

## ○ ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（令和4年10月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

### （１）貸出ビデオ・DVD一覧

#### 悪質商法

| No. | タイトル                                  | 分  | 制作・企画         | 内 容   |
|-----|---------------------------------------|----|---------------|---|
| 1   | 若者ねらいの悪質商法                            | 20 | 東映            | 悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説   |
| 2   | アナタを狙うあまい罠～若者編～                       | 20 | (財)日本消費者協会    | 悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。 |
| 3   | 善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法                 | 21 | 東京都消費生活総合センター | 契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする  |
| 4   | こんなはずでなかった！内職商法                       | 17 | (財)日本消費者協会    | モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介  |
| 5   | だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきやダメだニャー          | 25 | 東京都消費生活総合センター | 軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ   |
| 6   | 悪質商法!?!～若者編～                          | 14 | (財)日本消費者協会    | 若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介                                  |
| 7   | ミッションR3                               | 30 | (財)日本消費者協会    | 「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。                                |
| 8   | 老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～（字幕入り）(DVD) | 25 | 東京都消費生活総合センター | お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。                                       |
| 9   | 油断大敵！悪質商法                             | 20 | (財)日本消費者協会    | 迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布  |
| 10  | 三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法                    | 22 | (社)訪問販売協会     | 小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。                                 |
| 11  | あれ？もしかして・・・高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム           | 19 | 東京都消費生活総合センター | 一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・                                    |
| 12  | 撃退！架空請求ある悪質業者の手口                      | 19 | 東京都消費生活総合センター | 架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説  |
| 13  | マギー司郎が教える金融犯罪のネタと仕掛け                  |    | 全国銀行協会        |   |
| 14  | 悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～(DVD)           | 30 | 東京都消費生活総合センター | 悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。                               |
| 15  | ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～        | 22 | 東京都消費生活総合センター | ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。  |
| 16  | 悪質事業者の視点(DVD)                         | 24 | 内閣府           | ①催眠（SF）商法（8分）<br>②利殖商法（7分30秒）<br>③振り込め詐欺（8分）  |
| 17  | 断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)            | 21 | 東京都消費生活総合センター | 最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。（知的障害や発達障害向け）：21分(本編)、6分(練習編)      |

| No. | タイトル                                      | 分  | 制作・企画         | 内 容   |
|-----|---|----|---------------|---|
| 18  | 気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)          | 24 | 東京都消費生活総合センター | 被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。                                 |
| 19  | しまった！こまった！だまされた！(DVD)                     | 25 | 全国消費生活相談員協会   | 高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。                                     |
| 20  | だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)                   | 22 | 東映(株)教育映像部    | 一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。                        |
| 21  | 阿藤快のあつ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)          | 22 | 東映(株)教育映像部    | 悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。        |
| 22  | ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD) | 23 | 東京都消費生活総合センター | 少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。                               |
| 23  | 私は、だまされない!?!～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)          | 23 | 東京都消費生活総合センター | 高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立ちます。       |
| 24  | 林家木久扇・木久蔵のダマされちゃいやーん！高齢者を狙う詐欺・悪質商法(DVD)   | 30 | 東映(株)教育映像部    | 近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描きます。                         |
| 25  | ホントに“いいね！”？その契約                           | 33 | 東京都消費生活総合センター | 若者に多いトラブル事例を取り上げ、勧誘の手口やトラブルの特徴を知り、その原因や問題点を探ることで、トラブル回避のタイミングや考え方を学習できます。 |

