

## 【別紙1】令和8年度県民の日中央行事 企画提案概要

- 以下の内容について企画提案すること。
- 「自由提案」とあるものは加点対象となるものであり、提案がない場合に減点するものではない。
- 最終的な出演・出店（展）条件及び出演・出店（展）者は県と協議の上決定すること。
- 会場の図面等については、かずさアカデミアホール公式サイトを参照すること。
  - ・かずさアカデミアホール公式サイト：<https://www.kap.co.jp/hall/>

### 1 ステージ関連業務（仕様書3（1）ウ参照）

#### 【留意事項】

- メインホールについては、転換時間等も、司会者によるステージトーク等の簡易なコンテンツでつなぎ、原則として、ステージイベントの実施時間中（午前11時30分～午後4時を予定）は、切れ目なくプログラムが実施されること。
- 出演者等については、県と協議の上最終的に決定すること。

#### （1）司会者

#### （2）各プログラムに関する企画内容

##### ア イベントセレモニー（イベント内容の紹介等）

###### イ 集客プログラム

- 県で調整しているプログラムとは別に、メインホールで実施するプログラムの出演者（団体）及び内容を企画提案すること。
- 集客力があり、幅広い年代の方々が楽しむことができるプログラムを提案すること。
- 提案するプログラムの実施回数は2回以内とし、1回当たりの実施時間は提案すること。
- ステージパフォーマンスやライブなど、実施プログラムのジャンルは問わないが、イベントの趣旨に合ったものとすること。
- 著名人等を起用することも可とする。なお、その際は可能な限り県にゆかりがあり、ステージ全体を盛り上げられる人物や団体を起用すること。
- メインホールのプログラムは、県が調整している「千葉県少年少女オーケストラのコンサート」を最初のプログラムとして、「千葉交響楽団のコンサート」を最後のプログラムとして想定していること。

###### ウ 県内で活動する子ども・若者によるパフォーマンス

- 県内高校吹奏楽部等によるコンサート等を実施することとし、出演団体及びスケジュールを企画提案すること。

###### ※参考：過去の実績

令和7年度	習志野市立習志野高等学校（吹奏楽部） 県立佐原高等学校（書道部）
令和6年度	習志野市立習志野高等学校（吹奏楽部） スタジオ☆ドリーム（キッズダンス）
令和4年度	習志野市立習志野高等学校（吹奏楽部） 桜林高等学校（和太鼓部）

###### エ その他（自由提案）

提案する場合は、千葉県の魅力を発信する内容のものとすること。

## 2 各種コーナー関連業務（仕様書3（1）エ参照）

### （1）各コーナーの名称

#### （2）各コーナーの企画内容

##### ア 君津地域PRコーナー

###### （ア）ジビエに関するコーナー

- 県で調整中の君津地域 PR コーナーにおける企画の一つとして、県内におけるジビエに対する認知度向上のため、ジビエに関するコーナーを設けることとし、同コーナーの内容について企画提案すること。
- グルメの販売やマルシェ、ワークショップ等、ジャンルの指定はないが、複数ジャンルを組み合わせて企画提案すること。  
※屋内での調理行為は禁止されているため、注意すること。
- ジビエに関するコーナーの設置場所は会場1階の喫茶コーナーを予定しているが、提案に当たっては喫茶コーナーの半分程度の面積で実施できるものとすること。
- 最終的な実施内容は、県と協議の上決定すること。

###### （イ）神輿の展示

- 県では君津地域の神社が所有する神輿一基の展示を調整中であることから、会場内における神輿の展示場所について企画提案すること。
- 神輿の寸法は4m×4m×4m程度を見込んでおり、原則として屋内の、人目につきやすい場所に展示すること。
- 展示に当たっては、神輿の紹介に係るパネルの作成及び動画を放映するためのモニターの手配を行い、神輿の周囲に配置すること。
- 神輿の周辺において、来場者に対し神職等による解説の時間を設ける可能性があること。
- 最終的な展示場所については、県と協議の上決定すること。

##### イ 飲食コーナー

- 当コーナーのイメージが分かるように、販売予定品目等をできるかぎり具体的に企画提案すること。なお、販売品目については、幅広い世代が楽しめるよう、バランスを考えた出店になるよう配慮すること。
- 「5ブース程度」となるようにすること（キッチンカーによる出店とすること）。
- 「食事系」がメインとなるようにすること。
- 本コーナーとして出店するブースは以下の3種類とする。
  - ①千葉県ゆかりのグルメ  
県産品を使用している料理、郷土料理・ご当地グルメ等  
※君津地域の事業者を優先して出店させること。
  - ②ジビエを使用したグルメ  
県内産のジビエを使用している料理・ご当地グルメ等
  - ③その他来場者の満足度向上につながるブース（1ブース程度）
- 「①千葉県ゆかりのグルメ」「②ジビエを使用したグルメ」については、来場者に出展の経緯がわかるよう、千葉県ゆかりの食材や産地等を紹介する簡易的な展示用パネルを製作し、飲食コーナー内に設置すること。
- 各出店者が自身で手配する備品等の出店条件は、出店者の負担が過度にならないものとし、出店者と調整すること。また、最終的な出店者・出店条件は県と協議の上決定すること。

