

メディアを活用した戦略的な情報発信業務に係る企画提案募集に関する質疑応答

番号	質問事項	回答
1	業務実績は令和2年以降のものであれば、前職での実績も含めてよろしいか。	前職での実績も記載して差し支えない。
2	「国・都道府県等が発注する広告業務」と記載があるが、省庁の外郭団体も含んでよいか。	省庁の外郭団体との業務実績を記載して差し支えない。
3	企画提案仕様書の「4.業務の内容」の「(1)複数の広報媒体を活用した効果的な情報発信」について、本業務で制作する記事の本数に目安はあるか。	仕様書において、「複数(2以上)の広報媒体」、「うち1つはビジネス誌」との条件を明記しており、この条件を満たす提案としていただきたい。
4	「情報発信を行う県の取り組み内容」にある(ア)～(オ)の内容をそれぞれ1本ずつ記事にする想定か。	事業毎、一括のどちらでも可能であり、提案限度額を踏まえ、広報の効果が高いと考える手法で提案頂きたい。なお、実際の記事内容については契約締結後、県と協議の上、決定する。
5	広報の範囲はどのくらいを想定しているか。全国規模か。	仕様書において、ターゲットは「国内のビジネスパーソン(特に経営層やビジネスリーダー)」と設定しており、広報の効果が高いと考える媒体・手法で提案頂きたい。
6	媒体の種類と数は問わないか。	仕様書において、「複数(2以上)の広報媒体」、「うち1つはビジネス誌」との条件を明記しており、この条件を満たす提案としていただきたい。

9月24日追加分