### クレジットカード・キャッシュレス決済

| No. | タイトル  | 分  | 制作・企画                    | 内 容   |
|-----|---|----|--------------------------|---|
| 1   | カード時代のおとし穴  | 24 | 東映                       | カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える   |
| 2   | 考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために                       | 20 | カウンセリング協会                |   |
| 3   | あなたは大丈夫？ストップ・カードで借金                                 | 18 | 日本消費者協会                  |   |
| 4   | あなたはカード国際人？   | 17 | 国際カードビジネス協会              | 海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説   |
| 5   | 近未来ストーリー<br>What “TIME” is it?<br>お金を借りる&使うときに大切なこと | 22 | 全国銀行協会連合会                | 総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…                                       |
| 6   | アリ to キリギリスの!!<br>多重債務にご用心                          | 22 | 東京都消費生活総合センター            | キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。                            |
| 7   | ズバリ！私のどこがいけなかったの？<br>賢くつきあうローン&クレジット                | 27 | 全国銀行協会                   | 実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。  |
| 8   | キャッシュカードが狙われている！<br>あなたならどうしますか？払出盗                 |    | (財)社会安全研究財団              |   |
| 9   | それでもお金、借りますか？<br>多重債務の落とし穴<br>(DVD)                 | 27 | 東京都消費生活総合センター            | 社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。 |
| 10  | DVDで学ぶ！クレジットカード<br>(DVD)                            | 76 | 日本クレジット協会<br>クレジット教育センター | クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成   |
| 11  | 明日のためのクレジット活用法<br>～賢い大人のカード活用術～<br>(DVD)            | 24 | 東京都消費生活総合センター            | 便利なクレジットカードの正しい使い方  |

| No. | タイトル                              | 分  | 制作・企画         | 内 容                                 |
|-----|-----------------------------------|----|---------------|-------------------------------------|
| 12  | キャッシュレス決済のお品書き〜かしこく選んで買い物上手〜(DVD) | 30 | 東京都消費生活総合センター | キャッシュレス決済の仕組みや具体的な利用方法、利用する際の注意点を学ぶ |

## 衣

| No. | タイトル                     | 分  | 制作・企画         | 内 容                                 |
|-----|--------------------------|----|---------------|-------------------------------------|
| 1   | 被服の手入れと活用                | 18 | 東映            | 洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用         |
| 2   | 私にあった下着の選び方〜美しさへのこだわり    | 18 | 毎日EVR         | 下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明      |
| 3   | 洗濯の心得〜洗濯とクリーニングの基本 (DVD) | 23 | 東京都消費生活総合センター | 洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。 |

## 食

| No. | タイトル                                    | 分  | 制作・企画         | 内 容   |
|-----|---|----|---------------|---|
| 1   | 食の安全と栄養シリーズ<br>安全な食品の選び方                | 20 | 東映            | 農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント                      |
| 2   | おいしく安全に<br>〜ビールの表示と品質管理                 | 26 | 毎日EVR         | 表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ                         |
| 3   | 有機食品の認証早わかり                             | 30 | 日本経済新聞社       | 有機認証の仕組み、有機食品について                                   |
| 4   | 遺伝子組み換え食品って何？                           | 43 | 農山漁村文化協会      | 遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る                       |
| 5   | 成人病は生活習慣病                               | 21 | 毎日EVR         | 緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明                               |
| 6   | もっと知って欲しい<br>暮らしのなかの食品添加物(新訂版)          | 13 | 日本食品添加物協会     | 加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成                           |
| 7   | 健康にとって砂糖は                               | 34 | 記録映画社         | 医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説                            |
| 8   | ホット・ほっと・トーク<br>遺伝子組換え農産物食品って、<br>な〜に    | 18 | 記録映画社         |   |
| 9   | 違いのわかるヘルシー・レディ<br>〜知っておきたい野菜ジュースの<br>知識 | 23 | 毎日EVR         | 野菜と健康の関わりについて                                       |
| 10  | おしえてアグリ 平成10年度                          | 40 | 農水省           |   |
| 11  | おしえてアグリ 平成11年度                          | 45 | 農水省           |   |
| 12  | おしえてアグリ 平成12年度                          | 46 | 農水省           |   |
| 13  | おしえてアグリ 平成13年度                          | 47 | 農水省           |   |
| 14  | 改正JAS法のすべて                              | 25 | 日本経済新聞社       | 農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説                   |
| 15  | 「トクホ」って何？<br>特定保健用食品のすべて                | 23 | 財団法人健康・栄養食品協会 | 「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説                         |
| 16  | 林マヤのかしこく活かそう！<br>食品表示                   | 28 | 東京都消費生活総合センター | 生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介 |
| 17  | 豊かな“食”を彩る〜さとう                           | 13 | 農畜産業振興事業団     | 体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割                          |