- 会場内で飲食ができる形態で酒類を販売しないこと。(試飲を除く)

#### **ウ ちば文化資産コーナー**

- 「ちば文化資産」を PR するため、多くの来場者が参加することができ、会場内を周遊させることができるようなクイズラリーやスタンプラリー等のミニゲームを実施するとともに、参加者向けの景品を制作することとし、その内容を企画提案すること。  
※「ちば文化資産」一覧は参考資料「ちば文化資産 GUIDE」参照。
- 県が貸し出す「ちば文化資産 PR パネル」を展示すること。  
※当パネルは、ミニゲームに使用しなくても構わない。  
※その他、県が貸出可能な資材一覧は別紙3参照。使用する場合は用途や個数等を県と協議すること。

#### **エ 自由提案**

- 提案する場合は、千葉県の魅力を発信する内容のものとすること。
- 企画提案時に民間企業等の団体（以下「協力団体」という。）PRブース出店（展）の見込みがあれば記載すること。  
※協力団体PRブースの出店（展）は県が適当と認めた場合に限り行えるものとし、協力団体との調整の一切は、委託業務として行うこと。

### **3 シャトルバス運行業務**

- 来場者を輸送するシャトルバスの車両、運行本数・ダイヤ等を企画提案すること。  
なお、提案にあたっては、以下の（1）～（3）に留意すること。また、実施に当たり必要な経費は原則として委託料に含めるものとすること。
- シャトルバスの利用料金は無料とすること。  
※詳細な実施内容は、委託者と受託者の協議により決定する。

#### **(1) 運行ルート**

- 運行ルートは以下の2ルートとすること。  
①JR木更津駅～かずさアカデミアホール  
②かずさアカデミアホール～KURKKU FIELDS

#### **(2) 運行本数・ダイヤ**

- 各運行ルートについて、1時間に1往復以上の運行本数を確保すること。
- ①のルートについては、バスの運行時間は概ね午前9時から午後5時までとし、特にイベント来場者が集中する午前9時～10時、午後4時～5時は来場に支障が出ないよう十分な本数を確保すること。また、当該時間帯を超過しても運行中の便は全て終着駅まで到着させること。
- ②のルートについては、かずさアカデミアホールにおける①のルートとの接続を考慮すること。
- 一次交通との接続を考慮すること。
- 既存の路線バス事業者との事前調整を図ること。
- 運転手が適切に休憩を取ることが出来るよう人員に余裕を持った体制とすることとし、休憩に必要な場所は受託者が確保すること。

#### **(3) 停留所の設置**

- 乗降場所に時刻表等を記載した停留所を作成・設置すること。
- 停留所の設置に当たり、必要に応じて敷地の管理者等との調整を行うこと。

## 4 運営・設営関係

### (1) 運営体制等 (仕様書3 (1) ア参照)

#### ア 運営体制

運営責任者を含めた体制について企画提案すること。

#### イ 当日スタッフ配置計画

#### ウ 業務計画

契約締結後から開催までのスケジュールを企画提案すること。

(契約日は令和8年2月13日(金)と仮定する。)

### (2) 全体計画 (仕様書3 (1) イ参照)

#### ア イベントタイトル

#### イ イベントロゴマーク

#### ウ 会場レイアウト

仕様書3 (3) を参考に作成すること。

○会場全体を見て統一感のあるものとすること。

○各ステージ・コーナー等の待機列の場所、混雑時の動線に特に配慮すること。

#### エ タイムスケジュール

○設営・イベント実施・撤去までを含む全体版

○イベント実施中の詳細版

・仕様書2 (6) アに記載する全てのステージプログラムを含むこと。

### (3) アンケートの回収率を上げるための取組 (仕様書3 (1) キ (ア) 参照)

アンケートはオンラインだけでなく、紙での回答も可能とすること。

## 5 各種媒体等を活用した広報宣伝業務 (仕様書3 (5) 参照)

### (1) メディアを活用したイベント告知計画

仕様書 (ラジオ・テレビ等のメディアの別、放送局・番組名)、実施 (掲載) 回数、実施 (掲載) 期間等を具体的に企画提案すること。

### (2) 新聞広告の掲載計画

掲載時期等を企画提案すること。

### (3) ポスターの掲出計画

数量、掲出駅を企画提案すること。

### (4) その他

自由提案をする場合は、媒体、数量、配布先等を企画提案すること。