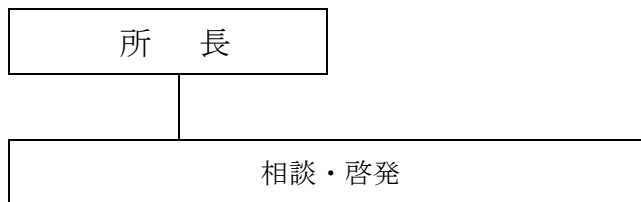
# 1 消費者センターの沿革

昭和45年 4月 1日	千葉県消費生活センター設置（千葉県中小企業会館内）
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車（なのはな1号）運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置（東葛飾合同庁舎内）
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車（なのはな2号）運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領制定
昭和48年12月 1日	薬事相談開始（衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣）
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車（なのはな1号）廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱制定
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領制定
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー（弁護士）の設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車（なのはな2号）廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
<b>平成 2年 7月 1日</b>	<b>千葉県消費者センター開設</b> (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱制定
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領制定
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステム（CCN-80）稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領制定
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の制定
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムのPIO-NET2010移行
平成22年 4月 1日	県民生活課へ事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正

## 2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活や個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

### (1) 組織



- ① 庶務一般に関する事
- ② 組織・人事・給与・服務に関する事
- ③ 庁舎の維持に関する事
- ④ 消費生活相談及び苦情処理に関する事
- ⑤ 個人情報保護相談及び苦情処理に関する事
- ⑥ 消費生活情報の収集及び提供に関する事
- ⑦ 啓発のための講習会・講演会の開催及び資料の展示に関する事
- ⑧ 情報ネットワークシステムに関する事
- ⑨ 消費相談に係る商品テストに関する事
- ⑩ 消費生活サポーター養成講座に関する事

### (2) 職員構成

(平成 25 年 7 月 1 日現在)

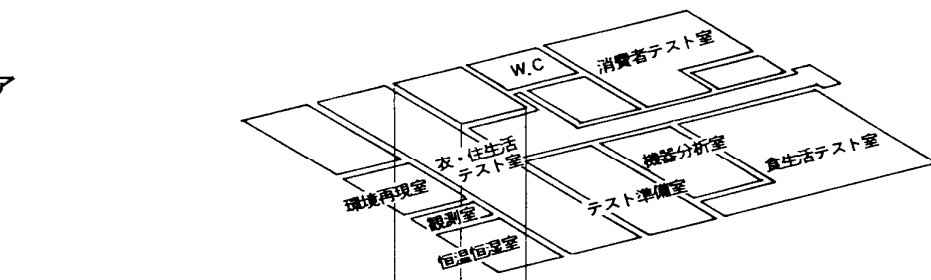
区分	所長	主幹	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活指導員	嘱託	計
一般行政	1	1	1		1	2			6
化学			1						1
嘱託							19	4	23
計	1	1	2		1	2	19	4	30

### (3) 施設・設備

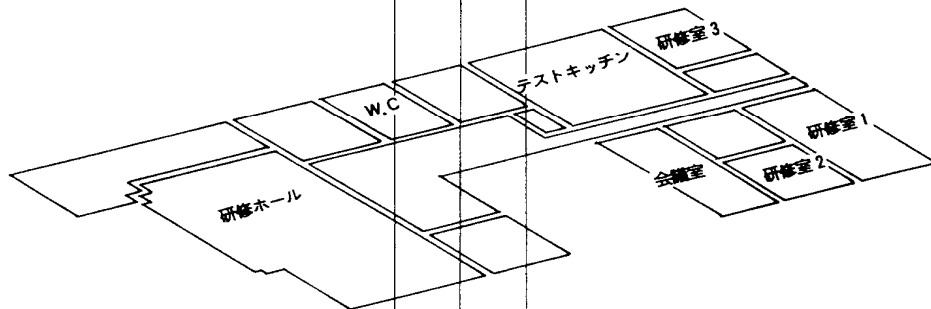
ア 所在地	船橋市高瀬町66-18 郵便番号 273-0014 電話番号 047-431-3811 (代表) 434-0999 (消費生活相談専用) F A X 431-3858
イ 構造	鉄筋コンクリート造 3階建
ウ 敷地面積	2,904.30m <sup>2</sup>
エ 延床面積	2,999.40m <sup>2</sup>
オ 配置	1 階： 所長室 (35) ・事務室 (167) ・相談室 [2] (9×2) ・ 情報管理室 [前室含] (57) ・展示ホール [ロビー含] (272) ・ ビデオ室 (17) ・資料閲覧室 (51) ・休養室 (42) ・資料作成室 (19) ・その他(380.31) 合計1,058.31m <sup>2</sup>  2 階： 研修ホール (250) ・研修室 (79) ・研修室 [2] (36・34) ・ 会議室 (73) ・テストキッチン (118) ・ラウンジその他 (447.71) 合計1,037.71m <sup>2</sup>  3 階： 食生活テスト室 (150) ・衣・住生活テスト室 (143) ・ 消費者テスト室 (96) ・恒温恒湿室 (39) ・環境再現室 (41) ・ 機器分析室 (74) ・テスト準備室 (74) ・その他 (262.33) 合計 879.33m <sup>2</sup>  P H : 24.05m <sup>2</sup> 別棟：高圧ボンベ庫・危険物貯蔵庫・テスト排水処理室 合計 18.00m <sup>2</sup>

## ■フロア案内図

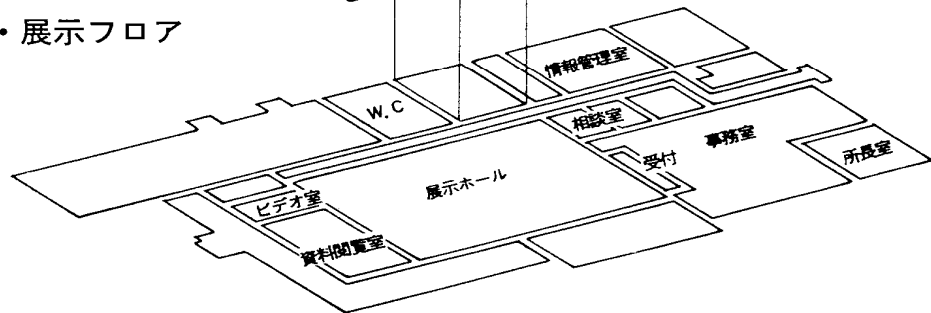
### ●テストフロア (3階)



### ●研修フロア (2階)



### ●受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
45	215	157	372	3	2,448	893	3,341
46	719	247	966	4	2,683	1,004	3,687
47	431	593	1,024	5	3,285	916	4,201
48	943	733	1,676	6	4,126	1,061	5,187
49	1,659	1,002	2,661	7	5,424	1,230	6,654
50	1,742	1,063	2,805	8	5,609	1,220	6,829
51	1,243	1,195	2,438	9	5,696	1,192	6,888
52	1,004	1,323	2,327	10	5,429	1,200	6,629
53	1,032	1,094	2,126	11	6,015	1,206	7,221
54	1,090	910	2,000	12	6,576	1,109	7,685
55	1,123	1,261	2,384	13	7,172	1,007	8,179
56	1,237	1,406	2,643	14	8,821	1,217	10,038
57	1,188	1,578	2,766	15	13,670	899	14,569
58	1,403	1,682	3,085	16	16,371	921	17,292
59	1,807	1,714	3,521	17	10,372	775	11,147
60	2,281	1,713	3,994	18	9,834	726	10,560
61	2,307	1,642	3,949	19	9,237	625	9,862
62	2,144	1,482	3,626	20	8,810	619	9,429
63	1,971	1,336	3,307	21	9,057	466	9,523
元	2,215	970	3,185	22	9,821	718	10,539
2	2,309	896	3,205	23	9,232	683	9,915
				24	8,685	571	9,256





## 平成24年度事業実施結果の概要

### 3 平成 24 年度事業実施結果の概要

#### (1) 相談・啓発・テスト等実施結果総括表

消費生活相談	苦情相談		8,685 件		
	問合せ		571 件		
		計	9,256 件		
個人情報相談	苦情相談		67 件		
	問合せ		2 件		
		計	69 件		
啓 発 等	講座		実施回数	出席者数	
	消費生活サポーター 養成講座		一般消費者・ 消費者団体の会員	2 回	105 人
	消費者自立 支援講座	<講座の内容>			
		一般向け	一般消費者	7 回	190 人
		シルバー向け	老人クラブ会員等	38 回	1,815 人
		ヤング向け	中学生・高校生等	43 回	6,869 人
		市町村職員・消費 生活相談員向け		2 回	125 人
		民生・児童委員向 け		7 回	296 人
	その他	教職員等	13 回	805 人	
出前相談		市町村	2 回	40 人	
		計	114 回	10,245 人	
テ ス ト	相談テスト		15 件		
	技術回答		158 件		

## (2) 消費生活相談の状況

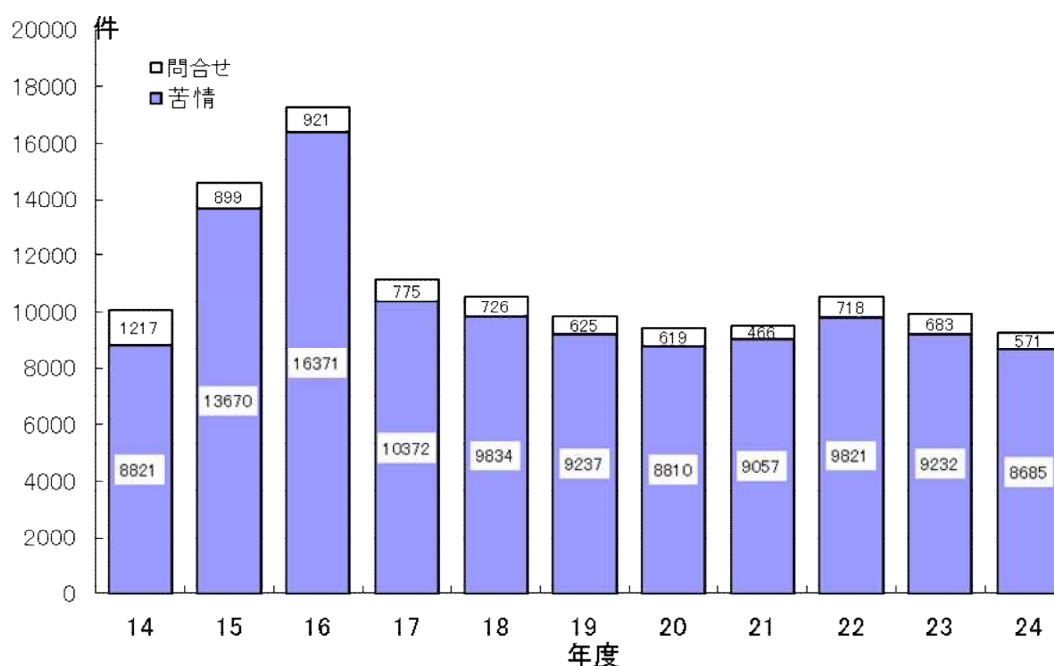
平成 24 年 4 月 1 日から平成 25 年 3 月 31 日までに千葉県消費者センターに寄せられた相談の概要は次のとおりである。

### ア 相談受付状況

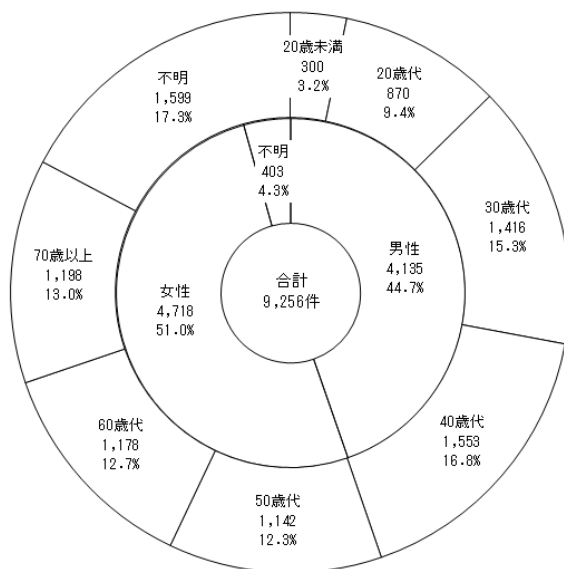
平成 24 年度の相談件数は 9,256 件で、前年度に比べ 659 件、率にして 6.6%の減少であった。相談方法別では、「電話」が 98.7%と圧倒的に多く、「来所」1.2%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が 8,685 件(93.8%)、問合せが 571 件(6.2%)であった。