| No. | タイトル                                  | 分  | 制作・企画            | 内 容   |
|-----|---------------------------------------|----|------------------|---|
| 18  | がんと野菜                                 | 16 | 食生活情報サービスセンター    | 野菜の健康機能を考える   |
| 19  | 健康な毎日のために果物のチカラ                       | 24 | 果物のある食生活推進全国協議会  | 果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された |
| 20  | 楽しく食べて、健康に！～豊かな将来を築く、楽しい食生活～          | 23 | キュービー株式会社        | 生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された  |
| 21  | 食の安全を安心に                              | 20 | (独) 農林水産消費技術センター |   |
| 22  | 見えていますか？食品の表示                         | 28 | (独) 農林水産消費技術センター | 農産物、水産物、畜産物、加工食品  |
| 23  | 冷蔵庫から“食”を考える                          | 20 | 東京都消費生活総合センター    | 多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材  |
| 24  | 気になる食品添加物 (DVD)                       | 27 | 内閣府食品安全委員会       | 食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説  |
| 25  | よくわかる！食品安全委員会～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)     | 25 | 内閣府食品安全委員会       | 本編 15分 要約版 10分  |
| 26  | 気になる食品の安全性～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)        | 19 | 内閣府食品安全委員会       | 食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説  |
| 27  | 食品安全の基礎知識クイズで学ぶリスク評価 (DVD)            | 12 | 内閣府食品安全委員会       | 自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることがもできます。「考える時間 (シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。                                |
| 28  | 考えてみよう!! 食べ物の安全性～食品添加物や残留農薬について (DVD) | 16 | 内閣府食品安全委員会       | 「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD   |
| 29  | 知っていますか？食品のかしこい選び方 (DVD)              | 22 | 東映(株)教育映像部       | 知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。  |
| 30  | 女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略 (DVD)       | 24 | 東京都消費生活総合センター    | スポーツに取組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。  |

## 住

| No. | タイトル                        | 分  | 制作・企画    | 内 容  |
|-----|-----------------------------|----|----------|--|
| 1   | 快適ですか？あなたの住まい～カビ・ダニと上手につきあう | 24 | 日本消費者協会  | 現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える             |
| 2   | 私たちの生活と輸送～宅配便サービス・引越しサービス   | 20 | 毎日EVR    | 賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える                   |
| 3   | どうなってるの？引越し料金の仕組み           | 18 | 毎日EVR    | 料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説            |
| 4   | 知ってためになる液化石油ガス法             | 17 | 高圧ガス保安協会 | LPガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明 |
| 5   | 電気と上手につき合う法                 | 22 | 松下電器産業㈱  | 電源コードの安全使用編                                |

| No. | タイトル                                     | 分  | 制作・企画         | 内 容   |
|-----|--|----|---------------|---|
| 6   | 引越し認識度チェック<br>～安心・安全な引越しのために             | 22 | 毎日EVR         | 事例をドラマ化し、注意点を解説   |
| 7   | 山田邦子のこれで安心!!<br>賃貸住宅トラブル対処術!!            | 27 | 東京都消費生活総合センター | 退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。 |
| 8   | ちょっと待った! その契約<br>～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために(DVD) | 22 | 東京都消費生活総合センター | 若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)      |

## 環境

| No. | タイトル                              | 分  | 制作・企画         | 内 容  |
|-----|-----------------------------------|----|---------------|--|
| 1   | 環境にやさしい暮らしの工夫                     | 19 | 東映            | 生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル                   |
| 2   | 環境・今私達にできること<br>～暮らしと地球を考える       | 29 | 農山漁村文化協会      | 地球的視点で私たちの足元を見る                                  |
| 3   | ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ                     | 18 | 東映            | リサイクル工場や仕組についての説明                                |
| 4   | ゴミは宝の山 ②あき缶&紙                     | 20 | 東映            | リサイクル工場や仕組についての説明                                |
| 5   | ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶                   | 17 | 東映            | リサイクル工場や仕組についての解説                                |
| 6   | 台所から守る環境シリーズ1<br>～追跡! 台所ゴミどこが問題か? | 25 | 農山漁村文化協会      | 台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル      |
| 7   | 台所から守る環境シリーズ2<br>～エコクッキングをはじめよう   | 26 | 農山漁村文化協会      | 調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。 |
| 8   | 台所から守る環境シリーズ3<br>～家庭でできる生ゴミリサイクル  | 24 | 農山漁村文化協会      | 庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明                |
| 9   | 未来からの電子メール<br>～環境に国境はない           | 28 | 毎日EVR         | 地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる              |
| 10  | 地球を守るお買物                          | 22 | 東京都消費生活総合センター | クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する    |
| 11  | 環境と生活に貢献する塩ビ                      | 14 | 塩ビ工業・環境協会     | 塩ビを安心して使うための情報を提供                                |
| 12  | 創意工夫で循環型社会に挑戦!                    | 18 | プラスチック処理促進協会  | みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル                           |

