

千葉の海ブランドデザインガイドライン

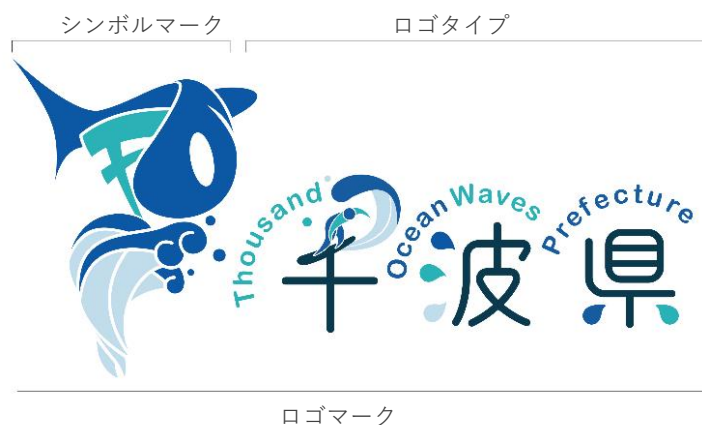


【目次】

- 1 P 趣意
- 2 P ロゴマーク－基本要素・使用方法
- 3 P ロゴマーク－アイソレーションと最小使用サイズ
- 4 P パッケージデザイン－基本単位
- 5 P パッケージデザイン－最小使用サイズ
- 6 P パッケージデザイン－使用方法
- 7 P シンボルカラー
- 8 P 禁止事項
- 9 P 使用手続き

千葉の海の多様な魅力を発信するため、以下のとおり、シンボルマーク及びパッケージデザインを作成するとともに、千葉の海のシンボルカラーを選定しました。

■千葉の海ロゴマーク



シンボルマーク

千葉の海からの恵みを象徴する「魚」、千葉の海の豊かさを表す「千」、海と人をつないでくれる「波」をモチーフに、千葉県をかたどったシンボルマークとしました。

ロゴタイプ

千の波を有する県の意味から、「千波県（ちばけん）」としました。

■千葉の海パッケージデザイン

千葉県の伝統文化の一つである万祝に使用されている、波や縁起物などの柄を現代風にアレンジし、デザインしました。



■千葉の海のシンボルカラー

千葉の各地の海の色等から4色を選定しました。



「万祝の藍」万祝の藍色をイメージした色



「内房の青」千葉の海（内房）をイメージした色



「外房の碧」千葉の海（外房）をイメージした色



「千葉の空色」海とつながる千葉の空をイメージした色

基本要素

■シンボルマーク

シンボルマークを単体で使用する場合は、フルカラー以外に以下のような使用が可能です。

■特色



■4色



■線画



■塗りつぶし



※塗りつぶしは白、または黒のみ可

■ロゴタイプ

■特色



■4色



使用方法

- ・別途県から提供するデータを使用してください。
- ・ロゴマークは、基本形1または基本形2を使用してください。
- ・シンボルマーク及びロゴタイプの単独使用も可能です。
- ・サイズ変更は可能です（ロゴマークとして使用する場合は、ロゴマーク自体のサイズ変更に限ります）。