また、契約当事者の年代別では、40 歳代(16.8%)が多く、以下 30 歳代 (15.3%)、70 歳以上(13.0%)、60 歳代(12.7%)、50 歳代(12.3%)の順となっている。

### 年度別相談件数の推移



### 年齢別・男女別相談件数 (契約当事者)



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 9,256 件のうち、商品にかかわる相談が 3,256 件(35.2%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,639 件(60.9%)、その他相談が 361 件(3.9%)となった。

分類別にみると、携帯電話やパソコンを利用した有料サイト等の不当・架空請求等の運輸・通信サービスは 2,431 件(全体の 26.3%)と最も多かった。ついでフリーローン・サラ金等の金融・保険サービスが 893 件(9.6%)、パソコン等の教養娯楽品が 677 件(7.3%)の順となった。

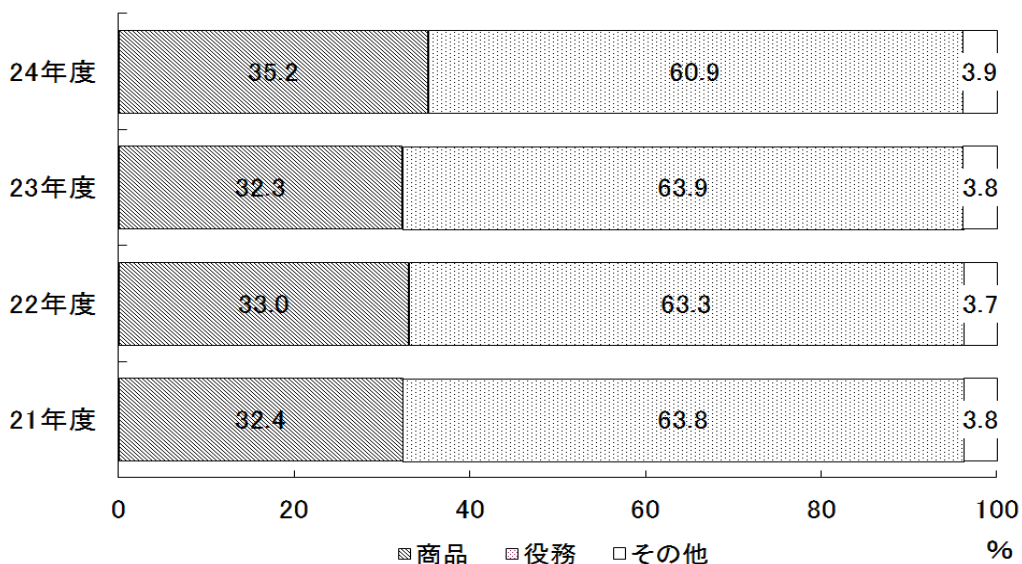
商品・役務別相談件数

区 分	24年度				23年度				
	苦 情	問 合	計	構成比	苦 情	問 合	計	構成比	
商 品	教養娯楽品	660	17	677	7.3%	730	35	765	7.7%
	食料品	457	23	480	5.2%	395	54	449	4.5%
	土地・建物・設備	361	25	386	4.2%	363	29	392	4.0%
	住居品	349	15	364	3.9%	326	24	350	3.5%
	商品一般	332	20	352	3.8%	158	17	175	1.8%
	被服品	305	11	316	3.4%	328	22	350	3.5%
	その他の商品	654	27	681	7.4%	685	38	723	7.3%
	小 計	3,118	138	3,256	35.2%	2,985	219	3,204	32.3%
役 務	運輸・通信サービス	2,414	17	2,431	26.3%	2,862	20	2,882	29.1%
	金融・保険サービス	853	40	893	9.6%	996	47	1,043	10.5%
	レンタル・リース・貸借	438	32	470	5.1%	482	37	519	5.2%
	保健・福祉サービス	348	27	375	4.1%	320	32	352	3.6%
	教養・娯楽サービス	314	13	327	3.5%	318	17	335	3.4%
	工事・建築・加工	267	18	285	3.1%	291	26	317	3.2%
	その他の役務	790	68	858	9.3%	818	70	888	9.0%
	小 計	5,424	215	5,639	60.9%	6,087	249	6,336	63.9%
そ の 他	143	218	361	3.9%	160	215	375	3.8%	
合 計	8,685	571	9,256	100.0%	9,232	683	9,915	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	平成24年度	平成23年度	増 減
商 品	教養娯楽品	携帯電話	101	110	▲ 9
		新聞	81	86	▲ 5
		音響・映像機器	60	116	▲ 56
	食 料 品	健康食品	112	23	89
		他の健康食品	59	69	▲ 10
		ミネラルウォーター	40	68	▲ 28
	土地・建物・設備	ソーラーシステム	78	67	11
		新築分譲マンション	52	60	▲ 8
		給湯システム	39	40	▲ 1
	住 居 品	ふとん類	49	40	9
		電気空調・冷房機器	30	38	▲ 8
		他の台所用品	20	36	▲ 16
	被服品	婦人用バッグ	30	32	▲ 2
		財布類	26	12	14
		ネックレス	22	36	▲ 14
役 務	運輸・通信サービス	デジタルコンテンツ	1,734	2,265	▲ 531
		インターネット接続回線	180	136	44
		携帯電話サービス	131	135	▲ 4
	金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	279	290	▲ 11
		ファンド型投資商品	101	192	▲ 91
		株	68	86	▲ 18
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	397	435	▲ 38
		リースサービス	39	54	▲ 15
		レンタルサービス	34	29	5
	保健・福祉サービス	医療サービス	96	86	10
		エステティックサービス	61	51	10
		歯科治療	34	39	▲ 5
	教養・娯楽サービス	教養・娯楽サービスその他	44	32	12
		宝くじ	30	54	▲ 24
		資格講座	20	36	▲ 16
工事・建築・加工	工事・建築	277	306	▲ 29	
	加工	7	11	▲ 4	

商品・役務別相談割合



ウ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く 6,096 件 (65.9%)、ついで、販売方法に関するものが 4,277 件 (46.2%)、品質・機能・役務品質に関するものが 1,687 件 (18.2%)の順となっている。

内容別相談受付件数

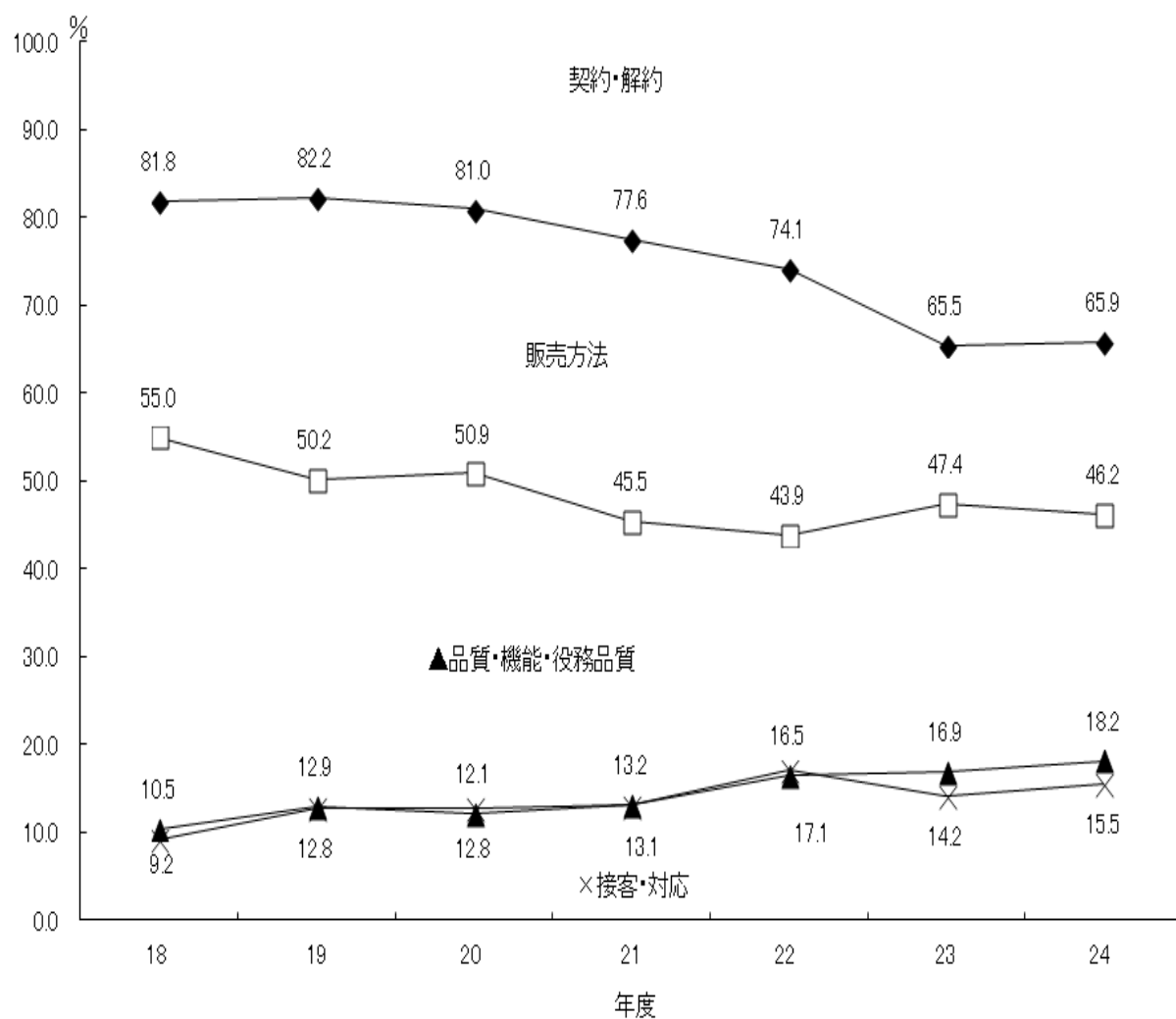
(単位 件)

区 分	24 年 度				23 年 度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契 約 ・ 解 約	5,922	174	6,096	65.9%	6,316	180	6,496
販 売 方 法	4,246	31	4,277	46.2%	4,642	58	4,700
品 質 ・ 機 能 ・ 役 務 品 質	1,648	39	1,687	18.2%	1,594	77	1,671
接 客 ・ 対 応	1,419	16	1,435	15.5%	1,399	13	1,412
価 格 ・ 料 金	733	22	755	8.2%	960	43	1,003
表 示 ・ 広 告	382	8	390	4.2%	313	27	340
安 全 ・ 衛 生	344	14	358	3.9%	400	41	441
法 規 ・ 基 準	162	36	198	2.1%	175	36	211
買 物 相 談	0	30	30	0.3%	32	0	32
施 設 設 備	17	2	19	0.2%	7	1	8
包 装 ・ 容 器	17	0	17	0.2%	14	2	16
計 量 ・ 量 目	16	0	16	0.2%	19	0	19
生 活 知 識	0	12	12	0.1%	20	0	20
そ の 他	0	28	28	0.3%	49	0	49
合 計	14,906	412	15,318		15,940	478	16,418

(注) 合計件数については 1 件の相談について 4 項目まで選択できるため、24 年度のセンター相談受付件数の 9,256 件とは合致しない。

構成比は相談受付件数 9,256 件に対する割合である。

### 相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

エ 特殊販売相談受付状況

特殊販売の相談受付件数は4,954件で全相談の53.5%を占めた。

内訳は通信販売3,135件（対全相談数33.9%）、訪問販売が878件（同9.5%）、電話勧誘販売710件（同7.7%）、マルチ・マルチまがい83件（同0.9%）等であった。