## 消費者教育

| No. | タイトル                                    | 分  | 制作・企画     | 内 容  |
|-----|---|----|-----------|--|
| 1   | 知っておきたい!<br>お金とカードの世界<br>～夢を実現するために・・・～ | 55 | 貯蓄広報中央委員会 | 1. お小遣いの意味、悪疾商法と対策について<br>2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて<br>3. カードの種類、クレジットカードとは何か<br>4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ |
| 2   | WHAT'S 自己責任?                            | 25 | 貯蓄広報委員会   | 二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説   |
| 3   | 安心のお買いもの<br>景品表示法と消費者の暮らし               | 20 | 公正取引委員会   | 景品表示法を消費者が理解し易いように解説   |
| 4   | それは消費者保護違反です                            | 20 | 日本経済新聞社   | 消費者契約法と金融商品販売法   |

| No. | タイトル  | 分  | 制作・企画                 | 内 容   |
|-----|---|----|-----------------------|---|
| 5   | 林家ペー・パー子の契約トラブル<br>解決法!                           | 29 | 日本消費者金融協会             | 契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明   |
| 6   | やってみようインターネット                                     |    | 総務省関東総合<br>通信局        | ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説  |
| 7   | マネー落語<br>うっかり父さんしっかり母さん                           | 20 | 日本消費者金融協会             | 落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を   |
| 8   | あぶない!!タバコが命をねらっている                                | 24 | 日本禁煙協会                | アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…  |
| 9   | なんでだろう?<br>携帯電話の契約トラブル                            | 25 | 東京都消費生活総合<br>センター     | 架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる   |
| 10  | ストップ! 犯罪の温床闇サイト                                   |    | (財) 社会安全研究<br>財団      |   |
| 11  | ちょっと待て!そこは地獄の一丁目<br>ヤミ金融                          |    | (財) 社会安全研究<br>財団      |   |
| 12  | アニメで見るだましの手口<br>(DVD)                             | 14 | 川崎市消費者行政<br>センター      | 不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説                             |
| 13  | 法六津(ホムズ)探偵の金融犯罪を<br>防げ※VHS&DVD                    |    | 全国銀行協会                |   |
| 14  | ケータイ安全教室<br>(DVD)                                 | 63 | NTTドコモケータイ<br>安全教室事務局 | 小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分)<br>保護者・教員向け(23分)  |
| 15  | 公正で自由な競争を目指して(DVD)                                | 34 | 公正取引委員会               |   |
| 16  | ネットのトラブル、ブルブル!<br>～インターネットに振り回されないために～<br>(DVD)   | 19 | 東京都消費生活総合<br>センター     | いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。                               |
| 17  | ケータイトラブル<br>～子どもを犯罪者・被害者にさせない<br>(DVD)            | 25 | 東映(株)教育映像部            | 子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。   |
| 18  | ケータイ・パソコン<br>その使い方大丈夫?<br>(DVD)                   | 22 | 東映(株)教育映像部            | ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。                 |
| 19  | 緊急レポート 美容医療<br>～キレイのリスク～<br>(DVD)                 | 22 | 東京都消費生活総合<br>センター     | 美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。                      |
| 20  | 「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」<br>(DVD)                        | 22 | 東京都消費生活総合<br>センター     | ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。                            |
| 21  | まさとはめぐみのおこづかいを<br>考えよう<br>(DVD)                   | 16 | 全国消費生活相談員<br>協会       | 「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。 |
| 22  | 小・中学生のインターネットシリー<br>ズ インターネットのトラブルから<br>身を守る(DVD) | 19 | 東映(株)教育映像部            | インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説   |
| 23  | 中学生も消費者です<br>(DVD)                                | 16 | 東映(株)教育映像部            | 中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。                                |
| 24  | インターネット×リアル<br>～より良いコミュニケーションを<br>築いていくために～(DVD)  | 88 | 千葉県                   | 若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・                              |