■基本形1（文字大）



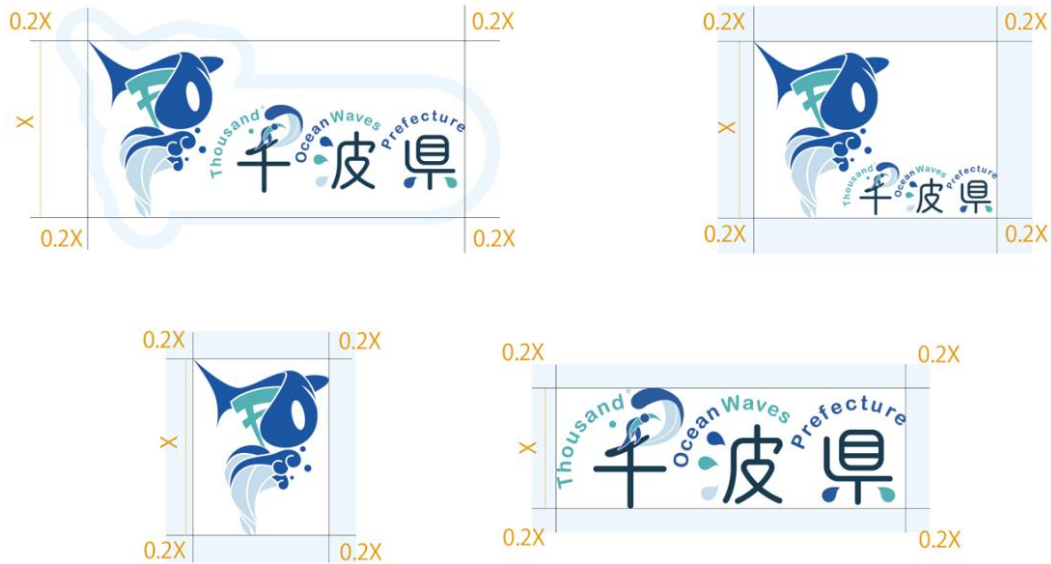
■基本形2（文字小）



アイソレーションと最小使用サイズ

■アイソレーション

アイソレーションエリア(最小余白)の領域内には、他のデザイン要素や文字等を表示しないようにしてください。



アイソレーション

■最小使用サイズ

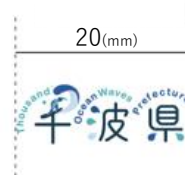
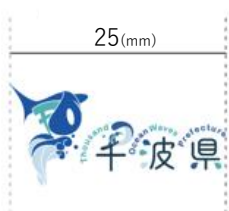
最小使用サイズを守って使用してください。※他色展開も同様

■ロゴマーク (文字大)

■ロゴマーク (文字小)

■ロゴタイプ

■シンボルマーク



基本単位

3 × 12 の円形のパーツで構成された以下の4パターンを基本単位とします。

■パターン1（間隔広め 下地白色）



■パターン2（間隔広め 下地藍色）



■パターン3（間隔狭め 下地白色）



■パターン4（間隔狭め 下地藍色）



最小使用サイズ

■パターン 1（間隔広め 下地白色）



下地：白色

■パターン 2（間隔広め 下地藍色）



下地：藍色（シンボルカラー「万祝の藍」）

■パターン 3（間隔狭め 下地白色）



■パターン 4（間隔狭め 下地藍色）

下地：白色



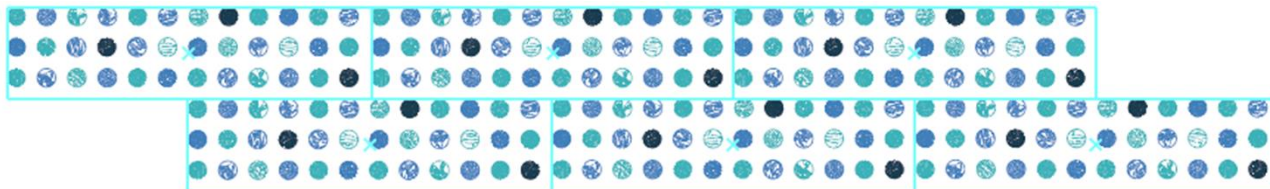
下地：藍色（シンボルカラー「万祝の藍」）

使用方法

【原則】

- ・別途県から提供するデータを使用してください。
- ・基本単位のサイズ変更は最小使用サイズまで可能です。
- ・基本単位を2列以上連結させて使用する場合は、ハーフステップで隙間なく敷き詰めてください。
- ・基本単位以下で使用する場合には、本ブランドデザインであることが分かるようにしてください。

(参考)



(参考) 活用例

1



レジャーシート・水筒・ランチボックス

2



ネクタイ

【例外】例外使用に当たっては、事前に文化振興課まで御相談ください。

- ・基本単位間に隙間を空けて使用する場合には、本ブランドデザインであることが分かるようにしてください（活用例3）。
- ・下地の色は2色（白色・藍色）を基本としますが、パッケージデザインと親和性がある場合は、下地の色を白色から変更することも可とします（活用例4）。