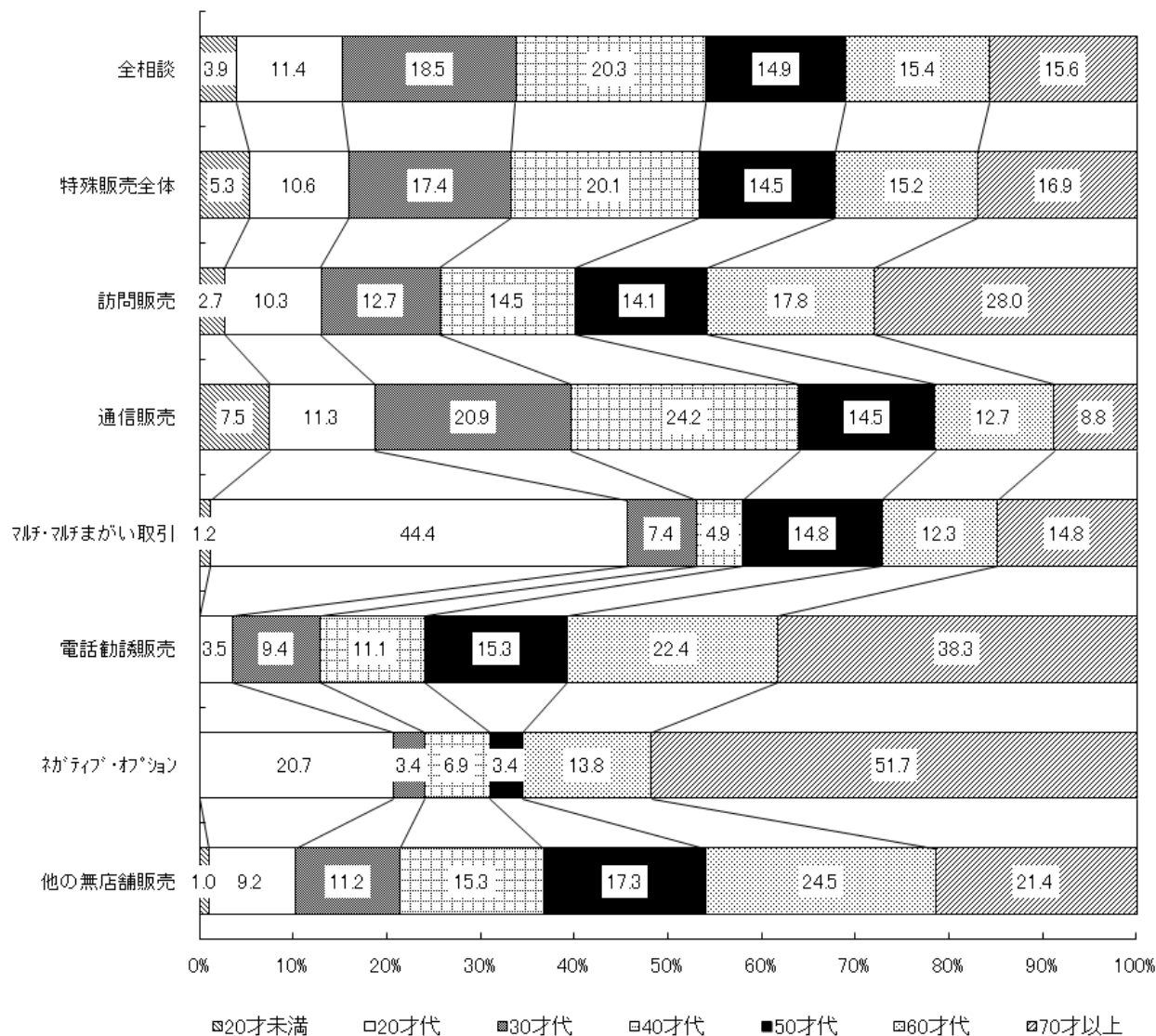
特殊販売受付件数

	商品名	件数(件)	構成比(%)		商品名	件数(件)	構成比(%)	
通信販売	デジタルコンテンツ	1,687	53.8%	マルチ・マルチまがい	健康食品	16	19.3%	
	商品一般	154	4.9%		化粧品	7	8.4%	
	フリーローン・サラ金	52	1.7%		化粧品セット	6	7.2%	
	役務その他サービス	37	1.2%		他の健康食品	6	7.2%	
	インターネット接続回線	36	1.1%		その他	48	57.8%	
	パソコンソフト	30	1.0%		小計	83		
	電話音声情報	28	0.9%		ネガティブ・オブション	健康食品	10	28.6%
	その他	1,111	35.4%			他の健康食品	5	14.3%
	小計	3,135				雑誌	4	11.4%
						その他	16	45.7%
訪問販売	工事・建築	83	9.5%	訪問購入(※)	小計	35		
	新聞	64	7.3%		冠婚葬祭互助会	1	20.0%	
	ソーラーシステム	60	6.8%	その他無店舗	四輪自動車	1	20.0%	
	テレビ放送サービス	48	5.5%		冷凍冷蔵機器	1	20.0%	
	インターネット接続回線	32	3.6%		被服品一般	1	20.0%	
	商品一般	28	3.2%		商品一般	1	20.0%	
	給湯システム	26	3.0%		小計	5		
	修理サービス	25	2.8%	合計	工事・建築	9	8.3%	
	プロパンガス	24	2.7%		ミネラルウォーター	8	7.4%	
	その他	488	55.6%		不動産貸借	8	7.4%	
小計	878		修理サービス		5	4.6%		
			インターネット接続回線		4	3.7%		
			フリーローン・サラ金		4	3.7%		
電話勧誘販売	インターネット接続回線	77	10.8%	その他	70	64.8%		
	健康食品	55	7.7%	小計	108			
	ファンド型投資商品	53	7.5%					
	役務その他サービス	48	6.8%					
	商品一般	43	6.1%					
	公社債	42	5.9%					
	株	37	5.2%					
	モバイルデータ通信	28	3.9%					
	新築分譲マンション	22	3.1%					
	その他	305	43.0%					
小計	710							
				合計	4,954			

(※) 平成25年2月より、販売購入形態の項目に「訪問購入」が新たに追加された。



### 特殊販売の契約当事者の年齢構成



(注) 構成比は「不明」及び未記入分を除いたものを100とした。

「訪問購入」は件数が少数のため「他の無店舗販売」でカウントした。

オ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容					
			安全・衛生	品質・機能	法規・基準	価格・料金	計量・量目	
商品別分類項目								
商品 (役務) 別相談件数	商 品 一 般	352 (332)	4	6	8	4	0	
	食 料 品	480 (457)	78	137	13	24	1	
	住 居 品	364 (349)	52	198	8	28	1	
	光 熱 水 品	145 (140)	3	11	7	57	5	
	被 服 品	316 (305)	6	95	3	23	0	
	保 健 衛 生 品	219 (208)	50	111	5	14	1	
	教 養 娛 楽 品	677 (660)	21	235	13	42	1	
	車 両 ・ 乗 り 物	301 (290)	29	138	2	22	1	
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	386 (361)	15	93	18	40	1	
	他 の 商 品	16 (16)	0	3	1	4	0	
	小 計	3,256 (3,118)	258	1,027	78	258	11	
	ク リ ー ニ ン グ	58 (55)	2	44	0	5	0	
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	470 (438)	9	64	19	86	0	
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	285 (267)	9	104	6	30	1	
	修 理 ・ 補 修	137 (133)	6	61	0	44	0	
	管 理 ・ 保 管	26 (24)	1	4	1	11	0	
	役 務 一 般	19 (19)	0	0	0	2	0	
	金 融 ・ 保 険 サービス	893 (853)	2	12	22	56	0	
	運 輸 ・ 通 信 サービス	2,431 (2,414)	4	130	25	107	1	
	教 育 サ ー ビ ス	57 (55)	1	8	1	3	0	
教 養 ・ 娛 楽 サービス	327 (314)	4	39	7	28	2		
保 健 ・ 福 祉 サービス	375 (348)	46	127	19	55	1		
他 の 役 務	439 (407)	16	59	10	63	0		
内 職 ・ 副 業 ・ ね ず み 講	48 (45)	0	2	0	1	0		
他 の 行 政 サービス	74 (52)	0	6	10	6	0		
小 計	5,639 (5,424)	100	660	120	497	5		
他 の 相 談	361 (143)	—	—	—	—	—		
合 計	9,256 (8,685)	358	1,687	198	755	16		
構 成 比	—	2.3%	11.0%	1.3%	4.9%	0.1%		

別	相 談 件 数								
	表示・広告	販売方法	契約・解約	接客対応	包装・容器	施設・設備	買物相談	生活知識	その他
14	181	220	36	0	4	3	0	3	483
72	249	227	59	10	0	0	2	2	874
41	112	161	96	4	1	0	1	1	704
3	33	74	33	0	1	1	0	1	229
27	145	215	59	0	0	1	1	0	575
19	82	107	37	1	0	0	1	1	429
47	269	390	164	1	1	3	1	2	1,190
13	73	186	69	0	0	1	0	0	534
8	187	215	48	0	0	5	0	0	630
0	9	10	1	0	0	0	0	0	28
244	1,340	1,805	602	16	7	14	6	10	5,676
1	1	26	23	0	0	0	1	0	103
6	67	389	93	0	0	0	0	0	733
9	82	172	76	0	0	3	0	0	492
6	43	66	34	0	0	0	0	0	260
2	2	14	8	0	3	0	0	0	46
0	11	18	1	0	0	0	0	0	32
18	381	690	106	0	3	4	0	7	1,301
37	1,906	2,120	230	0	0	0	1	0	4,561
1	7	47	9	0	0	0	0	0	77
24	139	221	56	1	1	0	0	0	522
15	63	187	97	0	2	2	2	2	618
21	194	276	77	0	3	7	1	1	728
2	35	41	2	0	0	0	0	0	83
4	6	24	21	0	0	0	1	8	86
146	2,937	4,291	833	1	12	16	6	18	9,642
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
390	4,277	6,096	1,435	17	19	30	12	28	15,318
2.5%	27.9%	39.8%	9.4%	0.1%	0.12%	0.2%	0.1%	0.2%	100.0%