| No. | タイトル  | 分  | 制作・企画             | 内 容  |
|-----|---|----|-------------------|--|
|     |   |    |                   | 高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。   |
| 25  | 若者たちを狙う悪質商法<br>～SNS を悪用した出会いにご用心<br>(DVD)         | 24 | 東京都消費生活総合<br>センター | 楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・<br>(アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、<br>マルチまがい商法)         |
| 26  | ネットと上手につき合おう！<br>ケータイトラブルから身を守る<br>(DVD)          | 23 | 東映(株)教育映像部        | ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活<br>用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども<br>交え、わかりやすく解説。          |
| 27  | 小学生のためのケータイ・ネット教<br>室～こんなトラブルに気をつけて～<br>(DVD)     | 30 | 東映(株)教育映像部        | 小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット<br>のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全<br>で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。 |
| 28  | スマホの安全な使い方教室<br>気をつけよう SNS のトラブルに<br>(DVD)        | 23 | 東映(株)教育映像部        | ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取<br>り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、<br>スマホの安全な使い方を学ぶ。    |
| 29  | 事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・<br>悪質商法の手口と対策(DVD)               | 35 | (株)東京法規出版         | 高齢者に被害が多い詐欺や悪質商法の手口を紹介し、<br>「だまされないためのポイント」を解説。                              |
| 30  | ホントに“いいね！”？その契約<br>(DVD)                          | 33 | 東京都消費生活総合<br>センター | 若者に多く発生するトラブル事例を取り上げ、その原<br>因や問題点を探り、どのような考え方が必要なかを<br>学習する。                 |
| 31  | ～そのお金の使い方、大丈夫！？～<br>パピ君と学ぶ！キャッシュレス社会<br>の歩き方(DVD) | 36 | 東京都消費生活総合<br>センター | 「キャッシュレス決済」、「多重債務」、「家計管理」の<br>項目をドラマの中で学び、「キャッシュレス社会の歩き<br>方」を学習する。          |
| 32  | 東京☆SDGs☆学園☆<br>▶買い物で世界の未来を変えよう！◀<br>(DVD)         | 55 | 東京都消費生活総合<br>センター | 「契約」、「環境」、「SDGs」等について学習する小<br>学校高学年向けの教材                                     |

## 保険金融

| No. | タイトル                                     | 分  | 制作・企画            | 内 容   |
|-----|--|----|------------------|---|
| 1   | 特約が支えた愛の証<br>～生命保険の特約                    | 29 | 生命保険協会           | 生命保険の特約を保証内容により説明                                 |
| 2   | 知っていますか地震保険<br>その仕組みとポイント                | 20 | 損害保険協会           | いざというときの経済的備えのひとつとして地震保<br>険のポイントを解説              |
| 3   | くらしと損害保険<br>～その仕組みと役割                    | 20 | 日本損害保険協会         | 住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり<br>やすく説明（手話通訳付）          |
| 4   | ビックバンファミリーvol.1<br>金融ビックバンってなに？          | 17 | 貯蓄広報中央委員会        | 金融ビックバンの基礎知識                                      |
| 5   | ビックバンファミリーvol.2<br>金融商品・金融機関の選び方         | 20 | 貯蓄広報中央委員会        | 金融商品や金融機関を選択するポイント                                |
| 6   | 私のライフプラン<br>～生活設計とリスク管理                  | 24 | 生命保険文化<br>センター   | 若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、<br>自分の将来について主体的に考えられるように |
| 7   | That's 預金保険制度(改訂版)                       | 17 | 金融広報中央委員会        |   |
| 8   | やさしい信託のはなし<br>～信託のしくみと役割～<br>(DVD)       | 25 | 信託協会             | 信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ<br>に説明                   |
| 9   | ごぞんじですか？投資信託<br>～知っておきたい投資信託の基礎<br>(DVD) | 42 | 証券知識普及<br>プロジェクト | 投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集<br>の方法などをアニメとスタジオ解説で説明   |