(参考) 活用例

3



トートバッグ

4



小のぼりとネックストラップ

千葉の海ブランドデザイン(ロゴマーク及びパッケージデザイン)には、以下の4色が使用されています。



「万祝の藍」万祝の藍色をイメージした色

PANTONE P108-16C

CMYK C:97%, M:78%, Y57%, K26%

HEX #003A50



「内房の青」千葉の海（内房）をイメージした色

PANTONE P106-16C

CMYK C:94%, M:64%, Y3%, K0%

HEX #0060AA



「外房の碧」千葉の海（外房）をイメージした色

PANTONE P124-8C

CMYK C:75%, M:5%, Y31%, K0%

HEX #00B3B9



「千葉の空色」海とつながる千葉の空をイメージした色

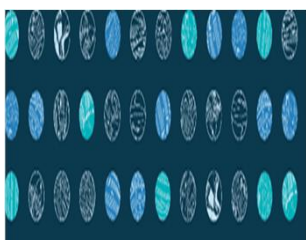
PANTONE P115-4C

CMYK C:28%, M:5%, Y5%, K0%

HEX #C0DFEF

千葉の海ブランドデザイン（ロゴマーク及びパッケージデザイン）の視覚的イメージを損なったり、視認性を低下させるような使い方は禁止します。以下に示した使用禁止例を参考にして正しく使用してください。

NG



比率を変えない

- ・縦横比率の変更 N G
- ・部分的な拡大縮小 N G

NG



デザインを変えない

- ・傾けたり反転させたりしない

NG



規定カラーを変更しない

- ・パーツも変更しない

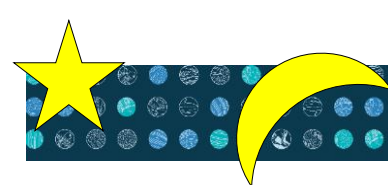
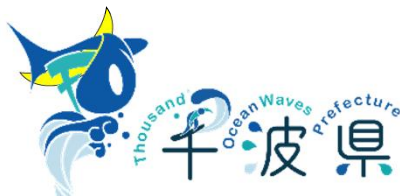
NG



デザインの一部分が背景色と同化するのは N G

- ・白または薄い濃度の背景を基本とし、印刷物等に表示する際に色や画像がある場合には、デザインの一部分が背景と同化しないようにする。

NG



他のアイテムを重ねない

別のデザインやイラスト等のアイテムを重ねることは N G

ただし、イメージを損なわない程度で文字等を重ねることは可（パッケージデザインのみ）

- 千葉の海ブランドデザインの使用に当たっては、案件ごとに使用の申込みが必要です。
(シンボルカラーの使用に当たっては、使用の申込みは不要です。)

- 申込みは、所定の様式を千葉県に提出していただきます。

○必要書類

- ・千葉の海ブランドデザイン使用申込書
(千葉の海ブランドデザイン使用取扱要領第1号、第4号様式)
- ・企画書、レイアウトや設計図等の使用イメージがわかるもの
- ・申込者の概要がわかる書面(法人の場合は、会社概要等)

○申込様式の入手方法

千葉県ホームページよりダウンロードをお願いします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/bunshin/chibasea/press/chibasealogo.html>

○提出方法

メール又は郵送

メール:bunsin02@mz.pref.chiba.lg.jp

郵 送:〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1

千葉県環境生活部スポーツ・文化局文化振興課 宛

○使用料

無料

○使用例

- ・土産物等の商品やそのパッケージに、千葉の海ロゴマークを刷り込む。
- ・土産物等の商品の包装紙や袋に、千葉の海パッケージデザインを使用する。
- ・海に関連するグッズ等を作成し、販売、配布する。

○禁止事項等

本ガイドライン記載事項及び千葉の海ブランドデザイン使用取扱要領第6条、第9条をご確認ください。

【申込み・相談窓口】

環境生活部スポーツ・文化局文化振興課
文化企画室

TEL 043-223-3945

FAX 043-224-2851

Mail bunsin02@mz.pref.chiba.lg.jp