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	24年度				23年度				平成25年4月 1日現在 設置状況 (※3)
	相談 件数	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	相談 件数	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	
千葉市	6,521	5,401	82.8	1,120	6,950	5,848	84.1	1,102	セ相端
銚子市	502	458	91.2	44	463	429	92.7	34	セ相端
市川市	3,307	2,878	87.0	429	3,416	2,958	86.6	458	セ相端
船橋市	4,691	3,960	84.4	731	5,045	4,207	83.4	838	セ相端
館山市	265	130	49.1	135	264	101	38.3	163	相端
木更津市	1,012	885	87.5	127	1,040	900	86.5	140	セ相端
松戸市	2,879	2,469	85.8	410	2,894	2,391	82.6	503	セ相端
野田市	920	798	86.7	122	974	815	83.7	159	セ相端
茂原市	850	678	79.8	172	796	598	75.1	198	セ相端
成田市	1,012	893	88.2	119	1,018	883	86.7	135	セ相端
佐倉市	1,419	1,240	87.4	179	1,435	1,274	88.8	161	セ相端
東金市	253	49	19.4	204	306	58	19.0	248	相
旭市	420	347	82.6	73	388	281	72.4	107	セ相端
習志野市	1,009	797	79.0	212	1,090	865	79.4	225	セ相端
柏市	3,482	3,171	91.1	311	3,352	3,029	90.4	323	セ相端
勝浦市	67	6	9.0	61	73	6	8.2	67	相
市原市	1,579	1,214	76.9	365	1,546	1,198	77.5	348	セ相端
流山市	1,362	1,229	90.2	133	1,365	1,210	88.6	155	セ相端
八千代市	1,295	1,055	81.5	240	1,414	1,167	82.5	247	セ相端
我孫子市	1,054	952	90.3	102	1,007	887	88.1	120	セ相端
鴨川市	101	15	14.9	86	124	19	15.3	105	相
鎌ヶ谷市	568	354	62.3	214	542	325	60.0	217	セ相端
君津市	339	194	57.2	145	374	199	53.2	175	セ相端
富津市	212	66	31.1	146	166	28	16.9	138	相端
浦安市	1,125	989	87.9	136	1,196	1,054	88.1	142	セ相端
四街道市	719	631	87.8	88	688	598	86.9	90	セ相端
袖ヶ浦市	281	185	65.8	96	285	162	56.8	123	セ相端
八街市	555	440	79.3	115	552	403	73.0	149	セ相端
印西市	467	266	57.0	201	426	228	53.5	198	セ相端
白井市	373	214	57.4	159	302	138	45.7	164	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	24年度				23年度				平成25年4月 1日現在 設置状況 (※3)
	相談 件数	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センタ 受 付 (※2)	相談 件数	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センタ 受 付 (※2)	
富 里 市	474	382	80.6	92	485	385	79.4	100	セ 相 端
南 房 総 市	122	16	13.1	106	147	18	12.2	129	相 端
匝 瑳 市	199	100	50.3	99	175	86	49.1	89	相 端
香 取 市	435	269	61.8	166	421	249	59.1	172	セ 相 端
山 武 市	353	125	35.4	228	357	119	33.3	238	セ 相 端
い す み 市	155	10	6.5	145	169	10	5.9	159	相
大 網 白 里 市	275	70	25.5	205	255	31	12.2	224	相 端
酒 々 井 町	94	20	21.3	74	124	33	26.6	91	相
栄 町	103	4	3.9	99	70	9	12.9	61	
神 崎 町	28	0	0.0	28	14	0	0.0	14	
多 古 町	84	46	54.8	38	82	40	48.8	42	相
東 庄 町	45	20	44.4	25	75	34	45.3	41	相
九 十 九 里 町	67	4	6.0	63	78	5	6.4	73	相
芝 山 町	32	0	0.0	32	31	0	0.0	31	
横 芝 光 町	185	103	55.7	82	206	117	56.8	89	相 端
一 宮 町	51	10	19.6	41	30	5	16.7	25	相
睦 沢 町	35	7	20.0	28	24	4	16.7	20	相
長 生 村	45	3	6.7	42	57	3	5.3	54	相
白 子 町	44	12	27.3	32	49	4	8.2	45	相
長 柄 町	30	1	3.3	29	23	0	0.0	23	
長 南 町	25	0	0.0	25	29	0	0.0	29	
大 多 喜 町	30	3	10.0	27	32	0	0.0	32	相
御 宿 町	17	1	5.9	16	20	1	5.0	19	
鋸 南 町	26	0	0.0	26	21	0	0.0	21	
不明(※4)	833			833	862			862	
合計(※5)	42,426	33,170		9,256	43,327	33,412		9,915	28 47 34

※1 全国消費生活ネットワークシステム(PIO-NET2000)端末機を設置している市町(平成24年度中に設置した大網白里市を除く)については、当該システムにより平成25年7月17日時点で集計したもの。

※2 県センター受付分を契約者地域で分類したもの(平成25年6月21日時点集計分)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活指導員設置、端：全国消費生活ネットワークシステム(PIO-NET2000)端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、契約者が千葉県以外の場合も含む。

※5 受付件数には県民生活課が受け付けた分(79件)は含まない。

#### (4) 個人情報保護相談の状況

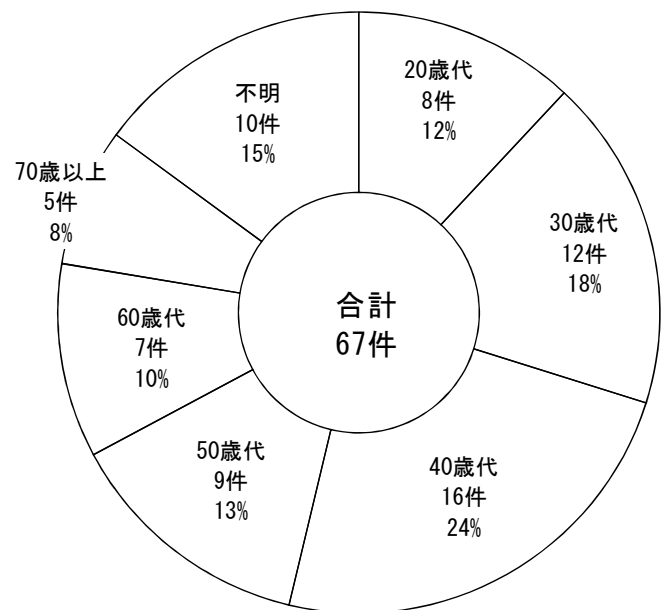
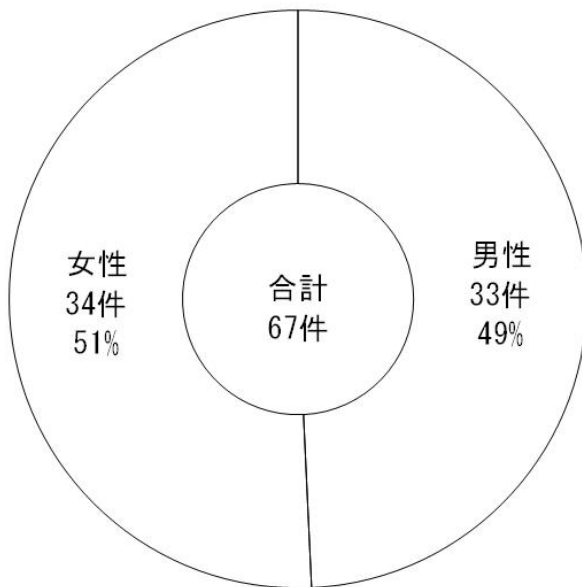
平成 17 年 4 月 1 日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

##### ア 相談受付状況

平成 24 年度の相談件数は苦情が 67 件（問合せ 2 件を含めると 69 件）であり、前年度の 110 件より減少した。

相談者は 30～40 歳代が多かった。

##### 平成 24 年度 男女別・年齢別苦情件数

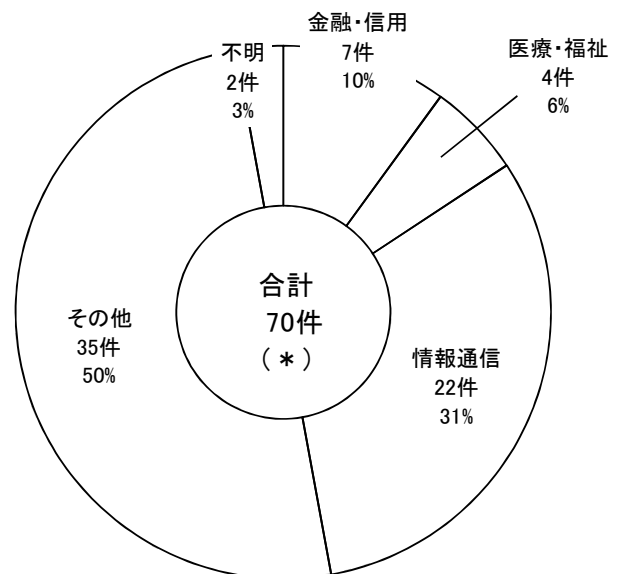


##### イ 相談内容等

苦情対象の事業者の事業分野別にみると、特に適正な取扱いを確保すべき分野とされている 3 分野に関する相談件数は、情報通信 22 件、金融・信用 7 件、医療・福祉 4 件であった。

苦情分類別では、「同意のない提供」、「漏えい・紛失」についての相談が多かった。なお、「その他」には、個人情報の悪用を心配する旨の相談等が含まれる。

##### 苦情対象の事業者の事業分野別相談件数



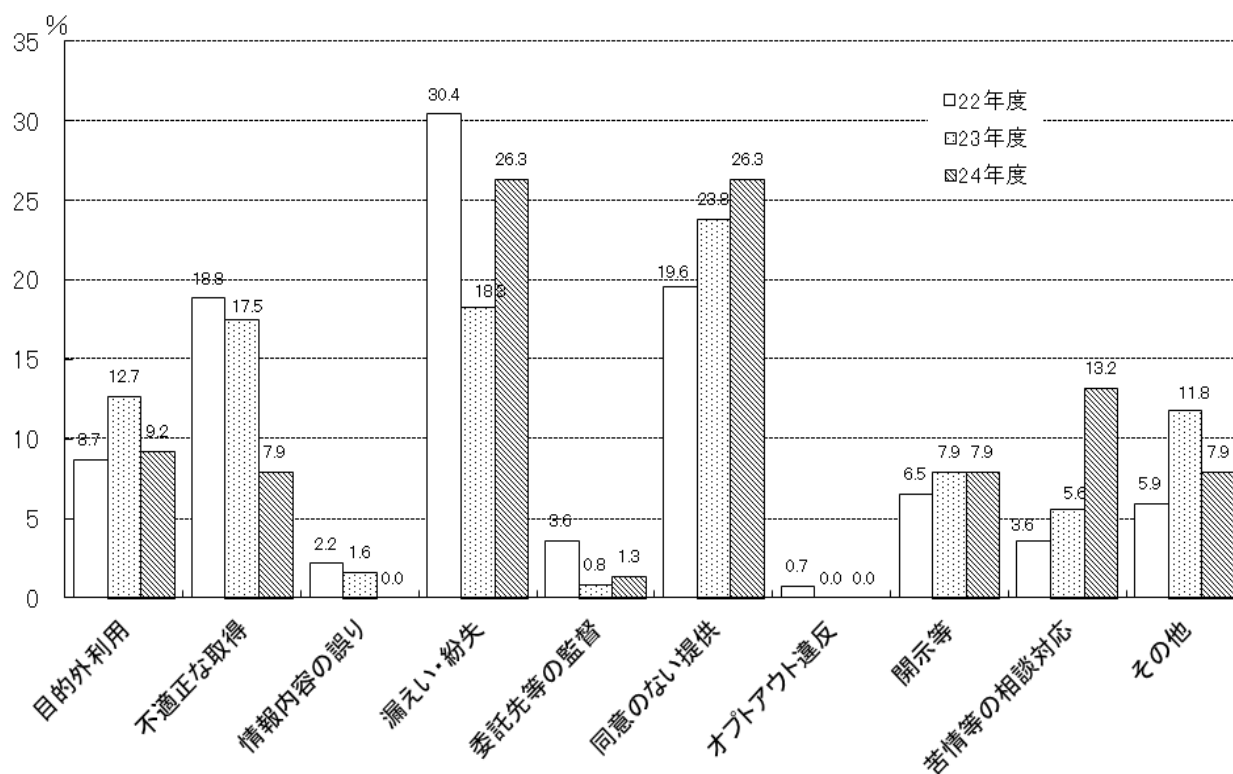
(\*) 1 件の相談について複数該当する場合があるので受付件数 (67 件) とは一致しない。

### 苦情分類とその割合の推移（複数回答）

	22年度		* 23年度		24年度	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	12	8.7	16	12.7	7	9.2
不適正な取得	26	18.8	22	17.5	6	7.9
情報内容の誤り	3	2.2	2	1.6	0	0.0
漏えい・紛失	42	30.4	23	18.3	20	26.3
委託先等の監督	5	3.6	1	0.8	1	1.3
同意のない提供	27	19.6	30	23.8	20	26.3
オプトアウト違反	1	0.7	0	0.0	0	0.0
開示等	9	6.5	10	7.9	6	7.9
苦情等の相談対応	5	3.6	7	5.6	10	13.2
その他	8	5.9	15	11.8	6	7.9
<b>相談件数</b>	<b>138</b>		<b>126</b>		<b>76</b>	

\* 割合は、各年度の相談件数を全体とした構成比

### 苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



## (5) 消費者啓発の状況

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、消費者問題に関する基礎的な知識を学習してもらい、高齢者への啓発や所属する組織内での伝達など、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動してもらうことを目的として、県内市町村や消費者団体等の協力を得ながら、消費生活サポーター養成講座を開催した。開催状況は、10月29日・31日60名、11月21日～22日45名、合計105名の参加であった。