## 製品

| No. | タイトル                             | 分  | 制作・企画             | 内 容  |
|-----|----------------------------------|----|-------------------|--|
| 1   | あつ、危ない<br>～製品安全教育～小学校編           | 28 | 消費者教育支援<br>センター   | 学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止<br>法を解説                  |
| 2   | あつ、危ない<br>～製品安全教育～中学・高校編         | 24 | 消費者教育支援<br>センター   | 学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止<br>法を解説                  |
| 3   | Let's デイリーカーチェック<br>～義務です！車の日常点検 | 16 | 日本消費者協会           |  |
| 4   | ザ・チャイルドシート<br>子供たちを守るために         | 29 | 日本損害保険協会          | 身近なシチュエーションを例として実験                               |
| 5   | お宅はOK？<br>家電製品と省エネライフ(DVD)       |    | 松下電器産業<br>株式会社    |  |
| 6   | 図解！よくわかる<br>暮らしの製品安全知識(DVD)      | 18 | 東京都消費生活総合<br>センター | アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原<br>因や法制度を分かりやすく解説しています。 |

## その他

| No. | タイトル                                     | 分  | 制作・企画                | 内 容   |
|-----|--|----|----------------------|---|
| 1   | 悟空の著作権入門                                 |    | 文化庁・著作権情報<br>センター    | 悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理<br>解を深める                                |
| 2   | あなたのナイスエイジング                             | 27 | 桜映画社                 | 更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解<br>説                                    |
| 3   | 障害者の消費生活トラブルとその<br>支援に関するシンポジウム<br>(DVD) | 45 | 豊田市福祉事業団             | ワークショップ(催眠商法、マルチ商法、キャッチセールス)、<br>シンポジウム(専門家や当事者から事例や対処用を解<br>説) |
| 4   | Change the きもの<br>(DVD)                  | 25 | NP0 きもの消費生活<br>倫理委員会 | きもの違法販売をなくすために  |

## 個人情報

| No. | タイトル  | 分  | 制作・企画                    | 内 容  |
|-----|---|----|--------------------------|--|
| 1   | あなたの信用情報を守る                                   | 18 | 毎日EVR                    | 個人情報とは何か、どのように管理されているか   |
| 2   | 仕掛けられた罠<br>(DVD)                              | 23 | (財)警察協会                  | ネット・オークションにネットショッピング。便利に<br>なったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落と<br>し穴が潜んでいます。   |
| 3   | サイバー犯罪事件簿3<br>NET SPY(ネットスパイ)<br>(DVD)        | 30 | (財)警察協会                  | 気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用<br>問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用<br>心。            |
| 4   | ケータイ・ネット社会の落とし穴<br>Vol.1 ネット社会の道しるべ<br>(DVD)  | 25 | NHK エンタープライズファミリー<br>倶楽部 | 信用情報機関を取材しながら説明<br>1 架空請求と個人情報<br>2 メール交換と友達関係<br>3 掲示板となりすまし        |
| 5   | ケータイ・ネット社会の落とし穴<br>Vol.2 ケータイ社会の落とし穴<br>(DVD) | 25 | NHK エンタープライズファミリー<br>倶楽部 | 1 メールと依存症<br>2 メール交換と友達関係  |
| 6   | ケータイ・ネット社会の落とし穴<br>Vol.3 ブログ社会の落とし穴<br>(DVD)  | 25 | NHK エンタープライズファミリー<br>倶楽部 | 1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」になると<br>き～<br>2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～         |
| 7   | アクセスの代償<br>あなたの知らないネットの裏側<br>(DVD)            | 26 | (財)警察協会                  | 誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、<br>あなたの知らない危険が潜んでいます。<br>サイバー犯罪からの対処法を学びます。 |

| No. | タイトル                               | 分  | 制作・企画         | 内 容  |
|-----|------------------------------------|----|---------------|--|
| 8   | ネットいじめに向き合うために<br>(DVD)            | 30 | NHK エデュケーショナル | どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介   |
| 9   | その情報、誰のもの？<br>～情報社会と権利侵害～<br>(DVD) | 24 | 東京都消費生活総合センター | 著作権について学ぶとともに情報の取り扱い方によっては、他人の権利侵害になるという危機感を持つこと、自分の権利や利益を守るために、発信する情報などには責任を持つことを知る内容 |

## (2) 展示用パネル

- ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) 1セット (12枚)
- ② PL法ってなに? (85cm×60cm) 1セット (7枚)
- ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) 1セット (6枚)
- ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) 1セット (4枚)
- ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (5枚)  
(悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策  
・消費者センター案内)
- ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (10枚)  
(悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ  
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・  
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル)
- ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm)  
「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねらわれています!!」 1枚
- ⑧ 若者向け (85cm×60cm)  
「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 1枚
- ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm)  
「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1枚

## (3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」  
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>