

鶏卵消費拡大運動「たまごニコニコ大作戦」の開催

千葉農業事務所企画振興課 平成25年9月17日発

現在、鶏卵に関する正しい知識の啓発と消費拡大を目的とした、全国的なPR活動「たまごニコニコ大作戦」(たまごコアゲイン2013～日本縦断チャリリレー)が行われています。本活動は、今年7月に、北海道と沖縄県からスタートし、10月下旬の愛知県でのゴールまで、消費者参加型のイベントを行いながら、養鶏業界関係者が自転車などで次の県にたすきをつないでいます。

千葉県では平成25年9月15日に東京スカイツリーにて東京都からたすきを受け取り、県内での活動を9月16日～22日に行いました。

千葉地域では、台風18号が接近する中、9月16日にしよいか～ご千葉店でイベントを行いました。荒天のためイベントを縮小し、卵料理レシピと関連グッズの配布と、店内鶏卵販売コーナーにおいてチーバくんとときみぴよん(君津市キャラクター)が消費者との交流を行いました。

千葉県での活動は、9月22日に海ほたるで神奈川県にたすきを渡して、無事終了しました。