### ア 消費者教育の実施状況

#### (ア) 消費生活サポーター養成講座

開催日	テーマ	講師名
<b>1日目</b> 1回目：10月29日(月) 2回目：11月21日(水)	知っておきたい金融知識	消費生活専門相談員 丹野 美絵子
	消費者自立と法律 (公開講座)	1回目：弁護士 宇都宮 健児 2回目：弁護士 徳永 幸生
<b>2日目</b> 1回目：10月31日(水) 2回目：11月22日(木)	<消費者問題の実践講座> 相談の現場から～ 事例と対処法	(社)全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 前野 春枝
	<消費者問題の実践講座> 寸劇・替え歌・クイズで 契約方法を学ぶ	(社)全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 阿部 一恵



## (イ)消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H 24 4 5	悪質商法の手口とトラブル対処法	館山市真倉集会所	25	高齢者
24 4 6	大人社会へのパスポート～知らないと損する消費者知識～	川村学園女子大学1年生	150	若者
24 4 6	大人社会へのパスポート～知らないと損する消費者知識～	川村学園女子大学2～4年生	150	若者
24 4 6	大人社会へのパスポート～知らないと損する消費者知識～	川村学園女子大学2～4年生	200	若者
24 4 10	携帯電話とインターネットトラブル	野田市立木間が瀬中学校	365	若者
24 4 18	知っておきたい消費者知識	夷隅地区更生保護女子会	67	その他
24 5 9	高齢者を狙う悪質商法～被害にあわないための心得～	習志野市実花公民館	30	高齢者
24 5 10	高齢者を狙う悪質商法	市原市金剛地ふれあい館	15	高齢者
24 5 14	知っておきたい消費者知識	住友林業建築技術専門校	40	若者
24 5 15	消費生活相談入門	千葉県庁	60	行政職員
24 5 15	最近の相談事例から	千葉県庁	65	行政職員
24 5 17	高齢者を狙う悪質商法	多古町コミュニティプラザ	30	高齢者
24 5 17	悪質商法の手口とトラブル対処法	印西市役所	60	民生・児童委員
24 5 22	高齢者を狙う悪質商法	鋸南町立中央公民館	30	高齢者
24 5 23	消費生活・高齢化社会の安心安全についての基礎知識	市原市藤井町会館	28	高齢者
24 5 24	ストップ・ザ・悪質商法	横芝光町町民会館	85	高齢者
24 6 5	女子大生が注意すべき消費者トラブル	和洋女子大学	77	若者
24 6 13	高齢者を狙う悪質商法	船橋市中央公民館	100	高齢者
24 6 13	悪質商法の手口とトラブル対処法！	館山市豊房小学校PTA家庭教育学級	30	その他
24 6 16	携帯電話とインターネットトラブル	野田市立川間小学校	180	若者、保護者
24 6 19	訪問販売・電話勧誘販売等悪質商法について	横芝光町篠本三区区民館	30	高齢者
24 6 20	家庭科教育に生かす消費者教育について	船橋市立海神小学校	10	教員
24 6 21	社会人としての知識を学ぼう	了徳寺大学	310	若者
24 7 7	高齢者を狙う悪質商法と対処法	浦安市堀江公民館	18	高齢者
24 7 11	高齢者消費者被害、未然防止のための見守りについて	九十九里町つくも学遊館	62	介護サービス従事
24 7 12	悪質商法の手口と対処法、成年後見制度	千葉市生浜公民館	18	高齢者
24 7 13	高齢者を狙う悪質商法	東武鎌ヶ谷集会所	30	高齢者
24 7 18	若者は狙われている～悪質商法	文理開成高等学校	160	若者
24 7 19	インターネットトラブル	千葉市生浜公民館	12	高齢者
24 7 19	インターネットトラブル	県立障害者高等技術専門校	76	若者
24 7 19	高齢者を狙う悪質商法と対処法	市原市市民会館	80	高齢者
24 7 26	携帯電話とインターネットトラブル～今のうちに知っておこう！安全な使い方～	船橋市立宮本小学校(5・6年)	28	若者
24 8 20	消費者相談の現場からみた消費者教育の必要性	県総合教育センター	59	教員 その他
24 8 21	悪質商法の手口とトラブル対処法	就職するなら明朗アカデミー	25	障害者
24 8 23	悪質商法の手口とトラブル対処法	大網白里町役場中央公民館	25	民生・児童委員
24 8 24	高齢者を狙う悪質商法	東庄町役場多目的ホール	43	民生・児童委員
24 8 29	悪質商法の手口とトラブル対処法	茂原市役所会議室	25	消費生活モニターI
24 9 7	悪質商法の手口とトラブル対処法	鎌ヶ谷市中央公民館	30	高齢者
24 9 12	高齢者を狙う悪質商法	鎌ヶ谷市東部学習センター	41	高齢者
24 9 19	知っておきたい消費者知識	船橋市海神公民館	82	高齢者
24 9 20	知っておきたい消費者知識	市原市立姉崎公民館	30	高齢者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
24 9 21	高齢者を狙う悪質商法	八街市老人福祉センター	64	高齢者
24 9 28	ケータイ電話とインターネットトラブル	千葉市立幸町第二中学校	30	若者
24 9 28	暮らしと契約	千葉市立幸町第二中学校	29	若者
24 10 4	子供たちのネット社会を考える	四街道市文化センター	100	教員・保護者
24 10 11	悪質商法とトラブル対処法	県立実翔高等学校	300	若者
24 10 15	悪徳商法の手口とトラブル対処法	市原市コミュニティセンター	25	高齢者
24 10 16	悪質商法の手口とトラブル対処法(1)	野田市公民館	10	一般
24 10 26	高齢者を狙う悪質商法	東庄町役場多目的ホール	26	民生委員
24 10 30	悪質商法の手口とトラブル対処法(2)	野田市公民館	10	一般
24 10 31	若者を巡る消費者問題の現状	県立成田西陵高等学校	380	若者
24 11 1	知っておきたい消費者知識	県立流山北高等学校	160	若者
24 11 1	知っておきたい消費者知識～高齢者を狙う悪質商法	市原市南総公民館	50	高齢者
24 11 2	暮らしと契約	千葉市立幸町第二中学校	29	若者
24 11 2	携帯電話とインターネットトラブル	千葉市立幸町第二中学校	30	若者
24 11 5	高齢者を狙う悪質商法	白子町公民館	20	高齢者
24 11 8	知っておきたい消費者知識	県立市原高等学校	140	若者
24 11 13	暮らしと契約について	船橋市動物愛護指導センター	60	その他
24 11 15	高齢者を狙う悪質商法	千葉市美浜保健福祉センター	10	高齢者
24 11 21	高齢者を狙う悪質商法	袖ヶ浦市長浦公民館	35	民生委員
24 11 22	暮らしと契約について	船橋市動物愛護指導センター	54	その他
24 11 30	暮らしと契約について	船橋市動物愛護指導センター	30	その他
24 11 30	知っておきたい消費者知識	聖徳大学短期大学部	314	若者
24 11 30	高齢者を狙う悪質商法	茂原市役所市民室	35	民生委員
24 12 1	悪質商法とトラブル対処法	県立西部図書館	8	高齢者
24 12 4	高齢者を狙う悪質商法	酒々井町中央公民館	18	高齢者
24 12 6	知っておきたい消費者知識	鎌ヶ谷市東部学習センター	25	一般
24 12 9	暮らしと契約、悪質商法の手口とトラブル	佐倉市和田ふるさと館	40	一般
24 12 10	携帯電話とインターネットトラブル	船橋市立高根台中学校	390	若者
24 12 13	ネット・携帯・スマートフォンを安心して利用するために	和洋国府台女子高等学校	1200	若者
24 12 17	若者が陥りやすい消費者トラブル	県立一宮商業高等学校	520	若者
24 12 19	ケータイ電話とインターネットトラブル	県立下総高等学校	420	若者
24 12 20	悪徳商法の手口とトラブル対処法	成田市中央公民館	13	高齢者
25 1 10	若者が陥りやすい消費者トラブル	県立茂原高等学校	100	若者
25 1 10	悪質商法の手口とトラブル対処法	社福)千葉県社会福祉協議会	160	その他
25 1 15	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 15	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 15	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 16	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 16	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 17	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 17	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 17	若者が陥りやすい消費者トラブル	県立東総工業高等学校	175	若者
25 1 21	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
25 1 21	若者はねらわれている悪質商法と契約トラブル	県立松戸六実高等学校(1クラス)	40	若者
25 1 21	悪質商法の手口とトラブル対処法	千葉県連合婦人会	60	一般
25 1 23	高齢者をねらう悪質商法と対処法	生涯大学校流山校友会	200	高齢者
25 1 24	ストップ！悪質商法	市原市立加茂公民館	29	高齢者
25 1 24	携帯電話・インターネット上のトラブルについて	県立多古高等学校	160	若者
25 2 5	知っていますか？悪質商法のいまむかし	香取市佐原中央公民館	48	消費者団体
25 2 8	悪質商法の手口とトラブル対処法	白井市保健福祉センター	26	高齢者
25 2 8	高齢者をねらう悪質商法と対処法	大網白里市コミュニティーセンター	72	民生委員
25 2 12	危険がいっぱい！悪質商法	船橋市立宮本公民館	80	高齢者
25 2 12	高齢者を狙う悪質商法	柏市教育福祉会館	75	高齢者
25 2 19	知っておきたい消費者知識～暮らしと契約・悪質商法の手口とトラブル～	柏市中央公民館	98	高齢者
25 2 21	高齢者をねらう悪質商法	九十九里ヴィラそとぼう	44	高齢者
25 2 23	千葉県内における相談内容の傾向について	千葉市きほーる	100	教員等
25 2 28	知っておきたい消費者知識	麗澤大学キャンパスプラザ	66	高齢者
25 2 28	悪質商法の手口とトラブル対処法	野村証券㈱柏支店	72	高齢者
25 3 1	知っておきたい消費者知識	県我孫子高等技術専門校	60	若者
25 3 5	悪質商法の手口とトラブル対処法	野村証券㈱柏支店3Fホール	80	高齢者
25 3 5	インターネットトラブル	県立千葉雙学校	70	若者
25 3 11	若者はねらわれている	県船橋高等技術専門校	90	若者
25 3 12	悪質商法の手口とトラブル対処法	麗澤大学キャンパスプラザ	90	高齢者
25 3 12	悪質商法とクレジット・ケータイについて	県立嶺の実特別支援学校	30	若者
25 3 12	知っておきたい消費者知識	印西市立小林中学校	56	若者
25 3 12	若者はねらわれている～悪質商法とクレジット～	筑波大学附属聴覚特別支援学校高等部	30	若者
25 3 13	悪質商法をみんなでシャットアウト！	御宿町中央公民館	33	高齢者
25 3 14	悪質商法の手口とトラブル対処法	県東金高等技術専門校	60	若者
25 3 19	インターネットトラブルから身を守るために	茂原市役所会議室	20	一般

(ウ)出前相談

市町村における相談窓口の充実強化のため事例検討を中心に情報の提供等を行った。

	開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
H	24 7 5	事例検討	鴨川市役所	23	市町村職員・相談員
	25 1 25	事例相談	いすみ市役所	17	市町村職員・相談員

イ 啓発用リーフレット等発行状況

広く消費者啓発を行うため、啓発紙を発行した。

年度	啓発紙等名称	発行部数	配布先
23	悪質商法に気をつけろ！ (関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同 キャンペーンリーフレット)	27,100	
	悪質商法に気をつけろ！ (関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同 キャンペーンポスター)	800	
	悪質商法にだまされるものか	2,120	
	若者のための消費生活 安全安心ガイド	2,620	
24	悪質商法が狙っている！ (関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同 キャンペーンリーフレット)	29,000	市町村、学校  消費者団体  一般消費者等
	悪質商法が狙っている！ (関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同 キャンペーンポスター)	780	
	見守る気持ちと、支える気持ちで。 (関東甲信越ブロック高齢者被害防止キャンペーンポ スター)	200	
	悪質商法にだまされるものか	1,800	
	若者のための消費生活 安全安心ガイド	5,500	
	消費者トラブル対策ワークブック	500	
	「いろは」で防ごう身近な悪質商法	900	
	ネット・携帯電話のトラブルから身を守るために	3,000	
	いざというときはケーリング・オフを活用しましょう	1,000	
	これってアヤシくない？	1,800	
	みんなで目指そう！カシコイ消費者	2,500	
	探偵サエテルの消費者トラブル事件簿	1,000	
	落語の決めセリフで撃退 身近な悪質商法	800	

