

③作り手から買い手へつなぐ食べ物

《施策の方向》

- ①「食」と「農」を身近に感じ、ちばの食文化に触れ、食の宝庫「ちば」に育った喜びを実感できる食育を推進します。
- ②「食」に対する不安に対処する情報の提供と「食」の安全や安心の確保に向けた取組を推進します。
- ③食や健康に関わる不確かな情報を鵜呑みにせず、信頼できる情報を適切に選択し、判断する力を養う取組を推進します。

《重点施策項目》

施策③-1:「おいしいちば」を実感する千産千消・旬産旬消の推進

- 「農林水産王国ちば」の千産千消・旬産旬消の推進
- 千葉県農林水産物総合販売戦略（農業産出額全国第2位奪還に向けた部門別緊急戦略）
- 千葉県農林水産業ディスカバーキャンペーン
- 千産千消・千産全消推進月間の設定
- 県産品応援店舗等の設置
- 県産品のブランド化の推進
- 市町村や生産者団体等との連携



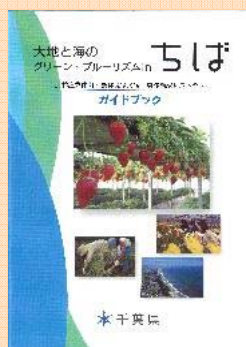
DCキャンペーンロゴマーク



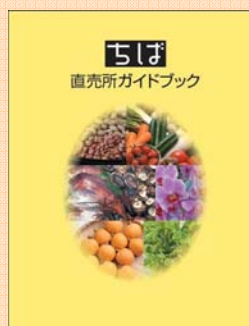
認証マーク

施策③-2:豊かな自然と豊富な食材に恵まれた「ちば」を体感する「千葉県型グリーン・ブルーツーリズム」の推進

- 「千葉県型グリーン・ブルーツーリズム」の推進
- 市民農園の整備の促進



農林漁業体験等のガイドブック



直売所ガイドマップ



ちば県民だより「平成20年2月号」から

施策③-3：安全・安心な「食」や「食材」の生産と提供の確保

○千葉県食品等の安全・安心の確保に関する基本方針

「基本方針」の骨格（抜粋）

I. 施策の方向

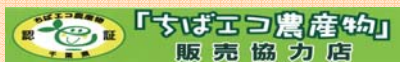
- 「安全で安心な食品」の生産と供給の促進
- 生産から消費までの総合的な食品等の監視・指導・検査体制の充実
- 消費者の安心・信頼の確保と関係者の相互理解の促進

II. リスクコミュニケーションの促進



○生産から消費までの食品等の監視・指導の充実

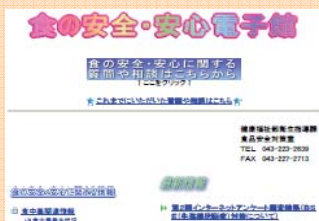
○環境保全型農業の推進



○バイオマスの利活用と食品リサイクルの推進

関連サイト：食の安全・安心電子館

施策③-4：食品情報に関する制度の普及啓発と表示の適正化の推進



施策③-5：情報を適切に判断し、食を選択する力を養うための啓発と情報の提供

http://www.pref.chiba.lg.jp/syozoku/c_eisi/date/densikan/densikan_top.html

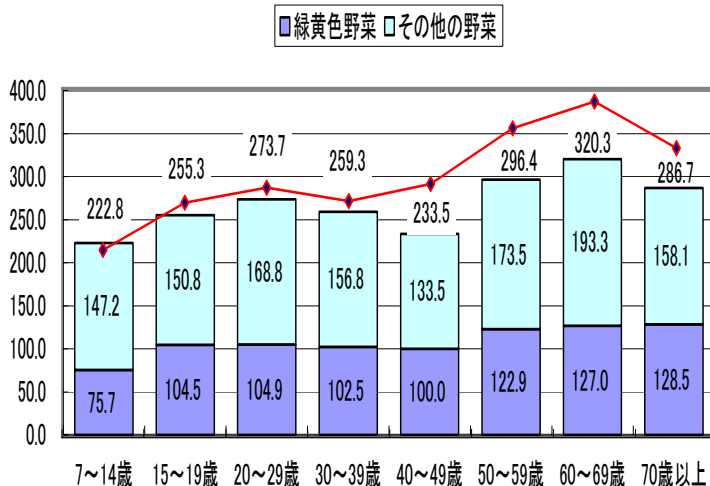
《「食」をめぐる現状》

農業産出額全国4位（H17）、野菜産出額全国1位（H17）、海面漁業生産量全国6位（H17）を誇る農林水産業県「ちば」大都市圏の中でも、高い自給率を誇っています。

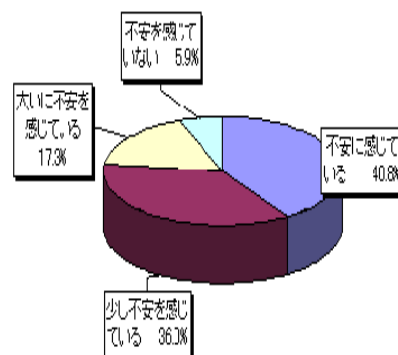
都道府県別の食料自給率：人口500万人以上の都道府県 農林水産省試算資料

都道府県名	カロリーベース		生産額ベース		
	16年度(確定値)	16年度(確定値)	16年度(確定値)	16年度(確定値)	
全国	40%	69%	愛知県	13%	37%
千葉県	30%	76%	埼玉県	12%	23%
東京都	1%	5%	北海道	200%	180%
大阪府	2%	6%	兵庫県	16%	38%
神奈川県	3%	13%	福岡県	19%	40%

年齢階層別1日あたりの野菜の平均摂取量（千葉県）



食に関する不安（千葉県）



平成15年度県政モニター調査結果

野菜摂取の目標値
 野菜：成人1日あたり350g以上
 緑黄色野菜：成人1日あたり120g以上
 ※棒グラフと数値は平成17年、折れ線グラフは平成12年の合計値
 千葉県民健康・栄養調査報告（平成12年度・17年度）を基に作成