ウ 展示等の実施状況

1 階展示コーナーにおいて、パネル展示・実物展示を行い、来庁者に紹介した。

テ ー マ	内 容
(家庭用品)	パネル 2 枚 ○相談テストに見る家庭用品の危険
(衣料品) クリーニング	パネル 7 枚 ○クリーニングトラブルを防ぐために ○クリーニングトラブルの事例
(食料品) 食品添加物	パネル 1 枚 ○食品添加物の安全性・表示
(住居品) 住まいとダニ・カビ	パネル 1 枚及びダニ・カビの写真展示 ○ダニ・カビの予防対策
<b>【実物展示】</b> ○折りたたみ式物干し ○卓上カセットコンロ ○衣類(ポリウレタンコーティングの剥離、虫くい) ○衣類につく害虫 ○ペアウォッチ(時計詐欺品)	

(6) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術回答件数

	テスト件数 (件)	技術回答 (件)
食料品	0	20
衣料品 (うちクリーニング)	8 (7)	24 (17)
住居品	4	40
その他	3	74
合計	15	158

イ 商品テスト結果一覧

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣 料 品	シャツ、タオル	洗濯機で洗濯をすると洗濯物がピンクに染まる原因	外観検査 蛍光反応検査 拡大検査	酵母等の菌が関与していることが推測される。
	紳士ズボン	クリーニング後に裂けた原因	外観検査 拡大検査	鋭利な刃物等で切断されたものと推測される。
	ワイシャツ	クリーニング後に変色した原因	外観検査 蛍光反応検査 拡大検査	原因不明
	ワイシャツ	クリーニング後に変色した原因	外観検査 蛍光反応検査 拡大検査	原因不明
	ワイシャツ	クリーニング後に変色した原因	外観検査 蛍光反応検査 拡大検査	変色を確認できなかった。
	ワイシャツ	クリーニング後に変色した原因	外観検査 蛍光反応検査 拡大検査	原因不明
	スーツ上下	クリーニング後にほつれた原因	外観検査 拡大検査	虫による食害と推定される。
	ワンピース	クリーニング後に縮んだ状況の確認	外観検査 寸法測定	出荷時の製品寸法と比較して袖丈が伸びていた。

分類	商品名(表示)	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	カセットガスボンベ	保管していた卓上カセットコンロ用のガスボンベからガスが漏れた。	外観検査	(独)製品評価技術基盤機構へ報告
	電気こたつ	変形した原因	外観検査 寸法測定等 委託調査(国民生活センター)	原因不明
	パイプ洗浄剤	洗浄剤を置いていたステンレスが錆びた現象の再現	外観検査 再現試験	現象は再現できなかった。
	灯油給油ポンプ	給油ポンプの口を給油停止位置へ回しても給油が止まらず危険である。	外観検査 再現試験	給油停止動作から流出停止までの時間が他社製品より長いことが確認できた。(吐出弁が完全に閉じないことが原因と推測される。)
その他	シートベルトクッション	定位置に留まらないことの確認	外観検査 再現試験	装着方法・運転方法によっては定位置に留まっていないことが確認できた。
	オートバイ用ブレーキパッド	走行中に破損した原因	外観検査 委託調査(国民生活センター)	原因不明
	使い捨てカイロ	粘着力が弱いことの確認	外観検査 貼付試験 再現試験	粘着力が弱いことを確認することはできなかった。



# 参 考 资 料

1 平成24年度全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数（1／2）

区 分		受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		9,256	352	480	364	145
市	千 葉 市	5,401	369	220	236	50
	銚 子 市	458	40	26	26	5
	市 川 市	2,878	105	113	102	24
	船 橋 市	3,960	125	164	168	34
	木 更 津 市	885	43	54	41	36
	松 戸 市	2,469	77	127	129	34
	野 田 市	798	46	58	32	18
	茂 原 市	678	43	36	45	15
	成 田 市	893	31	32	30	18
	タ 佐 倉 市	1,240	62	71	38	11
	旭 市	347	20	16	7	5
	習 志 野 市	797	40	29	30	12
	柏 市	3,171	141	164	132	56
	市 原 市	1,214	38	65	50	20
	流 山 市	1,229	39	62	60	20
	八 千 代 市	1,055	46	47	40	7
	設 我 孫 子 市	952	17	55	60	12
	鎌 ヶ 谷 市	354	19	11	8	5
	君 津 市	194	12	12	6	4
	置 浦 安 市	989	25	44	38	10
	四 街 道 市	631	30	31	16	17
	袖 ヶ 浦 市	185	8	6	6	9
	八 街 市	440	18	24	14	17
	市 印 西 市	266	11	14	6	5
	白 井 市	214	4	8	6	3
	富 里 市	382	19	11	10	6
	村	館 山 市	130	6	12	5
富 津 市		66	7	5	2	1
南 房 総 市		16	1	0	1	0
匝 瑳 市		100	9	7	6	1
香 取 市		269	20	11	2	3
山 武 市		125	9	3	1	1
横 芝 光 町		103	8	7	4	1
そ の 他 の 市 町 村		281	-	-	-	-
計		33,170	1,488	1,545	1,357	463
合 計		42,426	1,840	2,025	1,721	608

(注1) その他の市町村については、受付件数のみ記載。

(注2) 県民生活課が受け付けた分は含まない。(県民生活課受付分79件)

(注3) センター設置市：平成24年4月1日現在センターを設置していた市

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
316	219	677	301	386	16	3,256
163	93	411	139	180	6	1,867
10	6	24	13	30	0	180
96	56	198	47	91	5	837
136	77	291	67	206	8	1,276
32	16	42	26	48	3	341
109	51	186	47	96	6	862
20	11	52	23	16	0	276
31	11	41	17	32	2	273
25	21	57	23	46	4	287
36	23	106	21	72	1	441
13	8	24	6	17	0	116
30	23	66	9	34	2	275
123	63	246	57	113	14	1,109
49	28	81	39	36	1	407
35	23	67	22	42	0	370
29	19	83	27	36	3	337
36	25	76	20	41	2	344
11	9	22	15	13	0	113
8	4	11	3	13	0	73
36	24	72	12	37	2	300
19	14	43	13	32	0	215
4	4	8	3	19	0	67
16	7	33	13	33	0	175
13	4	25	5	18	0	101
8	5	19	6	15	0	74
11	5	32	11	17	1	123
3	3	16	3	7	0	58
2	0	5	0	7	1	30
0	3	0	1	0	0	6
2	2	10	0	2	0	39
6	2	9	10	15	1	79
8	6	10	5	8	0	51
2	3	1	1	6	0	33
-	-	-	-	-	-	-
1,122	649	2,367	704	1,378	62	11,135
1,438	868	3,044	1,005	1,764	78	14,391



務								他の相談
運輸・ 通信サービス	教育サービス	教養・ 娯楽サービス	保健・ 福祉サービス	他の役務	内職・副業 ・お祝い講	他の行政サービス	役務計	
2,431	57	327	375	439	48	74	5,639	361
1,220	23	232	233	276	19	38	3,308	226
83	1	18	16	9	0	2	234	44
665	20	118	147	182	14	10	1,910	131
931	23	187	155	145	10	18	2,534	150
176	3	31	28	41	2	15	511	33
601	7	113	125	151	7	10	1,507	100
161	1	32	32	30	3	5	490	32
115	1	23	25	24	0	2	381	24
178	4	29	36	37	2	15	512	94
254	3	51	51	54	9	10	722	77
61	2	10	9	16	1	4	187	44
189	4	51	30	21	2	2	495	27
576	20	139	148	184	15	60	1,876	186
255	5	46	39	62	5	7	731	76
253	5	40	121	50	3	14	783	76
205	4	36	43	58	9	14	636	82
237	5	38	37	33	2	2	570	38
73	1	15	12	17	2	2	237	4
49	0	6	1	4	2	0	119	2
255	5	45	39	35	9	5	644	45
99	0	23	34	31	3	5	364	52
53	0	3	2	7	1	0		11
67	2	20	8	19	0	4	228	37
61	3	11	12	11	1	2	156	9
50	1	5	10	8	2	0		16
62	2	10	17	18	2	13	231	28
23	0	10	2	9	0	1	70	2
10	0	4	1	3	0	0	28	8
1	0	0	0	1	0	0	10	0
15	0	1	7	0	0	1	52	9
71	1	3	6	5	0	0	168	22
18	4	6	3	5	0	1	65	9
7	0	1	3	5	0	2	40	30
-	-	-	-	-	-	-	-	-
7,074	150	1,357	1,432	1,551	125	264	20,029	1,724
9,505	207	1,684	1,807	1,990	173	338	25,668	2,085

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告	
千葉県消費者センター		358	1,687	198	755	16	390	
市	千葉市	170	941	142	713	12	202	
	銚子市	9	26	8	54	0	26	
	市川市	51	538	89	600	6	265	
	船橋市	116	554	97	517	8	249	
	木更津市	46	95	24	196	2	70	
	松戸市	100	353	27	238	4	116	
	野田市	16	87	12	102	2	44	
	茂原市	18	72	10	95	0	26	
	成田市	35	104	45	180	5	75	
	佐倉市	43	153	25	238	2	72	
	旭市	8	20	39	60	0	18	
	習志野市	45	69	24	188	0	80	
	柏市	195	496	70	505	8	145	
	市原市	39	181	66	239	0	110	
	流山市	31	149	40	148	3	52	
	八千代市	50	165	33	156	6	159	
	我孫子市	30	114	12	90	2	59	
	鎌ヶ谷市	4	52	12	62	0	24	
	君津市	3	6	4	9	0	9	
	浦安市	78	205	56	87	0	58	
	四街道市	21	84	18	85	2	27	
	袖ヶ浦市	1	6	7	16	0	2	
	八街市	26	59	13	94	3	35	
	印西市	14	106	39	110	5	27	
	白井市	10	37	11	44	0	20	
	富里市	12	32	12	65	0	30	
	町	館山市	6	23	12	35	0	10
		富津市	1	5	4	13	1	9
		南房総市	0	0	2	0	0	0
		匝瑳市	2	6	4	22	0	4
		香取市	4	11	4	44	1	17
		山武市	4	15	5	12	0	7
横芝光町		3	0	4	9	0	4	
その他の市町村		-	-	-	-	-	-	
計		1,191	4,764	970	5,026	72	2,051	
合 計		1,549	6,451	1,168	5,781	88	2,441	

販売方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
4,277	6,096	1,435	17	19	30	12	28	15,318
2,275	1,857	1,161	6	10	78	27	16	7,610
212	236	21	2	2	8	9	7	620
1,345	1,937	375	13	3	19	1	46	5,288
1,876	2,627	456	4	5	11	16	10	6,546
439	563	229	2	2	2	6	6	1,682
1,095	1,836	151	3	4	8	7	6	3,948
340	408	127	0	2	6	4	3	1,153
263	445	110	0	4	4	1	15	1,063
386	530	127	1	3	7	0	8	1,506
535	794	170	1	0	11	10	15	2,069
138	234	27	0	3	0	1	6	554
431	551	152	0	3	8	6	10	1,567
1,574	1,782	634	3	10	52	12	48	5,534
666	927	278	0	3	3	1	4	2,517
613	726	179	2	12	28	6	23	2,012
461	741	188	1	2	24	6	18	2,010
343	546	95	0	2	3	6	23	1,325
181	254	55	0	1	1	0	2	648
89	147	25	0	1	2	0	3	298
410	643	136	0	5	2	5	16	1,701
274	376	60	2	10	5	0	11	975
89	148	7	0	0	0	1	4	281
217	263	64	4	0	0	2	4	784
98	144	73	0	16	0	1	2	635
110	128	26	1	1	1	0	2	391
113	232	32	0	3	7	9	11	558
68	79	17	0	0	1	2	1	254
30	49	10	0	0	0	0	0	122
3	10	0	0	0	0	0	4	19
54	80	7	0	0	0	0	0	179
136	170	12	0	0	2	0	3	404
43	73	13	0	2	0	2	5	181
26	41	4	0	0	0	2	7	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-
14,933	19,577	5,021	45	109	293	143	339	54,534
19,210	25,673	6,456	62	128	323	155	367	69,852

(2) 全県商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位 件)

区 分		24 年 度			23 年 度	
		受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
商 品	教 養 娛 楽 品	3,044	7.2	▲ 59	3,103	7.1
	食 料 品	2,025	4.8	211	1,814	4.2
	商 品 一 般	1,840	4.4	748	1,092	2.5
	土地・建物・設備	1,764	4.2	▲ 611	2,375	5.4
	住 居 品	1,721	4.1	102	1,619	3.7
	被 服 品	1,438	3.4	73	1,365	3.1
	車 両 ・ 乗 り 物	1,005	2.4	▲ 76	1,081	2.5
	保 健 衛 生 品	868	2.1	▲ 92	960	2.2
	そ の 他 の 商 品	686	1.6	55	631	1.4
小 計		14,391	34.1	351	14,040	32.1
役 務	運輸・通信サービス	9,505	22.6	▲ 68	9,573	21.9
	金融・保険サービス	5,198	12.3	▲ 1,028	6,226	14.2
	レンタル・リース・賃借	2,117	5.0	▲ 278	2,395	5.5
	保健・福祉サービス	1,807	4.3	142	1,665	3.8
	教養・娯楽サービス	1,684	4.0	▲ 24	1,708	3.9
	工事・建築・加工	1,464	3.5	▲ 138	1,602	3.7
	修 理 ・ 補 修	659	1.6	▲ 183	842	1.9
	そ の 他 の 役 務	3,234	7.7	▲ 284	3,518	8.1
	小 計		25,668	60.9	▲ 1,861	27,529
そ の 他		2,085	5.0	▲ 34	2,119	4.9

(注) 県民生活課が受け付けた分 (79件) は含まない。



イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	24 年 度			23 年 度	
	受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
安 全 ・ 衛 生	1,549	2.2	▲ 168	1,717	2.5
品 質 ・ 機 能	6,451	9.2	▲ 51	6,502	9.3
法 規 ・ 基 準	1,168	1.7	▲ 40	1,208	1.7
価 格 ・ 料 金	5,781	8.3	▲ 770	6,551	9.4
計 量 ・ 量 目	88	0.1	15	73	0.1
表 示 ・ 広 告	2,441	3.5	3	2,438	3.5
販 売 方 法	19,210	27.5	431	18,779	27.0
契 約 ( 解 約 )	25,673	36.8	582	25,091	36.1
接 客 ・ 対 応	6,456	9.2	292	6,164	8.9
包 装 ・ 容 器	62	0.1	4	58	0.1
施 設 ・ 設 備	128	0.2	21	107	0.2
買 物 相 談	323	0.5	11	312	0.4
生 活 知 識	155	0.2	▲ 33	188	0.3
そ の 他	367	0.5	▲ 37	404	0.6
合 計	69,852	100	260	69,592	100

(注1) 内容別件数は、1件の相談について複数該当する場合があるので、受付件数とは一致しない。

(注2) 県民生活課が受け付けた分(79件)は含まない。

ウ 商法等別消費生活相談件数（1／3）

無料商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	1,136		1,264		591		531		181,474			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			デジタルコンテンツ 他のデジタルコンテンツ ミネラルウォーター	53 51 42
	1	57	150	198	195	148	164	110	50			
利殖商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	1,003		1,267		429		571		6,719,378			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			ファンド型投資商品 公社債 未公開株 新築分譲マンション 金融関連サービスその他	418 155 119 31 25
	0	1	18	36	45	73	239	409	127			
当選商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	519		499		222		295		3,190,645			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			宝くじ 教養・娯楽サービスその他 ミネラルウォーター 他のデジタルコンテンツ 出会い系サイト	181 139 51 37 21
	0	9	35	30	47	40	111	160	54			
点検商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	226		244		86		130		494,246			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			屋根工事 修理サービス 浄水器 白蟻駆除サービス 増改築工事	36 24 21 17 9
	0	0	6	7	14	15	65	54	42			
アホイントメント セールス	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	106		89		64		42		654,932			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			複合サービス会員 ネックレス タレント・モデル内職 ブレスレット 指輪	23 12 6 5 5
	0	5	47	28	14	1	4	4	1			
S F 商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	49		61		14		31		305,002			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			健康食品 商品一般 ふとん ローヤルゼリー 浄水器	11 9 3 3 3
	0	0	0	0	2	2	9	22	10			
キャッチ セールス	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	82		70		31		50		1,394,094			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			ミネラルウォーター モバイルデータ通信 絵画・書画 タレント・モデル養成教室 リゾート会員権	9 8 7 3 3
	0	5	34	11	11	4	6	5	3			
アンケート 商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	76		66		43		32		3,733,218			
10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			他の健康食品 ファンド型投資商品 ミネラルウォーター 井戸ポンプ 新築分譲マンション	6 5 3 3 3
	0	3	9	10	9	6	12	18	7			

(注)千葉市が受け付けた件数は含まれていない。

商法等別消費生活相談件数（2／3）

開運商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	85		78		14		71		669,863	祈とうサービス プレスレット 他のデジタルコンテンツ 数珠 他の仏具・神具	28
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		19
	0	0	8	17	13	14	11	14	4		9
0	0	8	17	13	14	11	14	4	6	3	
福祉商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	24		10		9		14		844,843	募金 カレンダー 単行本 ファンド型投資商品 広告代理サービス	6
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		4
	0	0	0	0	4	5	2	6	3		4
0	0	0	0	4	5	2	6	3	3	2	
デート商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	15		25		9		6		695,162	ネックレス 指輪 アクセサリ 出会い系サイト スポーツ・健康教室	3
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		3
	0	0	9	3	2	0	0	0	0		2
0	0	9	3	2	0	0	0	0	2	1	
モニター商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	33		31		11		22		1,201,930	ソーラーシステム 他の健康食品 瘦身エステ 医療サービス 塗装工事	10
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		5
	0	1	8	9	10	4	0	0	0		4
0	1	8	9	10	4	0	0	0	3	3	
体験談商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	33		27		4		29		374,905	電位治療器 瘦身エステ 他の健康食品 精神修養講座 はり・灸用機器	8
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		3
	0	0	5	4	5	2	6	6	1		3
0	0	5	4	5	2	6	6	1	2	1	
実験商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	13		18		4		9		303,192	浄水器 加工サービス	12
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		1
	0	0	10	1	0	1	0	1	0		1
0	0	10	1	0	1	0	1	0	1	1	
就職商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	21		27		9		12		559,747	タレント・モデル養成教室 出会い系サイト ファンド型投資商品 他のデジタルコンテンツ タレント・モデル内職	4
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		3
	0	0	5	3	7	2	2	1	0		2
0	0	5	3	7	2	2	1	0	2	1	
講習会商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)	主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	17		26		7		9		426,683	塗装工事 精神修養講座 他の教室・講座 ふとん プロボリス	4
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上		2
	0	0	0	3	2	1	2	4	3		2
0	0	0	3	2	1	2	4	3	1	1	

商法等別消費生活相談件数（3／3）

商法	件数		前年		男		女		契約額平均(円)		主な商品・役務 (小分類上位5位)	件数
	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上			
士 商 法	10		15		3		7		319,750		他の資格取得講座	2
											他の資格取得用教材	2
											外国語・会話教室	1
											経営関連資格講座	1
下 取 商 法	17		13		5		11		3,742,031		羽毛ぶとん	2
											じゅうたん掃除機	1
											ふとん	1
											ふとん類	1
見 本 工 事 商	15		14		10		5		1,843,863		塗装工事	6
											ソーラーシステム	4
											壁工事	2
											屋根工事	1
便 乗 商 法	5		47		4		1		90,200		電気温水器	1
											みかん類	1
											建物清掃サービス	1
											浄水器	1
ホ ー ム パ ー テ イ 商 法	10		9		0		9		134,286		単行本	1
											塗料	1
											鍋セット	2
											プロポリス	1
原 野 商 法	36		50		22		14		3,575,316		衣裳ロッカー	1
											健康食品	1
											商品一般	1
											土地	7
お 礼 商 法	14		9		5		9		3,473,333		山林	6
											管理・保管サービス	5
											測量サービス	5
											別荘地	3
実 演 商 法	2		8		0		2		274,300		ファンド型投資商品	4
											出会い系サイト	3
											株	2
											未公開株	2
士 商 法	10		15		3		7		319,750		リースサービス	1
											浄水器	1

## 2 平成 24 年度事業実施計画の概要

事業名	内容
<p>相 談 ・ 啓 発 事 業</p> <p>1 消費生活相談・個人情報保護相談</p> <p>2 講座等の開催</p> <p>3 展 示</p> <p>4 情報、資料の収集と提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 啓発用パンフレットの配布</li> <li>● ホームページの運営</li> </ul>	<p>商品・サービスについての苦情相談や商品の選び方、購入方法などの相談に専門の消費生活指導員が相談に応じる。 また、個人情報の保護に関する苦情相談にも応じる。 相談は、原則として電話・来所により受け付ける。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につける為の講座を開催する。</p> <p>消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼*により随時行う。</p> <p>出前相談 消費者の身近な市町村全ての消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請*を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。</p> <p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p> <p>前年度の相談状況を参考に、一般・高齢者・若者等対象別にパンフレットを作成し配布する。 消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談の申込依頼については、別紙様式による。

	事業名	内容
相談・啓発事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ビデオテープ・DVD・展示用パネルの貸出</li> <li>● 資料閲覧室の整備</li> </ul>	<p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌、新聞記事等を検索しやすい分類法で資料閲覧室に配置する。</p>
商品テスト事業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 商品テスト</li> <li>2 技術回答</li> </ol>	<p>消費生活相談における商品トラブルの解決等のため、分析等により商品のテストを実施する。</p> <p>消費者や関係機関等からの照会事例等に関する既成又は参考データを調査確認し、資料を提供するなど情報提供を迅速に行う。</p>

## 消費者自立支援講座申込書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 ( 曜 日 )	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連絡先及び 担 当 者	住 所 〒 職 氏 名 電 話	FAX
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入のこと)		
※案内図添付の場合、記入不要		

# 出 前 相 談 申 込 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活指導員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	平成 年 月 日 ( 曜日)	
時 間	午前 午後	午前 午後
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		



### 3 ビデオ・DVD・展示用パネル一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネルを保有し、講座や研修会で利用するほか、貸し出しを行っている。(平成25年7月1日現在)

貸出依頼については、別紙借用書による。

#### (1) 貸出ビデオ・DVD一覧

##### 悪質商法

タイトル	分	対象	制作・企画	内容	収録・購入年
若者ねらいの悪質商法	20	高校生	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説	96
アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	若者	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らどこに悪質業者がつけているスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。	96
善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	高齢者	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする	97
こんなはずでなかった！内職商法	17	一般	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介	00
だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきゃダメだニャー	25	若者	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ	01
悪質商法!?!～若者編～	14	若者	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法(メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘)の手口と対応策を紹介	02
ミッションR3	30	若者	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。	03
老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～(字幕入り)	25	高齢者	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF(催眠)商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。	03
油断大敵！悪質商法	20	若者	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジット経済産業省が全国の高等学校等に配布	04
三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法	22	高齢者	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。	05
あれ？もしかして・・・ 高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	高齢者	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん(75歳)は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・	05
撃退！架空請求 ある悪質業者の手口	19	一般	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説	05
マギー司郎が教える 金融犯罪のネタと仕掛け		一般	全国銀行協会		07

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～	30	若者	東京都消費 生活総合セ ンター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。 再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリン グ・オフ制度などをわかりやすく解説。	07
ヨネスケの利殖商法に突撃されない法 ～トラブルへの対処と心得～	22	中高年	東京都消費 生活総合セ ンター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突 撃訪問/利殖商法に突撃されない法、その心得を 伝授。	07
悪質事業者の視点(DVD)	24	一般	内閣府	① 催眠(SF)商法(8分) ② 利殖商法(7分30秒) ③ 振り込め詐欺(8分)	09
断るチカラの磨き方 ～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21 6	障害者	東京都消費 生活総合セ ンター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化し ています。被害にあわないためには、断るチカラ を磨くことが大切です。(知的障害や発達障害向 け):21分(本編)、6分(練習編)	10
気にかけて 声かけて トラブル撃退! ～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	高齢者	東京都消費 生活総合セ ンター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とと もに、周囲の人々の見守りが欠かせません。	10
しまった!こまった!だまされた! (DVD)	25	若者	全国消費生 活相談員協 会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブル の回避方法と対処方法を学びます。	10
だまされるな!振り込め詐欺・悪質商法 (DVD)	22	高齢者	東映(株)教 育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検 商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策 を考えます。	11
阿藤快のあっ、と撃退!悪質商法 お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	高齢者	東映(株)教 育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自ら が日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちと の交流を密にすることの大事さを描いています。	13

## クレジットカード

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
カード時代のおとし穴	24	一般	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用につい て考える	95
考えてみませんかクレジットのこと ～多重債務に陥らないために	20	一般	カウンセリ ング協会		97
あなたは大丈夫? ストップ・カードで借金	18	一般	日本消費者 協会		98
あなたはカード国際人?	17	一般	国際カード ビジネス協 会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐために カード利用の特徴的な注意事項を事例を交えなが ら解説	99
近未来ストーリー What "TIME" is it? お金を借りる&使うときに大切なこ と	22	一般	全国銀行協 会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状 とローンやクレジットに対する心構えをインタビ ューと...	00
アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	若者	東京都消費 生活総合セ ンター	キャッシングやクレジットについて「借金」である ことを再認識させ、「多重債務」に陥らないための ポイントをわかりやすく解説。	03
ズバリ!私のどこがいけなかった の? 賢くつきあうローン&クレジット	27	一般	全国銀行協 会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに 何がいけなかったのかを考える、徹底討論番組。	05
キャッシュカードが狙われている! あなたならどうしますか?払出盗		一般	(財)社会安 全研究財団		06

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・購入年
それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	27	若者	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。	08
DVD で学ぶ！クレジットカード (DVD)	76	一般	日本クレジット協会クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成	10

## 衣

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・購入年
被服の手入れと活用	18	一般	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用	97
私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	一般	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明	97

## 食

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・購入年
食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	一般	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント	96
おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	一般	毎日EVR	表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ	97
有機食品の認証早わかり	30	一般	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について	98
遺伝子組み換え食品って何？	43	一般	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る	98
成人病は生活習慣病	21	一般	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明	98
もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	一般	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成	98
健康にとって砂糖は	34	一般	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説	99
ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物 食品って、な～に	18	一般	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説	99
違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知識	23	一般	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて	99
おしえてアグリ 平成10年度	40	一般	農水省		99
おしえてアグリ 平成11年度	45	一般	農水省		00
おしえてアグリ 平成12年度	46	一般	農水省		00
おしえてアグリ 平成13年度	47	一般	農水省		01

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
改正 J A S 法のすべて	25	一般	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説	00
「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	一般	(財)日本健康・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説	01
林マヤのかしこく活かそう！食品表示	28	一般	東京都消費生活総合センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介	01
豊かな“食”を彩る～さとう	13	一般	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割	02
がんと野菜	16	一般	食生活情報サービスセンター	野菜の健康機能を考える	02
健康な毎日のために 果物のチカラ	24	一般	果物のある食生活推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された	
楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	一般	キューピー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された	03
食の安全を安心に	20	一般	(独)農林水産消費技術センター		03
見えていますか？食品の表示	28	一般	(独)農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品	04
冷蔵庫から“食”を考える	20	一般	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材	08
気になる食品添加物 (DVD)	27	学生	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説	09
よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	一般	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分	09
気になる食品の安全性～みんなで学ぼう リスク分析～(DVD)	19	小学生	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとって食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説	
食品安全の基礎知識クイズで学ぶリス ク評価(DVD)	12	一般	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることもできます。「考える時間(シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。	
考えてみよう!!食べ物 の安全性～食品添加物や 残留農薬について(DVD)	16	小学校 高学年	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD	
知っていますか？食品 のかしこい選び方(DVD)	22	若者	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。	11

## 住

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	20	一般	日本消費者協 会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び 被害防止を考える	96
私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	23	一般	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考 える	96
どうなってるの？引越し料金の仕組	19	一般	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢 い引越し方法を解説	97
知ってためになる液化石油ガス法		一般	高圧ガス 保安協会	LPガスを家庭で安全・快適に使用するために 安全に関する規制や基準、販売方法などを説明	98
電気と上手につき合う法	15		松下電器 産業㈱	電源コードの安全使用編	98
引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	23	一般	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説	99
山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	25	一般	東京都消費 生活総合セ ンター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代 などが敷金から差し引かれるなど、納得できない 借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。	04

## 環 境

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
環境にやさしい暮らしの工夫	19	一般	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工 夫とリサイクル	96
環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	一般	農山漁村文 化協会	地球的視点で私たちの足元を見る	97
ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	小学生 ～一般	東映	リサイクル工場や仕組についての説明	98
ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	小学生 ～一般	東映	リサイクル工場や仕組についての説明	98
ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	小学生 ～一般	東映	リサイクル向上や仕組についての解説	98
台所から守る環境シリーズ1 ～追跡！台所ゴミどこが問題か？	25	一般	農山漁村文 化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。 高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル	98
台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	一般	農山漁村文 化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。 消費者（台所）と生産者（畑）の信頼関係を考える。	98
台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ごみゴミリサイクル	24	一般	農山漁村文 化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処 理器活用のコツを説明	98
未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	中学生	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解 決に関わる意識を持たせる	98
地球を守るお買物	22	小学生	東京都消費 生活総合セ ンター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環 境という大きな問題に直結していることを実感す る	98
環境と生活に貢献する塩ビ	14	一般	塩ビ工業・ 環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供	99

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
創意工夫で循環型社会に挑戦！	18	一般	プラスチック 処理促進 協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル	02

## 消費者教育

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
知っておきたい！お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	中学生	貯蓄広報 中央委員 会	1 お小遣いの意味、悪質商法と対策について 2 硬貨と紙幣、ターリングオフ、契約のトラブルについて 3 カードの種類、クレジットカードとは何か 4 それぞれの夢、為替相場とは？貯蓄と消費のバランスがテーマ	96
WHAT'S 自己責任？	25	一般	貯蓄広報 委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説	97
安心のお買い物 景品表示法と消費者の暮らし	20	一般	公正取引 委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説	98
それは消費者保護違反です	20	一般	日本経済 新聞社	消費者契約法と金融商品販売法	00
林家パー・パー子の契約トラブル解決 法！	29	高齢者 一般	日本消費 者金融協 会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明	00
やってみようインターネット		一般	総務省関 東総合通 信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説	01
マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	小学生	日本消費 者金融協 会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を	02
あぶない!!タバコが命をねらっている	24	一般	日本禁煙 協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか？そして日本は…	02
なんでだろう？ 携帯電話の契約トラブル	25	中学生 高校生 向け	東京都消 費生活総 合センタ ー	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる。	05
ストップ！犯罪の温床闇サイト		一般	(財)社会 安全研究 財団		06
ちょっと待て！そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		一般	(財)社会 安全研究 財団		06
アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	若者	川崎市消 費者行政 センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説	09
法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ ※VHS&DVD		一般	全国銀行 協会		09
ケータイ安全教室 (DVD)	63		NTTドコモ ケータイ安全 教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)	09

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
公正で自由な競争を目指して (DVD)	34	一般	公正取引 委員会		08
ネットのトラブル、ブルブル！ ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	若者	東京都消 費生活総 合センタ ー	いまや生活の一部となっているインターネット。そ こに潜む危険性についてこれから使うことが多くな る中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。	10
ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない ～(DVD)	25	一般	東映(株) (保護者 教育映像 等)	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害 者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問 題提起します。	10
ケータイ・パソコン その使い方大丈夫？(DVD)	22	若者	東映(株) 教育映像 部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはも ちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうす ればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕 立てで分かりやすく描きます。	10
緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～(DVD)	22	若者	東京都消 費生活総 合センタ ー	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知って いますか?美容医療を受ける前に知っておきたいこ とや、メリットだけではないキレイのリスクについ て考えていきます。	11
「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	一般 (保護者 等)	東京都消 費生活総 合センタ ー	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回り の事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤ リ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあ ります。	11
まさとはめぐみのおこづかいを考え よう(DVD)	16	若者	全国消 費生活相 談員協 会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日 常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だち につられて必要のないものを購入するといった衝動買 いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけ てもらいます。	12
小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身 を守る(DVD)	19	若者	東映(株) 教育映像 部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭 った時どうやって自分を守ってみますか。被害者に ならない対策を解説	13
中学生も消費者です(DVD)	16	若者	東映(株) 教育映像 部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者で あることを自覚し、契約など消費者としての基礎知 識、権利と責任について理解を深めていきます。	13
インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築 いていくために～(DVD)	88	若者	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯 罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込ま れることを防ぐことなどを目的として、主に中学 生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材と なっています。	13

## 保険金融

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	一般	生命保険協 会	生命保険の特約を保証内容により説明	96
知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	一般	損害保険協 会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震 保険のポイントを解説	96
くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	一般	日本損害保 険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわか りやすく説明(手話通訳付)	98
ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに?	17	一般	貯蓄広報中 央委員会	金融ビックバンの基礎知識	99

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	一般	貯蓄広報中 央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント	99
私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	高校生 一般	生命保険文 化センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深 め、自分の将来について主体的に考えられるように	99
That's 預金保険制度(改訂版)	17	一般	金融広報中 央委員会		01
やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	一般	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンデ ィに説明	09
ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	一般	証券知識普 及プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収 集の方法などをアニメとスタジオ解説で説明	09

## 製 品

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
あつ、危ない ～製品安全教育～ 小学校編	28	一般	消費者教育 支援センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説	96
あつ、危ない ～製品安全教育～ 中学・高校編	24	一般	消費者教育 支援センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説	96
Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	一般	日本消費者 協会		97
ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	一般	日本損害 保険協会	身近なシチュエーションを例として実験	00
お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ (DVD)		一般	松下電器産 業株式会社		07
図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	一般	東京都消費 生活総合セ ンター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の 原因や法制度を分かりやすく解説しています。	10

## その他

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
悟空の著作権入門		一般	文化庁・著 作権情報セ ンター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての 理解を深める	97
あなたのナイスエイジング	27	一般	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく 解説	00
障害者の消費生活トラブルとその支 援に関するシンポジウム (DVD)	45	一般 障害者	豊田市福祉 事業団	ワークショップ(催眠商法、マフ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から実例や対処用を 解説)	04
Change the きもの (DVD)	25	一般	NPOきもの消 費生活倫理 委員会	～きもの違法販売をなくすために～	10



## 個人情報

タイトル	分	対象	制作・企画	内 容	収録・ 購入年
あなたの信用情報を守る	18	一般	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか	98
仕掛けられた畏 (DVD)	23	若者	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいます。	07
サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	若者	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。	07
ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo1. ネット社会の道しるべ (DVD)	25	若者	NHKエンタープライズファミリー倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし	08
ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo2. ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	若者	NHKエンタープライズファミリー倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係	08
ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vo3. ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	若者	NHKエンタープライズファミリー倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わる とき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～	08
アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	若者	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいます。サイバー犯罪からの対処法を学びます。	08
ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	若者	NHKエデュケーション	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介	09

## (2) 展示用パネル

- ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) 1セット (12枚)
- ② PL法ってなに? (85cm×60cm) 1セット (7枚)
- ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) 1セット (6枚)
- ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) 1セット (4枚)
- ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (5枚)

(悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策  
・消費者センター案内)

- ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (10枚)

(悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ  
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・  
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル)

別紙

# 借 用 書

平成 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 平成 年 月 日 から

平成 年 月 日 まで

# 利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
  - 月～金 9:00～16:30
  - 土 9:00～16:00
- 開館時間 月～土 9:00～17:00
- 休館日 日曜日、国民の休日及び振替休日  
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
  - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車  
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
  - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

